

ZINZINO MARKETINGREGELN UND ETHIKRICHTLINIEN

(Ausgabe 2025)

INHALTSVERZEICHNIS

KAPITEL 1: RICHTLINIEN FÜR DIE VERWENDUNG VON WARENZEICHEN, LOGOS, MARKEN UND NAMEN FÜR ZINZINO INDEPENDENT PARTNERS	4
1. URHEBERRECHT UND MARKEN	4
2. DAS GEISTIGE EIGENTUM ZU RESPEKTIEREN	4
3. DEN EINDRUCK ZU VERMEIDEN, ZINZINO ZU VERTRETEN	4
4. RECHTE AN GEISTIGEM EIGENTUM (IP)	5
5. ZINZINO CORPORATE COMPLIANCE	5
6. LIZENZ ZUR NUTZUNG DER MARKENZEICHEN, LOGOS, MARKEN UND NAMEN VON ZINZINO	6
7. URHEBERRECHT & BENUTZERINHALTE	7
8. MARKENZEICHEN & GENEHMIGTE ZINZINO LOGOS UND MARKEN	8
9. LOGOS FÜR UNABHÄNGIGE PARTNER	11
10. DOMAIN- UND PERSÖNLICHE WEBSITENAMEN	11
11. E-MAIL-ADRESSEN	11
12. VON UNABHÄNGIGEN PARTNERN ERSTELLTE INHALTE	12
13. VERKAUF ONLINE	12
14. SONSTIGE WERBUNG UND BEHAUPTUNGEN	12
15. WEBSITE UND COPYRIGHT-INFORMATIONEN	13
16A. VERWENDUNG VON BANNERN UND WERBEMATERIAL	13
16B. GEDRUCKTE VISITENKARTEN ODER BRIEFPAPIER	14
17. VERWENDUNG ANDERER MARKENLOGOS, MARKEN UND NAMEN	14
18. ANTRÄGE AUF ENTFERNUNG UND ANDERE MASSNAHMEN	14
19. HAFTUNGSREGELN UND HAFTUNGSFREISTELLUNG	15
20. VERSTÖSSE GEGEN DIESE RICHTLINIEN UND BEDINGUNGEN	15
21. KÜNDIGUNG	15
22. WAIVER	16
23. WICHTIGE STATUTEN, WIE SIE IN UNSEREM ANTRAGSFÖRMULAR FÜR UNABHÄNGIGE PARTNER ANGEZEIGEN SIND	16
24. WERBUNG (TV, PRINT, OUTDOOR, RADIO)	17
25. REKORDE	17
26A. UNTERNEHMENSVERANSTALTUNGEN	17
26B. NATIONALE VERANSTALTUNGEN	17
26C. REGIONALE VERANSTALTUNGEN	18
26D. HANDELSMESSEN	18
27. VERGLEICHEN SIE ZINZINO NICHT MIT ANDEREN UNTERNEHMEN	19
28. VERSTÖSSE GEGEN DIESE LEITLINIEN	19

KAPITEL 2: ONLINE-VERKAUF UND PRIVATE WEBSITES	20
1. ONLINE-PRÄSENZ UND NUTZUNG DER MARKE	20
2. PRIVATE WEBSITES ONLINE-SORTIMENT UND WERBEKAMPAGNEN	20
3. EXTERNE PERSÖNLICHE WEBSITES	21
4. VERBOT VON VERKÄUFEN AUF AUKTIONSSEITEN UND ONLINE-MARKTPLÄTZEN DRITTER (ZUSAMMENFASSEND ALS "WEBSITES DRITTER" BEZEICHNET)	24
5. PRODUKTE, ANGEBOTE, LEISTUNGEN ODER PROGRAMME DRITTER	25
6. EINSCHRÄNKUNGEN FÜR SEO/SEOWERBUNG	26
7. BEWERTUNGEN AUF TRUSTPILOT, GOOGLE UND ANDEREN BEWERTUNGSPLATTFORMEN	26
8. BLOGGEN ÜBER ZINZINO	27
9. HAFTUNGSREGELN UND HAFTUNGSFREISTELLUNG	27
KAPITEL 3: SOZIALE MEDIEN	28
1. PROFILE UND KONTEN IN DEN SOZIALEN MEDIEN	28
2. VERÖFFENTLICHUNG UND WEITERGABE	29
3. RICHTLINIEN FÜR WERBUNG IN SOZIALEN MEDIEN	31
4. YOUTUBE UND ANDERE VIDEOPLATTFORMEN	33
5. SICH MIT DEN OFFIZIELLEN ZINZINO-SEITEN BESCHÄFTIGEN	33
6. IHR TOOLKIT FÜR SOZIALE MEDIEN	33
7. EINHALTUNG DER NUTZUNGSBEDINGUNGEN DER PLATTFORM	33
8. ALLGEMEINE LEITLINIEN	33
9. UNS UNTERSTÜTZEN	34
KAPITEL 4: TESTIMONIALS UND MARKENEMPFEHLUNGEN	35
1. GESUNDHEITSBEZOGENE ANGABEN UND ZEUGNISSE	35
2. VERBOTENE MEDIZINISCHE UND THERAPEUTISCHE ANGABEN	35
3. EINHALTUNG DER GESUNDHEITSBEZOGENEN ANGABEN	36
4. KUNDENBERATUNG UND EMPFEHLUNGEN	36
5. VERSTEHEN VON TESTIMONIALS VS. ANERKENNUNGEN	36
6. EINKOMMEN & LEBENSSTIL ANSPRÜCHE UND ZEUGNISSE	38
KAPITEL 5: ZINZINO RICHTLINIE ZUM UMGANG MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ (KI) (IM FOLGENDEN: KI-RICHTLINIE)	39
KAPITEL 6: AUSSETZUNG/BEENDIGUNG	43
KONTAKTINFORMATIONEN	44

