

ZINZINO



Somos una empresa global de **salud y bienestar de Escandinavia**

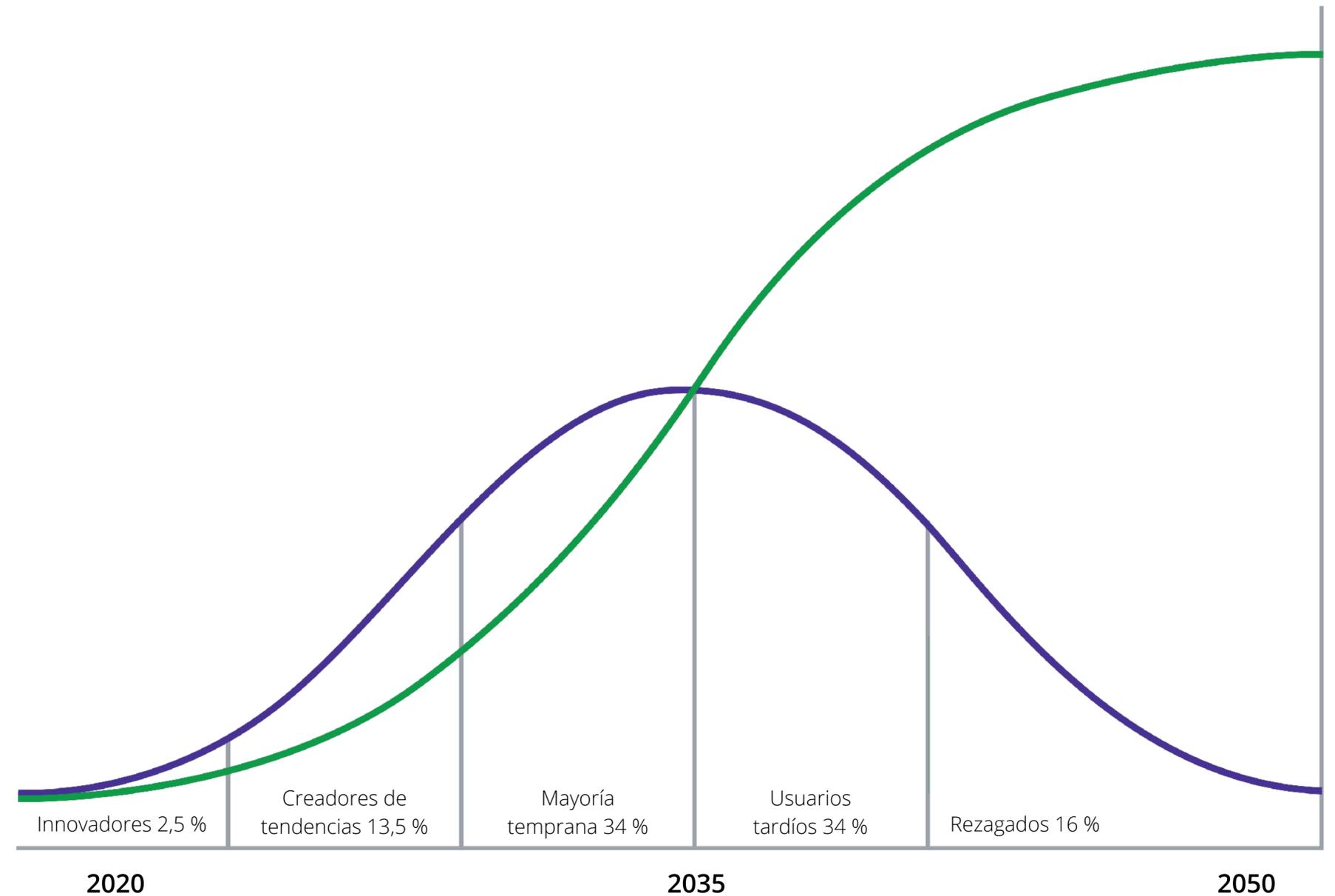
- Primer mercado en crecimiento premier del norte en NASDAQ
- Sólida base financiera con crecimiento de ventas de dos dígitos
- Miembro de numerosas asociaciones locales de venta directa
- Entrega a más de 100 países
- Comprometidos a contribuir a un mundo mejor con la fundación Zinzino



