



# Plan de objetivos 2025

Nombre: \_\_\_\_\_

Por esta razón me uní a Zinzino. Estos son algunos de mis objetivos a largo plazo:

- 1. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Mis 10 objetivos principales para 2025 son:

- 1. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_
- 5. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_
- 6. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_
- 7. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_
- 8. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_
- 9. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_
- 10. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

	Hoy	Diciembre de 2025
Cientes personales:		
Partners patrocinados personalmente:		
Credits:		
T-balance:		

Mi objetivo MÁS importante para 2025 es: \_\_\_\_\_

Estos son mis 5 Partners principales con los que me comprometo a centrarme y ayudar:

	1	2	3	4	5
Nombre:					
Objetivo:					
Fecha límite:					

T-balance = Team customer points in balance

# Objetivos trimestrales

Objetivos mensuales 1T	Enero	Febrero	Marzo
Nuevos clientes personales:			
Nuevos Partners patrocinados personalmente:			
Credits:			
T-balance:			

Mi objetivo MÁS importante es: \_\_\_\_\_

Objetivos mensuales 2T	Abril	Mayo	Junio
Nuevos clientes personales:			
Nuevos Partners patrocinados personalmente:			
Credits:			
T-balance:			

Mi objetivo MÁS importante es: \_\_\_\_\_

Objetivos mensuales 3T	Julio	Agosto	Septiembre
Nuevos clientes personales:			
Nuevos Partners patrocinados personalmente:			
Credits:			
T-balance:			

Mi objetivo MÁS importante es: \_\_\_\_\_

Objetivos mensuales 4T	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nuevos clientes personales:			
Nuevos Partners patrocinados personalmente:			
Credits:			
T-balance:			

Mi objetivo MÁS importante es: \_\_\_\_\_