EINFÜHRUNG

Herzlichen Glückwunsch zum Beitritt zur Zinzino-Gemeinschaft!

Als geschätzter unabhängiger Zinzino-Partner sind Sie jetzt Teil unserer Mission, das Leben der Menschen positiv zu verändern. Unser Engagement als weltweit führendes Unternehmen im Bereich Ernährung und Direktvertrieb geht über das bloße Anbieten von Produkten hinaus - es beinhaltet auch die Verantwortung, mit Integrität zu arbeiten, ethische Praktiken aufrechtzuerhalten und unsere unabhängigen Partner beim Aufbau erfolgreicher Unternehmen zu unterstützen.

Als Unternehmer im Gesundheitswesen stehen Sie an vorderster Front, um Kunden zu bedienen und den Ruf unserer Marke zu verbessern. Wir verstehen, dass die Führung eines Unternehmens eine Herausforderung sein kann, und wir sind hier, um Sie zu unterstützen. In diesem Leitfaden finden Sie unsere Verhaltensregeln, die Ihnen helfen sollen, eine erfolgreiche Reise mit Zinzino anzutreten. Das Zinzino-Team steht Ihnen jederzeit zur Verfügung, um Sie zu beraten und alle Fragen zu beantworten.

Als unabhängiger Partner von Zinzino sind Sie verpflichtet, alle Richtlinien, die in diesem Dokument über Marketingregeln und -ethik dargelegt sind, zu lesen, zu verstehen und zu befolgen. Bitte beachten Sie, dass diese Richtlinien jederzeit und ohne vorherige Ankündigung geändert werden können.

Bei Fragen zu Marketing, Branding, sozialen Medien, Testimonials oder Markenbotschaftern wenden Sie sich bitte an marketing@zinzino.com. Bei Fragen zur Einhaltung von Vorschriften oder zum Online-Verkauf wenden Sie sich bitte an compliance@zinzino.com.

Die folgenden Abschnitte skizzieren die wichtigsten Richtlinien für die Führung Ihrer Zinzino-Geschäfte in einer Weise, die mit unseren Werten übereinstimmt und die Integrität unserer Marke bewahrt:

- A. Unabhängige Zinzino-Partner sind berechtigt, für das Zinzino-Geschäft zu werben.
- B. Dieser Leitfaden enthält die Dos und Don'ts für die Geschäftsförderung und die ordnungsgemäße Nutzung von Zinzinos geistigen Eigentumsrechten (IPR).
- C. Diese Regeln sollen Ihnen dabei helfen, konform zu arbeiten, die Marke Zinzino zu schützen, unsere Unternehmensidentität zu wahren und die mit Fälschungen und Piraterie verbundenen Risiken zu verringern.
- D. Indem Sie für Ihr Zinzino-Geschäft online werben, erklären Sie sich mit diesen Bestimmungen und Bedingungen einverstanden. Wenn Sie damit nicht einverstanden sind, dürfen Sie nicht für Ihr Zinzino-Geschäft werben.
- E. Der Schutz unserer Marke und unserer geistigen Eigentumsrechte ist unerlässlich. Ihre Integrität und Ihre Übereinstimmung mit unseren Werten sind von größter Bedeutung.
- F. Täuschende Praktiken sind streng verboten. Achten Sie stets darauf, dass Ihre Aussagen ehrlich, fair, genau und nicht irreführend sind.
- G. Sie müssen mindestens 18 Jahre alt sein, um mit Zinzino zusammenzuarbeiten.
- H. Dritten ist es nicht gestattet, Zinzinos IPR zu nutzen, ohne diese Richtlinien zu befolgen.
- I. Dieser Leitfaden gilt für alle unabhängigen Zinzino-Partner weltweit.

KAPITEL 1: RICHTLINIEN FÜR DIE VERWENDUNG VON WARENZEICHEN, LOGOS, MARKEN UND NAMEN FÜR ZINZINO INDEPENDENT PARTNERS

Zinzinos Name, Warenzeichen, Dienstleistungsmarken und urheberrechtlich geschützte Materialien, einschließlich der Produktnamen, sind das exklusive Eigentum von Zinzino. Die Verwendung dieser Warenzeichen und der zugehörigen Materialien unterliegt den Zinzino Marketing Rules & Ethics.