● Zinzino Offices
● Zinzino Sales Directors

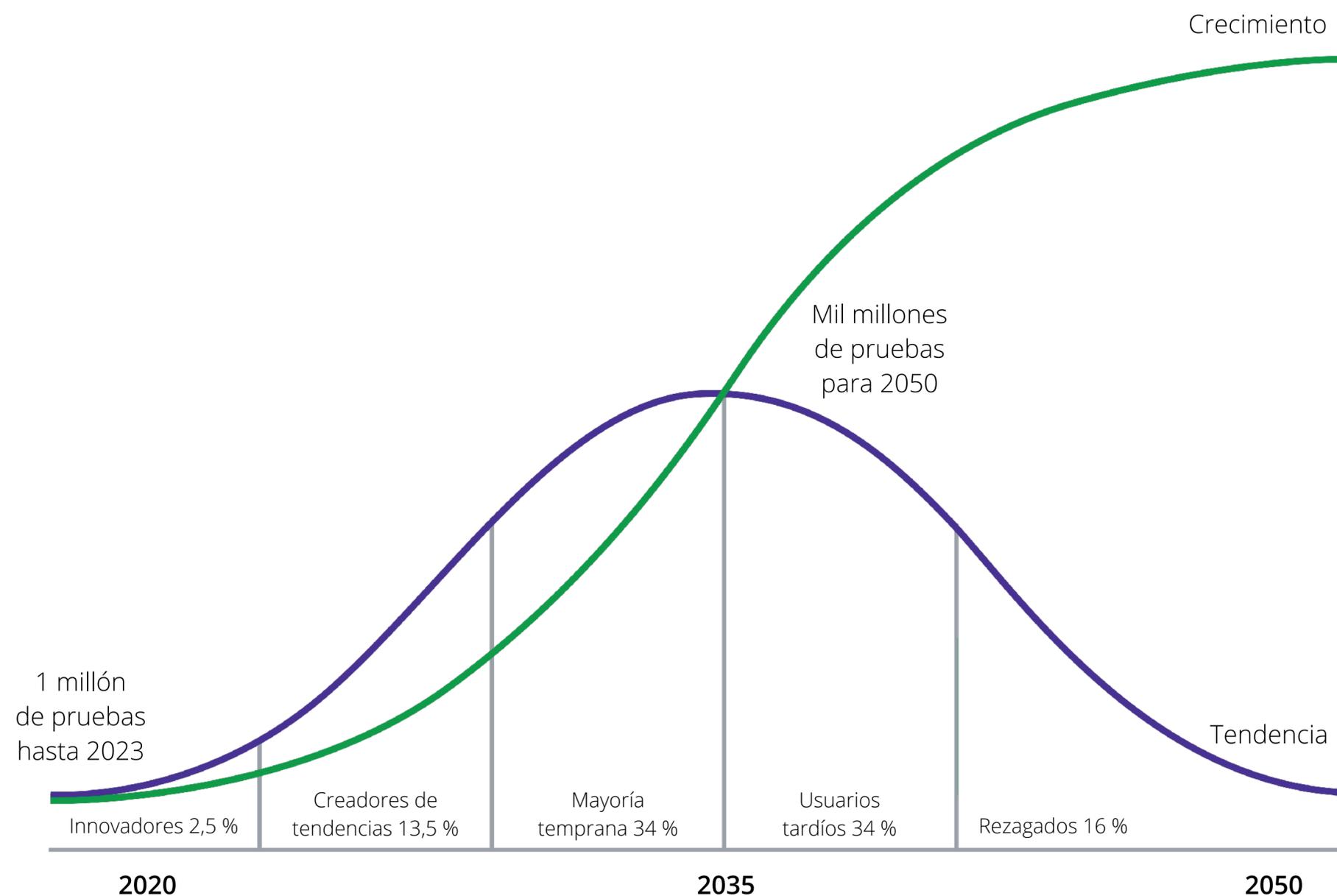
Nuestro objetivo es ser pioneros **en lograr que la nutrición basada en pruebas** sea una **megatendencia mundial**

- Unos 500 millones de personas toman suplementos de omega-3
- Mil millones toman suplementos con vitaminas
- Mil quinientos millones usan alguna forma de dieta especializada



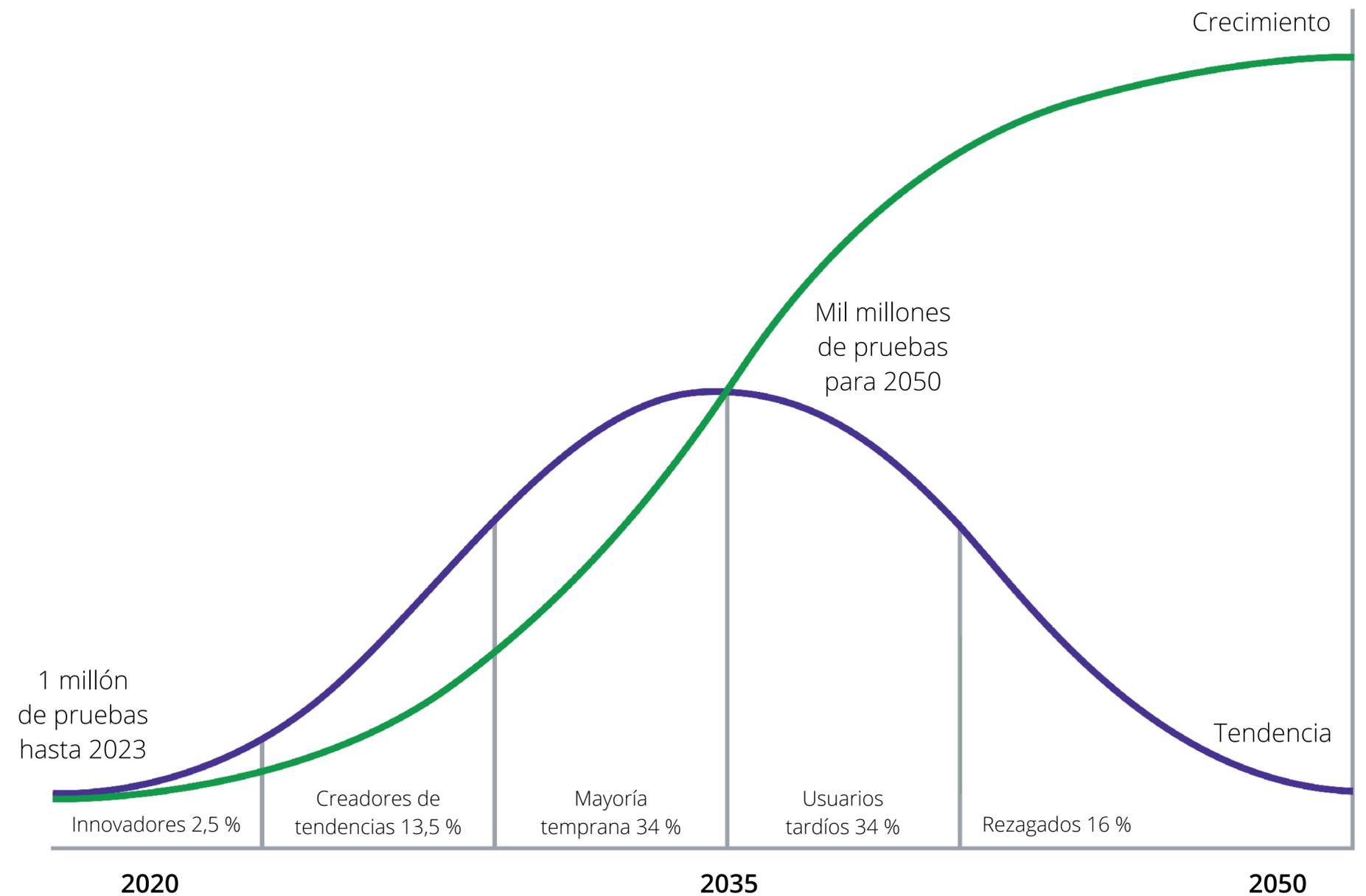
Nuestro objetivo es ser pioneros **en lograr que la nutrición basada en pruebas** sea una **megatendencia mundial**

