



# Célok megtervezése 2025-ra

Név: \_\_\_\_\_

Ezért lettem Zinzino Partner. Az alábbiakban néhány hosszú távú célokat sorolom fel:

1. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_

**10 legfontosabb célokom 2025-ra:**

1. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_

	Ma	2025. december
Személyes Vásárlók:		
Személyes szponzorált Partnerek:		
Kreditek:		
Csapatom (fő):		

**LEGFONTOSABB** célokom 2025-ra: \_\_\_\_\_

**Ők a top 5 Partnereim, akikre összpontosítok és akiknek segíteni fogok:**

	1	2	3	4	5
Név:					
Cél:					
Határidő:					

# Negyedéves célok

HAVI CÉLOK - 1. NEGYEDÉV	január	február	március
Új személyes Vásárlók:			
Új személyesen szponzorált Partnerek:			
Kreditek:			
Csapatom (fő):			

**LEGFONTOSABB céalom:** \_\_\_\_\_

HAVI CÉLOK - 2. NEGYEDÉV	április	május	június
Új személyes Vásárlók:			
Új személyesen szponzorált Partnerek:			
Kreditek:			
Csapatom (fő):			

**LEGFONTOSABB céalom:** \_\_\_\_\_

HAVI CÉLOK - 3. NEGYEDÉV	július	augusztus	szeptember
Új személyes Vásárlók:			
Új személyesen szponzorált Partnerek:			
Kreditek:			
Csapatom (fő):			

**LEGFONTOSABB céalom:** \_\_\_\_\_

HAVI CÉLOK - 4. NEGYEDÉV	október	november	december
Új személyes Vásárlók:			
Új személyesen szponzorált Partnerek:			
Kreditek:			
Csapatom (fő):			

**LEGFONTOSABB céalom:** \_\_\_\_\_