

KOMMUNIKATIONSTIPS TIL ZINZINO

ONLINEMØDER OG SOCIALE MEDIER

Vi håber, at du og dine nærmeste er sunde og i sikkerhed, og at du får det bedste ud af denne ekstremt udfordrende situation, som vi står over for som et globalt samfund. Det er i hvert fald ikke "business as usual". Måske nærmere, "business as un-usual"?

Men idet vi står over for det ukendte, ser vi også muligheder ... hvoraf den ene er overgangen til en verden, hvor vi arbejder hjemmefra. Vi kontakter dig for at sikre os, at du har alt, hvad du skal bruge for at kunne få succes og vækst i din Zinzino-forretning.

Sandheden er ...

At mange mennesker bliver arbejdsløse i løbet af de næste par måneder og vil have behov for en ny indtægtskilde. Dette vil føre til en mulighed, hvor Zinzino har chancen for at rekruttere nye partnere til virksomheden. Og, med vores utrolige, videnskabeligt understøttede sundhedsprodukter, er der ingen bedre branche at være i.

Men det er vigtigt at huske, at når vi rekrutterer nye partnere, er vi nødt til at tage ansvar for at lære dem, hvordan vi driver vores virksomhed på den rigtige måde, så vi kan sikre, at Zinzino bevarer sin integritet og forbliver tro mod sin filosofi, samtidig med at virksomheden vokser.

Nu er verden derhjemme og online. Det er vigtigt at kommunikere med potentielle deltagere, partnere og nye kunder på den rigtige måde. Husk, at alle indlæg og "anprisninger" er synlige for alle i den digitale verden. Derfor skal der kun anvendes godkendte anprisninger fra vores produktark.

Folk har brug for pålidelige informationskilder, ikke falske løfter. Liv står på spil, og det er ikke tiden til at overdrive fakta.

Derfor får du hermed vores anbefalinger:

- **Du må under ingen omstændigheder sige eller skrive, at Zinzino-produkter forhindrer dig i at blive smittet med coronavirus.**
- **Lov ikke, at produkterne vil hjælpe med hurtigere restitution.**
- **Du må aldrig antyde, at Zinzino-brugere ikke behøver at blive indlagt på hospitalet, hvis de er syge.**
- **Sig aldrig, at produkterne forebygger eller hjælper mod inflammationer eller andre sygdomme.**

Vi skal være ekstremt påpasselige med, hvad vi kommunikerer på sociale medier eller under onlinemøder for at undgå negativ presse eller eventuelle problemer med lokale myndigheder. Det er vigtigt at respektere EFSA-anprisningerne, som er en del af vores produktark og af Zinzinos markedsføringsmateriale og webindhold.

I disse tider vil vi gerne sikre os, at vi beskytter vores Zinzino brand på den bedst mulige måde og sikre, at vores partnere har alle værktøjer til at opnå succes i at vækste med deres forretning.

Vi vil gerne støtte vores partnere og vores brand, så vi kan komme ud af denne usædvanlige situation med mere styrke end nogensinde før, og så vi kan realisere vores strategiske vækstplaner, som vi tidligere har beskrevet for dig. Vi er engagerede i at nå vores mål og i at blive et af de stærkeste direkte salgsselskaber i verden.

Hvis du har eventuelle spørgsmål til dette, eller hvis du er i tvivl om, hvad du kan eller ikke kan hævde for at sælge vores Zinzino-produkter og vores forretningsmulighed online, bedes du kontakte marketing@zinzino.com for support.

Hele denne krise viser, hvor vigtigt og skrøbeligt vores helbred er. Vær lydhør, omsorgsfuld og tal om Zinzinos fantastiske produkter, naturlige ingredienser og overordnede sundhedsprotokol, som medvirker til at man kan bevare et stærkt immunsystem og giver alt, hvad kroppen behøver for at bevare sundheden.

Og mest af alt: pas på dig selv, din familie og dine venner.

Hvis du gerne vil have mere at vide om Zinzinos sociale mediepolitik og politikker for medicinske eller terapeutiske påstande, bedes du læse vores opdaterede [dokument om](#) markedsføringsregler og etik. Hvis du har spørgsmål og har brug for yderligere support til dette, bedes du kontakte marketing@zinzino.com.