- Unos 500 millones de personas toman suplementos de omega-3
Mil millones toman suplementos con vitaminas
Mil quinientos millones usan alguna forma de dieta especializada
- La mayoría de las personas quieren saber si sus suplementos tienen efecto en su cuerpo
- Para 2050 habremos hecho pruebas a mil millones de personas



Nuestro objetivo es ser pioneros **en lograr que la nutrición basada en pruebas** sea una megatendencia mundial

- Unos 500 millones de personas toman suplementos de omega-3
Mil millones toman suplementos con vitaminas
Mil quinientos millones usan alguna forma de dieta especializada
- La mayoría de las personas quieren saber si sus suplementos tienen efecto en su cuerpo
- Para 2050 habremos hecho pruebas a mil millones de personas
- **El 97 % falla en su primer BalanceTest**



Solíamos obtener nuestros alimentos de la madre naturaleza



*Con muchas vitaminas, minerales, fito y micronutrientes,
betaglucanos, fibras, grasas saludables y un buen equilibrio
de omega-6 y omega-3. (Proporción ideal: **3:1**).*

Solíamos obtener
nuestros alimentos
de la madre naturaleza



*Con muchas vitaminas, minerales, fito y micronutrientes, betaglucanos, fibras, grasas saludables y un buen equilibrio de omega-6 y omega-3. (Proporción ideal: **3:1**).*

Hoy en día comemos
alimentos **preparados**
por el ser humano



*Bajos en nutrientes clave, altos en azúcar, llenos de calorías vacías, bajos en fibras y con un desequilibrio entre los ácidos grasos esenciales omega-6 y omega-3 que no podemos generar, por lo que tenemos que meterlos en nuestras dietas. (Proporción media: **15:1**).*

¿Está donde quería estar o se encuentra en la zona de riesgo?



Proporción ideal de
3:1



Proporción media de
15:1



- Desequilibrio de omega-6 y omega-3
- Niveles bajos de omega-3
- Polifenol inadecuado en nuestra dieta
- Niveles bajos de vitamina D₃

REFERENCIAS

• Consejo Nórdico de Ministros,
Recomendaciones Nórdicas sobre Nutrición
2004/2012 - 5:1 o menor.

• Organización Mundial de la Salud
(OMS) - 4:1 o menor.

