



# Plán cieľov 2025

Meno: \_\_\_\_\_

Toto je dôvod, prečo som sa pridal k spoločnosti Zinzino. Ďalej uvádzam moje dlhodobé ciele:

- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_

Mojich top 10 cieľov na rok 2025 je:

- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Dátum: \_\_\_\_\_

	Dnes	December 2025
Osobní zákazníci:		
Osobne sponzorovaní partneri:		
Credits:		
T-číslo:		

NAJDÔLEŽITEJŠÍ cieľ na rok 2025 je: \_\_\_\_\_

Toto je mojich päť partnerov, ktorým sa zaväzujem pomáhať a na ktorých sa zaväzujem sústrediť:

	1	2	3	4	5
Meno:					
Cieľ:					
Termín:					

# Štvrtročné ciele

MESAČNÉ CIELE - 1. ŠTVRŤROK	Január	Február	Marec
Noví osobní zákazníci:			
Noví osobne sponzorovaní partneri:			
Credits:			
T-číslo:			

Môj NAJDÔLEŽITEJŠÍ cieľ: \_\_\_\_\_

MESAČNÉ CIELE - 2. ŠTVRŤROK	Apríl	Máj	Jún
Noví osobní zákazníci:			
Noví osobne sponzorovaní partneri:			
Credits:			
T-číslo:			

Môj NAJDÔLEŽITEJŠÍ cieľ: \_\_\_\_\_

MESAČNÉ CIELE - 3. ŠTVRŤROK	Júl	August	September
Noví osobní zákazníci:			
Noví osobne sponzorovaní partneri:			
Credits:			
T-číslo:			

Môj NAJDÔLEŽITEJŠÍ cieľ: \_\_\_\_\_

MESAČNÉ CIELE - 4. ŠTVRŤROK	Október	November	December
Noví osobní zákazníci:			
Noví osobne sponzorovaní partneri:			
Credits:			
T-číslo:			

Môj NAJDÔLEŽITEJŠÍ cieľ: \_\_\_\_\_