



# Plan d'objectifs 2025

Nom : \_\_\_\_\_

Voilà pourquoi j'ai rejoint Zinzino. Voici quelques-uns de mes objectifs à long terme :

- 1. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

Mes 10 principaux objectifs pour 2025 sont les suivants :

- 1. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_
- 5. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_
- 6. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_
- 7. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_
- 8. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_
- 9. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_
- 10. \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

	Aujourd'hui	Décembre 2025
Clients personnels :		
Partenaires personnellement parrainés :		
Credits :		
T-Balance :		

Mon objectif le PLUS important pour 2025 est le suivant : \_\_\_\_\_

Voici les 5 principaux partenaires à qui je m'engage à accorder la priorité et à aider :

	1	2	3	4	5
Nom :					
Objectif :					
Date limite :					

T-Balance = Team customer points in balance

# Objectifs trimestriels

Objectifs mensuels - T1	Janvier	Février	Mars
Nouveaux clients personnels :			
Nouveaux partenaires parrainés personnellement :			
Credits :			
T-Balance :			

Mon objectif le PLUS important est le suivant : \_\_\_\_\_

Objectifs mensuels - T2	Avril	Mai	Juin
Nouveaux clients personnels :			
Nouveaux partenaires parrainés personnellement :			
Credits :			
T-Balance :			

Mon objectif le PLUS important est le suivant : \_\_\_\_\_

Objectifs mensuels - T3	Juillet	Août	Septembre
Nouveaux clients personnels :			
Nouveaux partenaires parrainés personnellement :			
Credits :			
T-Balance :			

Mon objectif le PLUS important est le suivant : \_\_\_\_\_

Objectifs mensuels - T4	Octobre	Novembre	Décembre
Nouveaux clients personnels :			
Nouveaux partenaires parrainés personnellement :			
Credits :			
T-Balance :			

Mon objectif le PLUS important est le suivant : \_\_\_\_\_