¿Le gustaría hacerse la prueba para conocer **los resultados?**

Mi resultado personal

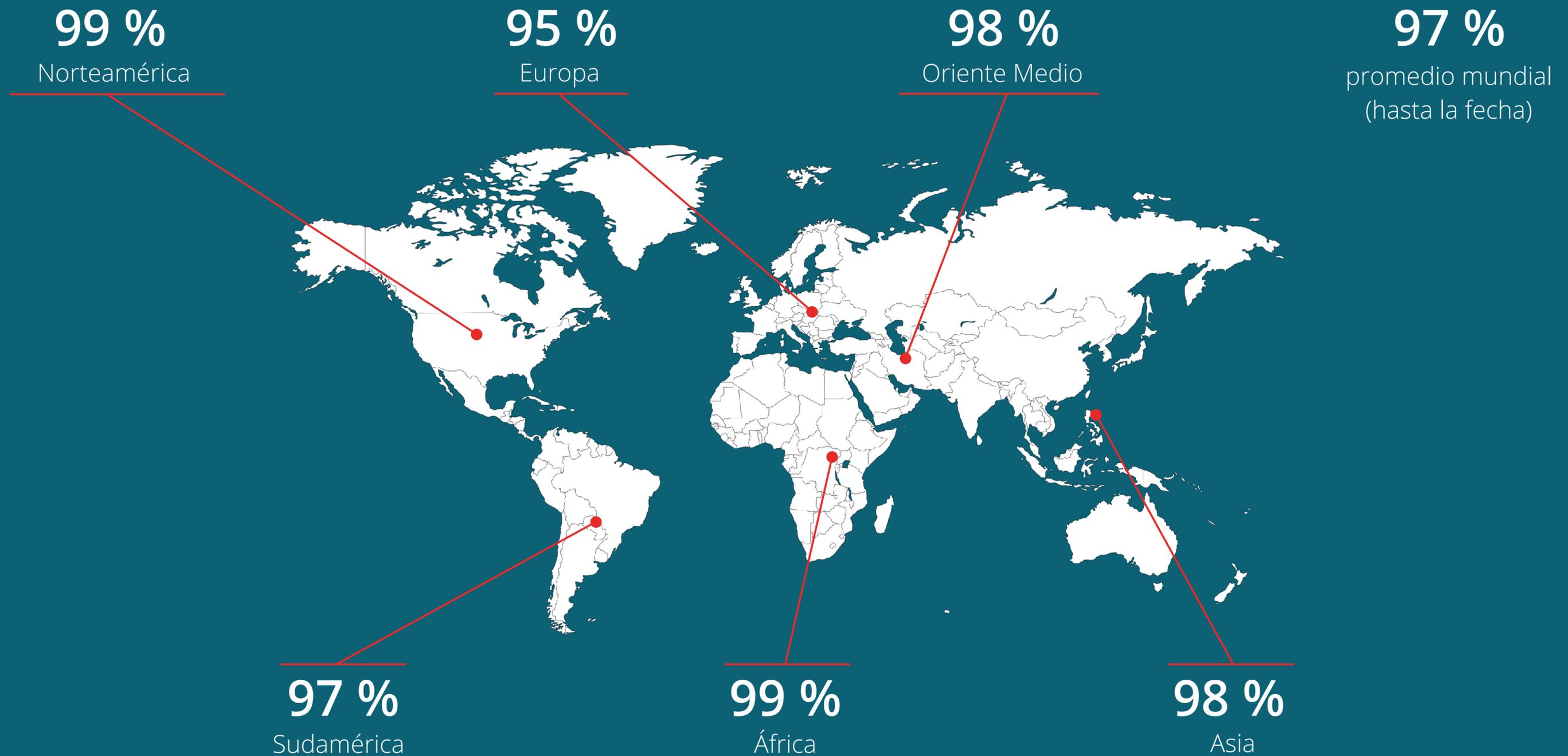
Antes **10.4:1**



Garantía de reembolso:

Válida si tiene un equilibrio de omega-6:3 de 3:1 o mejor en su primer BalanceTest. Esta oferta es válida solo cuando se elige una suscripción mensual.

Los resultados de nuestras **1,300,000** pruebas realizadas muestran un mundo **en desequilibrio**



Los resultados de nuestras **1,300,000** pruebas realizadas muestran un mundo **en desequilibrio**

99 %

Norteamérica

95 %

Europa

98 %

Oriente Medio

97 %

promedio mundial
(hasta la fecha)

¿Cómo **solucionamos** este problema?

97 %

Sudamérica

99 %

África

98 %

Asia

Nuestro concepto Balance

Cinco fórmulas únicas basadas en pruebas que equilibran su organismo desde dentro. En total, tenemos más de 20 productos nutricionales que son los mejores de su clase, y el más vendido es el BalanceOil+

- Polifenoles para prevenir la oxidación
- Omega-3, EPA, DHA, DPA (de peces salvajes)
- Vitamina D₃
- Vitamina E (tocoferoles)
- Ingredientes de origen natural
- Dosis por peso (y edad*)



- Naranja Limón Menta
- Pomelo Limón Lima
- *Tutti Frutti (especial para niños)
- Limón

Hay **ventajas saludables** para cada estado vital



6 meses

20 años

50 años

100 años

Cerebro* / inmune / crecimiento

Cerebro*/sistema inmunológico/reproducción/
piel/pelo/uñas

Cerebro* / inmune / corazón**

Cerebro*/sistema inmunológico/corazón**/articulaciones/
envejecimiento metabólico saludable/huesos

* El efecto beneficioso se obtiene con una ingesta diaria de 250 mg de EPA y DHA.