Nur Zinzino ist berechtigt, Produkte, Dienstleistungen und Materialien unter seinen Marken zu produzieren und zu vermarkten. Diese Einschränkung gilt für eine breite Palette von Vermögenswerten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, E-Mail-Adressen, Social-Media-Konten, Blogs, Chat-Gruppen, Präsentationen, Banner, Broschüren, Videos, Domain-Namen, Schulungsressourcen und alle Werbematerialien (wie Kleidung, Pins, Schilder, etc.). Die Verwendung des Namens oder der Marken von Zinzino auf Gegenständen, die nicht von Zinzino hergestellt oder ausdrücklich autorisiert wurden, ist verboten, außer wie in diesen Richtlinien beschrieben.

1. URHEBERRECHT UND MARKEN

Halten Sie sich immer an die Richtlinien für die Verwendung von Warenzeichen, Logos, Marken und Namen für unabhängige Partner, wenn Sie unsere geistigen Eigentumsrechte auf Ihren Konten in den sozialen Medien und online verwenden.

2. DAS GEISTIGE EIGENTUM ZU RESPEKTIEREN

- A. Kopieren, verändern oder verwenden Sie keine Slogans, Ausdrücke oder Phrasen von anderen Unternehmen in Verbindung mit Zinzino.
- B. Stellen Sie sicher, dass Ihre Aktivitäten in den sozialen Medien nicht die Rechte anderer verletzen oder gegen Gesetze verstoßen.

3. DEN EINDRUCK ZU VERMEIDEN, ZINZINO ZU VERTRETEN

- A. **Unabhängige Repräsentation:** Sie sind nicht befugt, im Namen von Zinzino zu sprechen oder das Unternehmen in einer anderen Funktion als der eines unabhängigen Partners zu vertreten.
- B. **Identifizierung:** Geben Sie sich in jeder Online-Umgebung immer als "Unabhängiger Partner" zu erkennen. Diese Kennzeichnung muss auf allen persönlich erstellten Webseiten und unter einem Haftungsausschluss auf allen Seiten Ihrer Website oder Social Media Plattformen deutlich sichtbar sein.
- C. **Kontaktinformationen:** Stellen Sie sicher, dass Ihr Name und Ihre Kontaktinformationen auf Ihrer Website oder in den Kontoinformationen Ihrer Social-Media-Seite verfügbar sind.
- D. **Verantwortung für den Inhalt:** Sie sind für die Inhalte, die Sie online veröffentlichen, verantwortlich. Machen Sie deutlich, dass Ihre Meinungen Ihre eigenen sind und nicht Zinzino repräsentieren.
- E. **Stellenbeschreibung:** Verwenden Sie Ihr Zinzino-Ranking nicht in Ihrer Stellenbeschreibung auf sozialen Medien oder Rekrutierungsplattformen, ohne Ihren Status

als unabhängiger Partner offenzulegen.

F. Offizielle Kommunikation: Nur von Zinzino autorisiertes Personal darf offizielle Erklärungen, Ankündigungen und Publikationen veröffentlichen.

G. Medienanfragen: Als unabhängiger Partner dürfen Sie nicht um Medienanfragen zu Zinzino, seinen Produkten oder Ihrem unabhängigen Partnergeschäft bitten oder darauf antworten.

H. Leiten Sie alle Medienanfragen ebenso wie Anfragen oder Beschwerden von Verbraucherinnen/Verbrauchern jeglicher Art über die Waren, den Service oder das Vergütungssystem von ZINZINO an die Marketing-Abteilung weiter unter marketing@zinzino.com, um sicherzustellen, dass genaue und konsistente Informationen bereitgestellt werden, die sowohl unser Unternehmensimage als auch Ihre Rolle als unabhängiger Partner schützen.

4. RECHTE AN GEISTIGEM EIGENTUM (IP)

A. Das geistige Eigentum (IP) von Zinzino umfasst alle Formen von Marken, Urheberrechten, Patenten, Geschäftsgeheimnissen, Designrechten, Domainnamen und mehr, die alle gesetzlich geschützt sind. Niemand darf dieses Eigentum ohne die ausdrückliche Erlaubnis von Zinzino kopieren oder wiederverwenden.

B. Diese Richtlinien sollen unseren unabhängigen Zinzino-Partnern dabei helfen, die Gebote und Verbote im Zusammenhang mit der Verwendung von Zinzino-Warenzeichen, -Logos, -Marken und/oder -Namen zu verstehen, die zusammenfassend als geistige Eigentumsrechte (IPR) bezeichnet werden.

C. Diese Richtlinien sollen Ihnen dabei helfen, Ihr Geschäft in einer konformen Art und Weise zu führen, unsere wertvolle Marke Zinzino zu schützen, die Einhaltung unserer Corporate Identity zu gewährleisten und die Risiken in Bezug auf Fälschungen und Piraterie zu verringern.

