

Célok megtervezése

SMART

Specific (konkrét), Measurable (mérhető), Attractive (vonzó),
Realistic (reális) és Time-managed (határidős)

**10 dolog, amit meg akarok szerezni vagy tenni,
illetve ami lenni akarok:**

1. _____ Dátum: _____
2. _____ Dátum: _____
3. _____ Dátum: _____
4. _____ Dátum: _____
5. _____ Dátum: _____
6. _____ Dátum: _____
7. _____ Dátum: _____
8. _____ Dátum: _____
9. _____ Dátum: _____
10. _____ Dátum: _____

**Tűzz ki célokat 90 napos ciklusokra, vagy egyik rendezvénytől
a másik rendezvényig! Minél konkrétabb egy cél, annál
könnyebb lesz tervet készíteni annak elérésére.**

Célok

90 napos: _____

1 éves: _____

3 éves: _____

5 éves: _____

Mindezek elérése érdekében heti _____ órát fogok dolgozni
a Zinzinóban.