** Los efectos beneficiosos se obtienen con una ingesta diaria de 250 mg de DHA.

Estas 18 afirmaciones están **aprobadas por la EFSA**



Función cerebral normal*



Función cardíaca normal*



Función inmunológica normal*



Visión normal*



Dentadura normal*



Desarrollo normal del cerebro del feto y del lactante*



Estructura ósea normal*



Combate el estrés oxidativo*



Presión sanguínea normal*



División celular normal*



Niveles de triglicéridos en sangre normales*



Desarrollo normal del ojo del feto y del lactante*



Protege las células frente al estrés oxidativo*



Absorción y aprovechamiento normales del calcio y el fósforo*



Niveles normales de calcio en sangre*



Función muscular normal*



Disminuye el colesterol en sangre*



Desarrollo visual de bebés hasta los 12 meses de edad*

REFERENCIAS

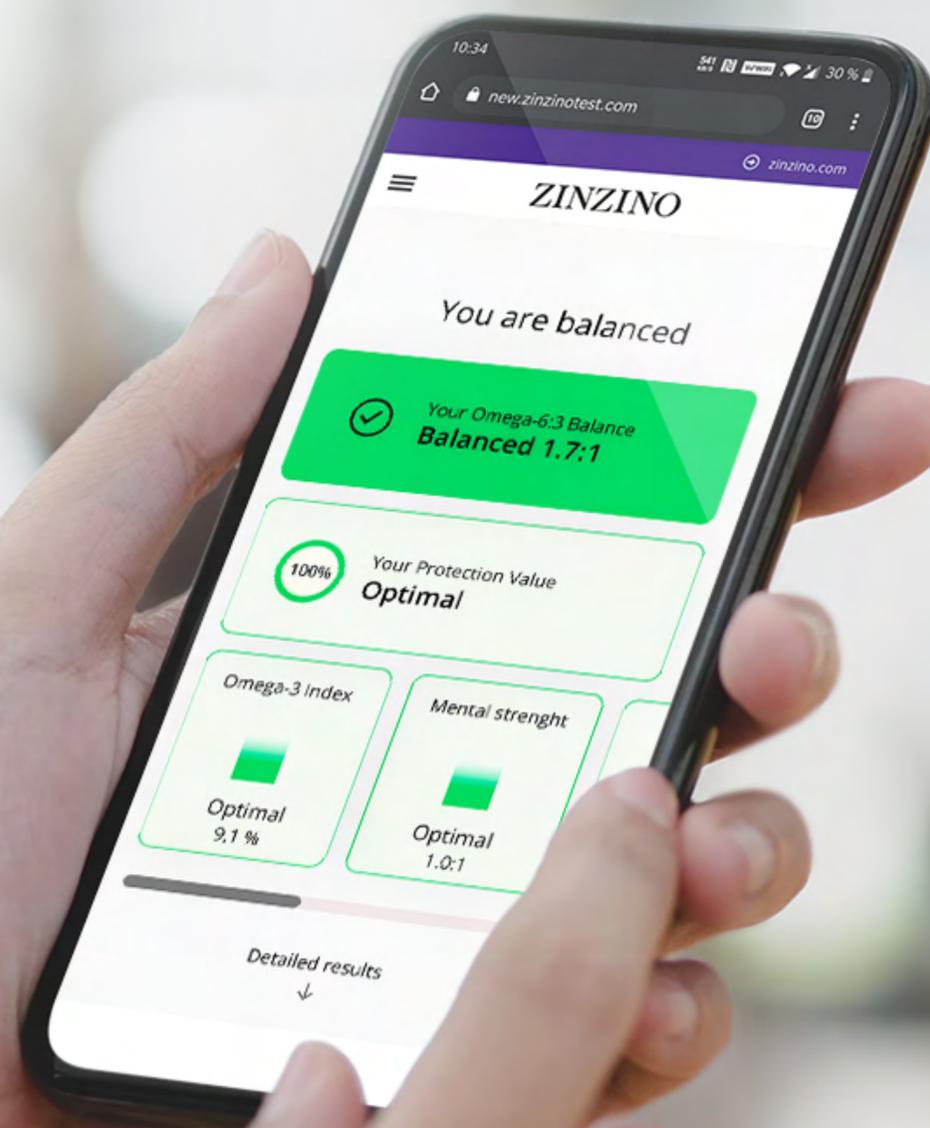
• Reglamento de la Comisión (UE 1924/2006 y 432/2012)

Podemos devolverle
el equilibrio **en 120 días**

Mi resultado personal

Antes **10.4:1**

Después **1.7:1**



Hasta ahora hemos registrado un **impresionante crecimiento de las ventas** durante casi dos décadas

¿Cómo podemos **aprovechar** esto?



Si se hace Partner de Zinzino

¿Cómo funciona?

Las empresas tradicionales gastan alrededor del 50 por ciento de sus ingresos en publicidad, marketing y ventas.

En Zinzino devolvemos a nuestros Partners el 50 por ciento en comisiones y beneficios.

PASO 1

Obtenga un contrato comercial de Zinzino

Su tarea es conseguir clientes.

Zinzino se encargará de los productos, fabricación, distribución, plataforma de comercio electrónico, logística, marketing y servicio de atención al cliente.

Usted gana entre un 10 % y un 30 % en comisiones más regalías y bonos.