D. Durch die Nutzung von Zinzino's IPR akzeptieren Sie diese Bedingungen vollständig. Wenn Sie mit irgendeinem Teil dieser Bedingungen oder dieser Richtlinie nicht einverstanden sind, dürfen Sie Zinzinos IP in keiner Weise nutzen.

E. Unsere Kunden und Werte sind für uns von größter Bedeutung. Als Teil der Zinzino-Familie sind Sie befähigt. Zinzino unterstützt Sie dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen und Ihre Geschäfte mit Integrität und Respekt zu führen.

F. Täuschendes Verhalten ist streng verboten. Stellen Sie sicher, dass Ihre Aussagen wahrheitsgemäß, fair, genau und in keiner Weise irreführend sind. Sie dürfen keine Inhalte posten oder verlinken, die Zinzino's IPR verletzen.

G. Sie müssen mindestens 18 Jahre alt sein, um mit Zinzino Geschäfte zu machen und/oder Zinzinos IPR zu nutzen.

H. Dritten ist es nicht gestattet, Zinzinos geistiges Eigentum zu nutzen, ohne sich an diese Richtlinien zu halten.

I. Diese Richtlinien gelten für alle unabhängigen Partner von Zinzino weltweit.

J. Indem Sie diese Richtlinien befolgen, helfen Sie, die Marke Zinzino zu stärken und eine positive Erfahrung für alle Beteiligten zu gewährleisten.

5. ZINZINO CORPORATE COMPLIANCE

A. Respekt, Toleranz, Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit sowie Integrität im Umgang mit Kollegen und Kunden sind grundlegende Prinzipien bei Zinzino. Diese Werte sind tief in unserer Kultur verankert und sollten selbstverständlich alle Ihre Aktivitäten bei uns leiten.

B. Zinzino hält die höchsten ethischen Standards für Mitarbeiter, unabhängige Partner und Kunden gleichermaßen aufrecht.

C. Diese Richtlinien sind ein integraler Bestandteil der Corporate Compliance von Zinzino.

Beispiele mit Bezug zu Zinzino:

- Wenn Sie Zinzinos Markenzeichen oder Logos in Marketingmaterialien verwenden, stellen Sie sicher, dass diese korrekt und respektvoll dargestellt werden.
- Bezeichnen Sie Zinzino-Produkte immer mit ihrem korrekten Namen, z. B. "Zinzino BalanceOil".
- Unabhängige Partner von Zinzino sollten sicherstellen, dass alle Mitteilungen die Integrität und die ethischen Standards einhalten, die in den Marketing-Regeln und Ethik-Richtlinien beschrieben sind.

6. LIZENZ ZUR NUTZUNG DER MARKENZEICHEN, LOGOS, MARKEN UND NAMEN VON ZINZINO

A. Zinzinos geistiges Eigentum (IPs) ist das exklusive Eigentum von Zinzino. Sie benötigen eine Genehmigung oder eine Lizenz, um geistiges Eigentum von Zinzino zu nutzen oder damit umzugehen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Urheberrechte, Warenzeichen, Dienstleistungsmarken, Handelsaufmachungen, moralische Rechte, Rechte unter gesetzlichem Schutz und andere anwendbare Rechte.

B. Sie dürfen weder durch die Nutzung noch durch die Anmeldung einer Marke oder eines Urheberrechts ein Recht, einen Anteil oder einen Titel an Zinzinos IPR oder seinen Produkten erwerben.

C. Zinzino besitzt die IPR in allen Websites und Social-Media-Plattformen, wo sie zu finden sind. Vorbehaltlich der Lizenz unten, sind alle IPR vorbehalten.

D. Jeder unabhängige Partner erkennt an und stimmt zu, dass Zinzino der alleinige Eigentümer aller IPs ist, die Zinzino gehören. Sie dürfen das geistige Eigentum von Zinzino nutzen, um Ihr Geschäft mit Zinzino ausschließlich für den persönlichen Gebrauch aufzubauen, vorbehaltlich der unten und an anderer Stelle in diesen Richtlinien beschriebenen Einschränkungen.

E. Unabhängigen Partnern ist es NICHT erlaubt:

1. urheberrechtlich geschütztes Material zu veröffentlichen (einschließlich der Wiederveröffentlichung auf einer anderen Website), außer es ist ausdrücklich zur Veröffentlichung bestimmt/gekennzeichnet und durch ZINZINO freigegeben.
2. Verwendung von AI-Voiceovers oder Untertiteln von offiziellen Zinzino-Inhalten, es sei denn, dass Zinzino-Marketingteam hat dies genehmigt. Wenn Sie Inhalte in anderen Sprachen benötigen, kontaktieren Sie bitte marketing@zinzino.com, um Ihre Bedürfnisse zu besprechen.
3. Material von Zinzinos offizieller Website und/oder den Seiten der sozialen Medien für kommerzielle Zwecke zu reproduzieren, zu vervielfältigen, zu kopieren oder anderweitig zu verwerten, es sei denn, dies ist für unabhängige Partner erlaubt.
4. Material auf der Website zu bearbeiten oder anderweitig zu verändern.
5. Material weiter zu verteilen, mit Ausnahme von Inhalten, die speziell und ausdrücklich für die Weiterverteilung zur Verfügung gestellt werden, wie z.B. Produktkonzeptseiten, Kataloge, Flyer, genehmigte soziale Medien und offizielle Werbeaktionen von Zinzino.