PASO 2

Ayude a otros a obtener su contrato comercial de Zinzino

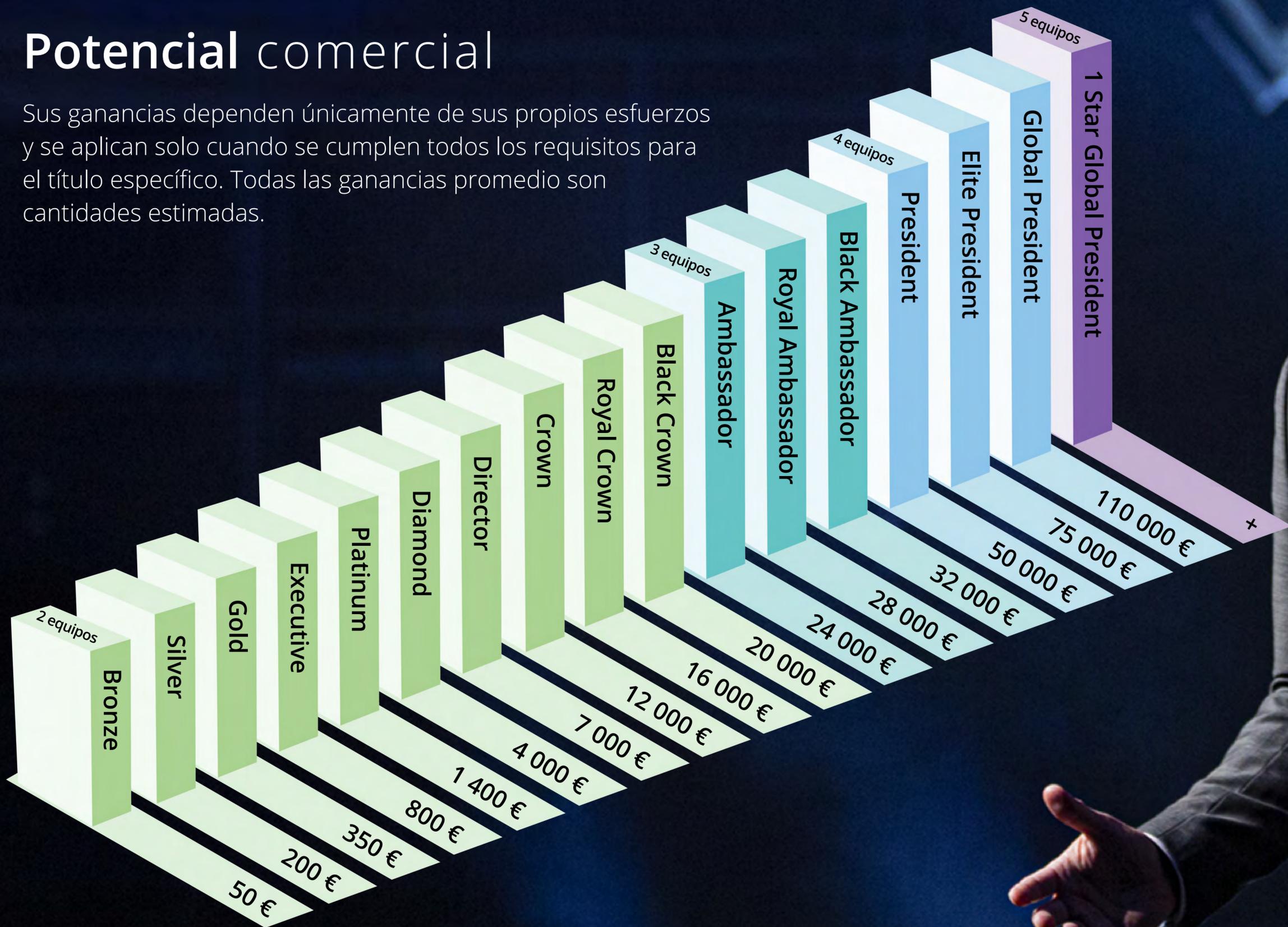
Su tarea es formar y apoyar a los miembros de su equipo.

Además del paso 1, Zinzino se encargará de todos los servicios específicos relacionados con el mercado, programas de formación, pagos de comisiones y centro de atención al Partner.

Usted gana entre un 15 % y un 0,5 % en comisiones más regalías y bonos.

Potencial comercial

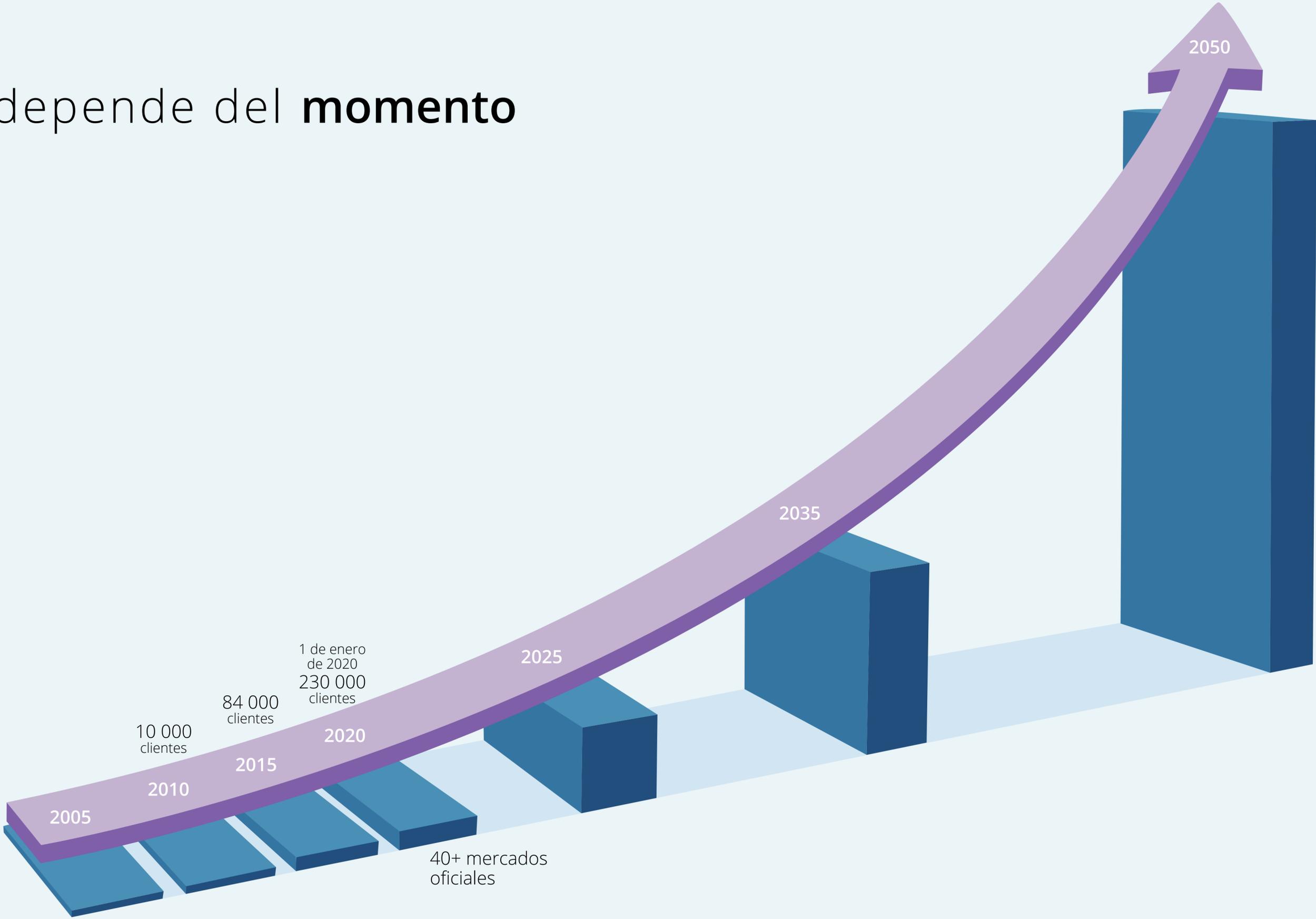
Sus ganancias dependen únicamente de sus propios esfuerzos y se aplican solo cuando se cumplen todos los requisitos para el título específico. Todas las ganancias promedio son cantidades estimadas.



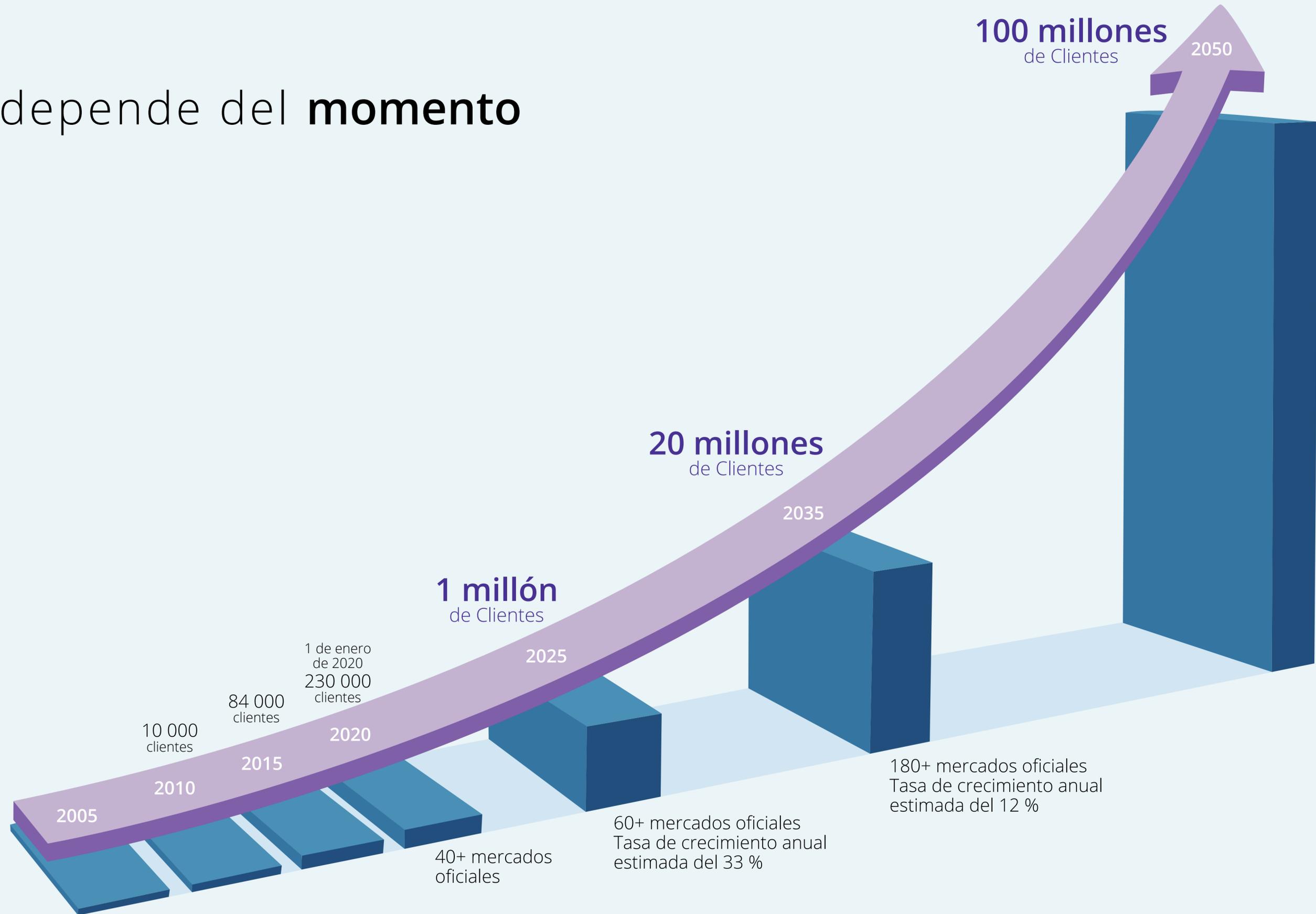
Lo más importante: proporcionamos un **sistema de capacitación llave en mano** en el que recibirá orientación **paso a paso** sobre cómo **lograr sus ambiciones**