6. Zinzinos geistige Eigentumsrechte in Produkten, Produktverpackungen oder anderen geschäftlichen Dienstleistungen ohne eine formelle Lizenz zu verwenden oder zu verändern.
7. Zinzinos geistige Eigentumsrechte in einer Weise zu nutzen, die den Ruf und den guten Namen von Zinzino schädigt oder schädigen könnte, oder in einer Weise, die ungesetzlich, illegal, betrügerisch oder schädlich ist.
8. Systematische oder automatisierte Datenerfassungsaktivitäten (einschließlich, ohne Einschränkung, Scraping, Data Mining, Datenextraktion und Data Harvesting) ohne die ausdrückliche schriftliche Zustimmung von Zinzino durchzuführen.
9. Zinzino's IPR zu nutzen, um unerwünschte kommerzielle Spam-, Junk-E-Mails, sonstige elektronische Nachrichten oder unerlaubt Cold-Calls zu initiieren zu übermitteln oder zu versenden.

7. URHEBERRECHT & BENUTZERINHALTE

A. Zinzino behält sich das Recht vor, zu bestimmen, wie andere die kreative Arbeit von Zinzino nutzen dürfen.

B. In diesen Richtlinien bezieht sich der Begriff "Urheber- und Nutzerinhalte" auf Materialien (z. B. Texte, Bilder, Fotos, Audiomaterial, Videomaterial und audiovisuelles Material), die wir zu einem beliebigen Zweck einreichen.

C. Indem Sie Inhalte bei Zinzino hochladen, einstellen oder sonst einreichen, gewähren Sie Zinzino vorbehaltliche abweichender zwingender nationaler gesetzlicher Regelungen eine weltweite, unwiderrufliche, nicht-exklusive, gebührenfreie Lizenz zur Nutzung, Vervielfältigung, Anpassung, Veröffentlichung, Übersetzung und Verbreitung Ihrer Benutzerinhalte in allen bestehenden oder zukünftigen Medien. Sie gewähren Zinzino auch das Recht, diese Rechte in Unterlizenz zu vergeben und das Recht, bei Verletzung dieser Rechte rechtliche Schritte einzuleiten.

D. Alle Materialien, einschließlich gedruckter Materialien, Videos, Fotos und Designs, sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ohne vorherige schriftliche oder via E-Mail erteilte Genehmigung von Zinzino (Anfragen sind an marketing@zinzino.com zu richten) weder ganz noch teilweise in gedruckter Form oder online vervielfältigt werden. Alle Materialien, die Sie lokal drucken und verteilen können, finden Sie im [Marketing Portal](#) im Backoffice.

E. Der gesamte Webinhalt von www.zinzino.com ist urheberrechtlich geschützt.

F. Alle Designs auf den Etiketten von Zinzino-eigenen Produkten und Verpackungen sind eingetragene Designrechte, die ausschließlich Zinzino gehören. Designs, die nicht eingetragen sind, sind automatisch als urheberrechtlich geschütztes Material geschützt.

G. Ihre eingereichten Inhalte dürfen nicht illegal oder ungesetzlich sein oder die Rechte Dritter verletzen. Sie dürfen auch nicht zu rechtlichen Schritten gegen Sie, Zinzino oder Dritte führen (nach geltendem Recht).

H. Sie dürfen Zinzinos Namen oder geistiges Eigentum (IPR) nicht auf Dokumenten (z. B. Briefpapier, Bankkonten, Geschäftsschildern, Visitenkarten) verwenden, ohne die Bezeichnung "Unabhängiger Partner" aufzunehmen und die vorherige schriftliche Genehmigung von Zinzino einzuholen.

I. Das Teilen von Inhalten ist erlaubt, wenn die Funktion zum Teilen verfügbar ist. Die Freigabefunktion verweist automatisch auf die Quell-Website oder das offizielle Social-Media-Konto.

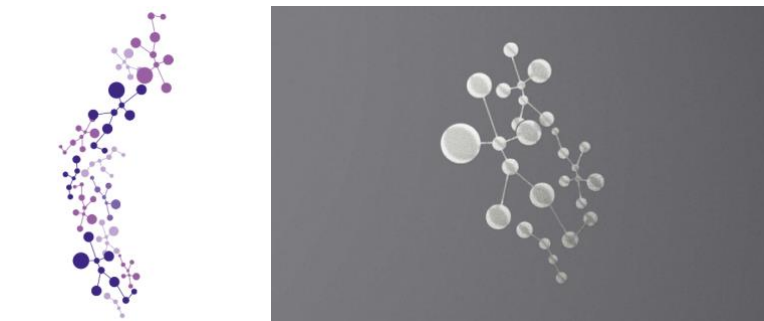
J. Sie dürfen vom Unternehmen genehmigte Fotos, Videos und Filmsequenzen, die mit dem Zinzino Independent Partner-Logo erstellt wurden, weitergeben. Auf diese Materialien können Sie über Ihre Back-Office-Dateibibliothek unter **Bilder & Videos** → [Zinzino Independent Partner Social Media Images & Videos](#) zugreifen