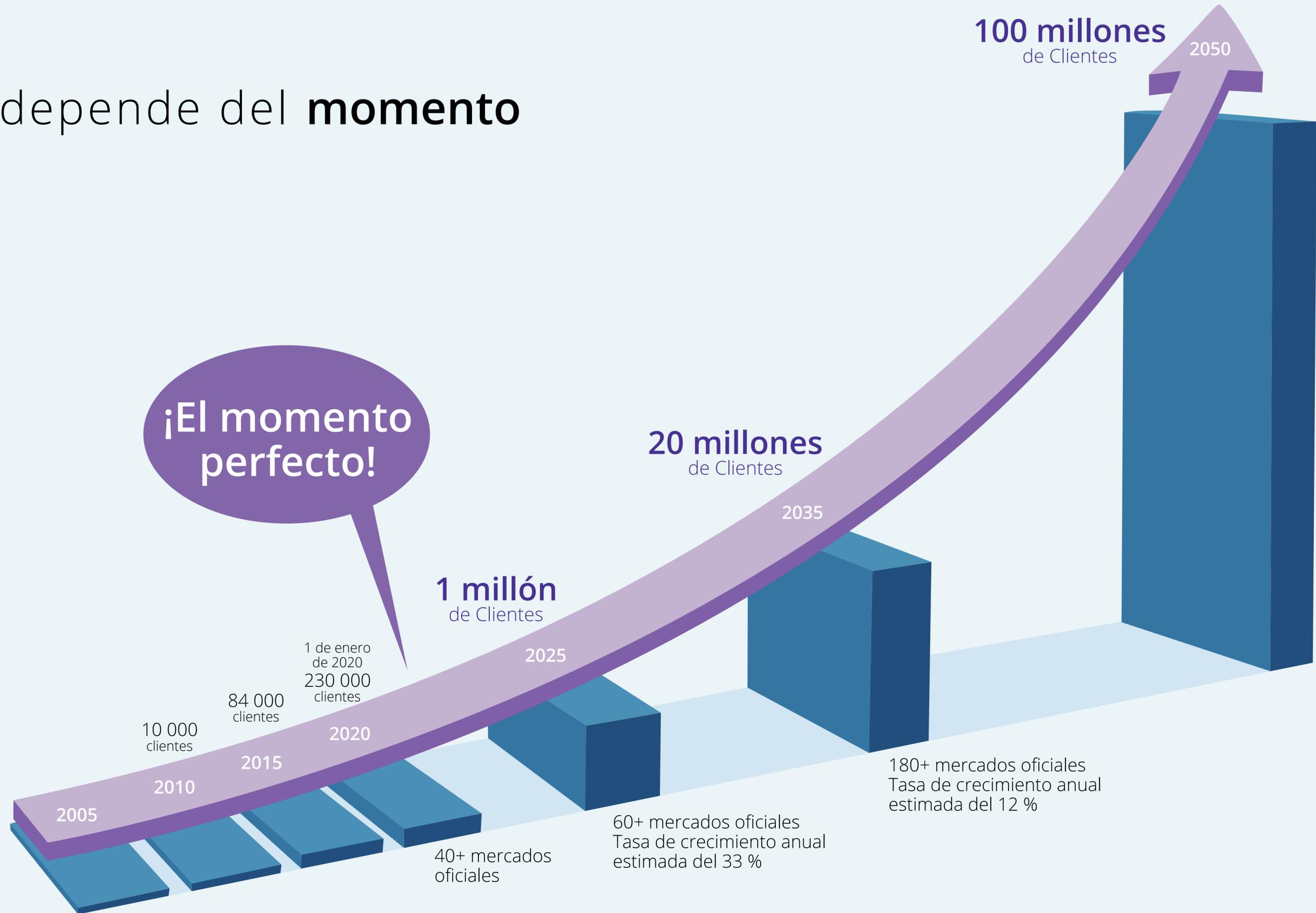
Todo depende del momento



Todo depende del momento



Todo depende del **momento**



Vamos a ver **las opciones**

Programe un seguimiento

✓ Fijémonos en los detalles

Conviértase en un cliente de Zinzino

✓ Vamos a ponerle de nuevo en equilibrio

Conviértase en un Zinzino Partner

✓ ¡Demos forma al futuro de la nutrición juntos!



An aerial photograph of a deep, rugged canyon. A river flows through the center, with a prominent waterfall cascading down the left side. The canyon walls are steep and rocky, with patches of green vegetation. The lighting is dramatic, with deep shadows and bright highlights on the water and rocks.

ZINZINO

Inspire Change in Life

Qué hacer en primer lugar

1. Haga un pedido. ✓
2. Active su Auto Order. ✓
3. Programe una reunión inicial.
4. Comience a crear su listado respondiendo a dos preguntas:
 - a. ¿A quién conoce muy bien y que tenga un gran interés en su salud o problemas relacionados con ella?
 - b. De esta lista, ¿quiénes quiere que sean sus primeros clientes? ¿A quién quiere apuntar a su negocio?
5. Comience a programar las reuniones.





Su tarea es establecer las reuniones, nuestra tarea es hacer las presentaciones.

Contactos



Invitación



Presentación



Seguimiento



Formación



Su tarea es establecer las reuniones, **nuestra tarea es hacer las presentaciones.**

Contactos



Invitación



Presentación



Seguimiento



Formación