8. MARKENZEICHEN & GENEHMIGTE ZINZINO LOGOS UND MARKEN

8a. Änderungen an unseren eingetragenen Warenzeichen sowie Logos oder Design-Elemente der Produktverpackungen sind nicht gestattet. **Bitte halten Sie nachfolgende Regelungen vollumfänglich ein:**

1. Logos dürfen nicht gestreckt oder verdichtet werden, sondern nur proportional skaliert oder in der Größe verändert werden.
2. Zeichnen Sie das Logo neu oder erstellen Sie Variationen.
3. Schließen Sie das Logo in eine andere Grafik ein oder fügen Sie eine Grafik zum Logo hinzu, da dies eine neue Marke schafft.
4. Verwenden Sie das Logo als Text.
5. Fügen Sie dem Logo Elemente hinzu.
6. Änderung der genehmigten Farben.
7. Verwenden Sie die Elemente separat.
8. Platzieren Sie das Logo auf einem Hintergrund, der es unlesbar macht.
9. Zeigen Sie das Logo schräg an.
10. Ändern Sie die Proportionen der Elemente.
11. Kombinieren Sie das Logo mit einem anderen Logo.

Beispiele für Design-Elemente der Zinzino Produktverpackung



Beispiele für nicht genehmigte Logos



8b. ALS UNABHÄNGIGER PARTNER HABEN WIR IHNEN IN IHREM ZINZINO-BACKOFFICE EINSATZBEREITE LOGOS ZUR VERFÜGUNG GESTELLT

Um Logos für unabhängige Partner herunterzuladen, loggen Sie sich in Ihr Zinzino-Backoffice ein und öffnen Sie die Dateibibliothek. Navigieren Sie zu '**Logos**', um das '**Zinzino Independent Partner Logo**' für Ihre Verwendung zu finden und herunterzuladen.

Beispiele dafür, was man NICHT mit den Zinzino-Logos machen sollte

1. Sie dürfen nicht versuchen, geistiges Eigentum (IP) von Zinzino oder davon abgeleitete Produkte für eine Website oder E-Mail zu registrieren.
2. Verwenden Sie keine Warenzeichen, Logos oder Marken, um Videos zu erstellen und hochzuladen/zu posten, die nicht von Zinzino genehmigt wurden.
3. Verwenden Sie in Ihren Social-Media-Kanälen und geposteten Inhalten keine anderen Warenzeichen, Logos oder Marken als das genehmigte Logo des unabhängigen Partners.
4. Wenn Sie eine neue Idee haben oder ein Bild unter Verwendung von Zinzino IP verwenden/erstellen möchten, senden Sie Ihren Vorschlag zur Genehmigung an marketing@zinzino.com

Unabhängiger Partner Logotyp

Der Schriftzug ist unser wichtigstes Symbol und repräsentiert unsere Marke in allen Kommunikationsmaterialien. Das Logo für unabhängige Partner ist speziell für Sie als Partner gedacht. Unabhängigen Partnern ist es nicht gestattet, das Zinzino-Logo zu verwenden, es sei denn, es wird von der Formulierung "**Unabhängiger Partner**" begleitet. Aus allen Materialien muss klar hervorgehen, dass der Vertreter ein unabhängiger Partner und kein Unternehmensmitarbeiter ist.

Farbvariationen

Wenn das primäre violette Logo nicht geeignet ist, stehen die folgenden Farbvarianten zur Verfügung:

- **Weiß:** Zu verwenden, wenn die Primärversion nicht anwendbar ist, z. B. bei einem Foto auf der Vorderseite einer Broschüre.
- **Schwarz:** Nur verwenden, wenn Farbdruck nicht möglich ist.

Mindestgröße des Schriftzugs

Die Größe des Schriftzugs kann je nach Platzierung und Zweck variieren, muss aber immer deutlich sichtbar bleiben. Befolgen Sie diese Richtlinien für die kleinsten akzeptablen Größen. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an. marketing@zinzino.com



Primär-/Kernpalette

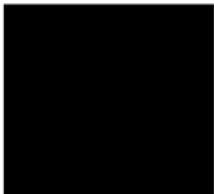
Unsere Grundfarben sind Zinzino Violett, sowie Weiß, Schwarz und Grau. Die markenspezifische Farbe von Zinzino ist Violett; sie sollte jedoch sparsam eingesetzt werden und nur 5-10 % der gesamten Farbpalette ausmachen.

Weiß

Weißer Raum ist wichtig, um klare Grenzen zu schaffen. Obwohl Platz in jedem Layout wichtig ist, bedeutet dies nicht, dass Layouts steril oder unvollständig wirken sollten.

Achtung!

Wir arbeiten auch mit einer komplementären Farbpalette. Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an unsere Marketingabteilung unter marketing@zinzino.com.

Zinzino Violet	Black	Gray / Silver	White
			
PMS: Violet C CMYK: 90 99 0 0 RGB: 68 0 153 HEX: #440099 NCS: 3555-R60B	PMS: Black C CMYK: 40 30 30 100 RGB: 36 40 41 HEX: #242829 NCS: S 9000-N	PMS: Coolgray 7 C CMYK: 38 29 24 5 RGB: 151 152 154 HEX: #97989A NCS: 3502-B	PMS: – CMYK: 0 0 0 0 RGB: 255 255 255 HEX: #FFFFFF NCS: 0500-N

9. LOGOS FÜR UNABHÄNGIGE PARTNER

- A. Sie müssen sich eindeutig als unabhängiger Partner ausweisen, wenn Sie Zinzinos geistiges Eigentum verwenden. Dies hilft, mögliche Verwechslungen zu vermeiden.
- B. Diese Logos sind im Zinzino Backoffice unter der **Dateibibliothek** verfügbar. Navigieren Sie zu **Logos**, um das **Zinzino Independent Partner Logo** für Ihre Verwendung zu finden und herunterzuladen.
- C. Bitte verändern Sie die Logos in keiner Weise, auch nicht in ihrer Form, Gestalt oder Farbe.
- D. Das Entfernen des Schriftzugs "Independent Partner" ist strengstens untersagt - keine Ausnahmen.
- E. Alle Elemente der Logos, einschließlich des Schriftzugs, dürfen nur proportional skaliert oder in ihrer Größe verändert werden.
- F. Verwenden Sie die Logos der unabhängigen Partner in Ihren sozialen Medien, Websites oder Printmedien, anstatt Ihre eigenen zu erstellen, in Übereinstimmung mit diesen Richtlinien.

10. DOMAIN- UND PERSÖNLICHE WEBSITENAMEN

- A. Verwenden Sie keine Warenzeichen, Logos oder Markennamen von Zinzino als Ihren eigenen Domainnamen, Ihr Profil in sozialen Medien oder Ihre E-Mail-Adresse oder als Teil davon.
- B. Die Wörter "Zinzino", "BalanceOil", „BalanceTest“ ebenso wie andere Marken und Kennzeichen von ZINZINO oder andere Zinzino-Produktnamen dürfen nicht in Domains, Profilen, E-Mail-Adressen, Chat-, Webinar- oder vergleichbaren Gruppennamen verwendet werden. Beispiele für verbotene Domains sind:

- <http://www.balanceoil.eu/>
- www.zinzino.info
- www.zinzinohealth.com
- www.balanceöl.de

- C. Inspirierende Vorschläge für Domain- und Social-Media-Namen finden Sie [HIER](#).
- D. Die Verwendung von Internetadressen (Domainnamen) für Ihre persönlichen Seiten oder die Verlinkung zu Zinzinos offiziellen Websites oder Social-Media-Seiten ist wie folgt geregelt:

1. Marken dürfen nicht als eigene Domänennamen verwendet werden (z. B. www.balanceoil.com, www.zinzino.eu, www.zinzino.info).
2. Die Verwendung von Zinzino-Marken in jeglicher Form - in Wort oder Bild - ist nicht gestattet.
3. Produktnamen können nicht als Teil der Domain verwendet werden (z. B. www.johndoe-balanceoil.com oder www.johndoe-balanceoel.de).
4. Die Domains müssen allen geltenden rechtlichen Anforderungen genügen.
E. Domainnamen, die unseren eingetragenen Marken und Produktnamen ähnlich oder mit ihnen identisch sind, sind strengstens verboten.

11. E-MAIL-ADRESSEN

- A. Es ist nicht gestattet, geistiges Eigentum von Zinzino oder davon abgeleitete Produkte für eine E-Mail-Adresse zu verwenden oder zu versuchen, diese zu registrieren.

Zum Beispiel: zinzino@gmail.com, zinzinojohndoe@domain.com sind nicht erlaubt.

12. VON UNABHÄNGIGEN PARTNERN ERSTELLTE INHALTE

A. Jegliche Inhalte, die von einem unabhängigen Partner erstellt werden, dürfen nicht illegal oder ungesetzlich sein, dürfen nicht die Rechte Dritter verletzen und dürfen nicht zu rechtlichen Schritten gegen Sie, Zinzino oder andere Dritte führen (gilt für alle Gerichtsbarkeiten) und außerdem nur nach vorheriger schriftlicher oder via E-Mail zu erteilender Genehmigung durch Zinzino genutzt werden (Anfragen sind an marketing@zinzino.com zu richten).

B. Indem Sie Ihre Nutzerinhalte erstellen und mit Zinzino teilen, gewähren Sie Zinzino vorbehaltlich abweichender zwingender nationaler gesetzlicher Regelungen eine weltweite, unwiderrufliche, nicht-exklusive, gebührenfreie Lizenz und Unterlizenz zur Nutzung, Vervielfältigung, Anpassung, Veröffentlichung, Übersetzung und Verteilung Ihrer Nutzerinhalte in allen bestehenden oder zukünftigen Medien.

C. Zinzino behält sich das Recht vor, gegen jede Verletzung dieser Rechte gerichtlich vorzugehen.

D. Sie müssen deutlich und sichtbar angeben, dass Sie ein "unabhängiger Partner" sind, wenn Sie den Firmennamen "Zinzino" oder eines der geistigen Eigentumsrechte von Zinzino verwenden.

13. VERKAUF ONLINE

A. Für den Verkauf von Zinzino-Produkten über das Internet stehen Ihnen die Webseiten unserer unabhängigen Zinzino-Partner als Teil des Zinzino-Geschäfts zur Verfügung.

B. Sie dürfen Zinzino-Produkte nicht auf Amazon, eBay, Alibaba, Taobao oder ähnlichen Online-Marktplattformen, Internet-Auktionsseiten, Craigslist, Facebook Marketplace, individuelle TikTok Stores oder anderen Online-Kleinanzeigen-Websites verkaufen oder dafür werben.

C. Verkäufe und Werbung unter Verwendung von Zinzino-Markennamen (in Wort oder Bild) auf anderen Online-Marktplattformen als den Websites der unabhängigen Partner sind nicht zulässig und werden als Verletzung des geistigen Eigentums angesehen.

14. SONSTIGE WERBUNG UND BEHAUPTUNGEN

A. **Nutzung in sozialen Netzwerken:** Sie dürfen Plattformen wie Facebook, X, Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, WeChat usw. nutzen, solange Sie sich eindeutig als unabhängiger Partner mit registrierten Kontaktinformationen und mit Ihrem vollständigen Namen jeweils leicht erkennbar und prominent platziert ausweisen. Verwenden Sie Formulierungen wie "Unabhängiger Partner von Zinzino".

B. **Medizinische Behauptungen:** Behaupten oder implizieren Sie nicht, dass Zinzino-Produkte für die Diagnose, Behandlung, Heilung oder Vorbeugung von Krankheiten, Leiden, Verletzungen oder anderen medizinischen Zuständen nützlich sind.

C. **Verbotene Zusätze:** Das Hinzufügen von Logos, Bildern, anderen Marken oder Aussagen über heilende oder wirksame Eigenschaften sowie direktes Marketing oder Verkauf an Minderjährige unter 18 Jahre ist strengstens untersagt.

D. **Zugelassene Informationen:** Wir empfehlen, nur rechtlich genehmigte EFSA-Behauptungen, gesundheitliche Vorteile und Informationen zu verwenden, die auf unseren

offiziellen Zinzino-Websites, Produktkonzeptseiten, Produktdatenblättern, Katalogen oder anderen offiziellen Zinzino-Produktinformationen zu finden sind.

E. Vermeiden Sie persönliche Behauptungen: Stellen Sie keine persönlichen Behauptungen über die Wirksamkeit des Produkts auf. Sie können zum Beispiel nicht sagen: "Seit ich Zinzino-Produkte benutze, hat sich mein Gesundheitszustand drastisch verbessert".

Verwenden Sie stattdessen Aussagen wie: "Ich liebe Zinzinos Engagement für Qualität und hochwertige Produkte! Stellen Sie in Ihren Vermerken keine Behauptungen über Zinzino-Produkte oder -Dienstleistungen auf, die nicht durch offizielle Zinzino-Literatur belegt sind.

F. Vermeiden Sie irreführende Aussagen: Sie dürfen in Ihrer Werbung keine Aussagen machen, die einen falschen Eindruck über Zinzino-Produkte erwecken könnten.

G. Transparenz: Lassen Sie keine wesentlichen Informationen weg, die potenzielle Kunden daran hindern könnten, eine fundierte Entscheidung über unsere Produkte zu treffen.

H. Rechtliche Verantwortung: Es liegt in Ihrer Verantwortung, sicherzustellen, dass alle Inhalte legal und konform sind.

I. Einhaltung von Gesetzen: Alle Inhalte müssen die einschlägigen Gesetze einhalten (Wettbewerbsrecht, Gesundheitsansprüche, Patentrecht, Markenrecht, Marketingrecht, Werberecht usw.)

15. WEBSITE UND COPYRIGHT-INFORMATIONEN

A. Die Rechte von Zinzino sind für jedes Website-Design, alle Texte, Grafiken und Designs, die mit Zinzino in Verbindung stehen, vorbehalten. © Zinzino. ALLE RECHTE VORBEHALTEN.

B. Jede andere Verwendung dieser Website oder ihrer Informationen - einschließlich der Reproduktion, des Weitervertriebs, der Veränderung und der Veröffentlichung zu anderen als den oben genannten Zwecken - ist strengstens untersagt, es sei denn, es liegt eine schriftliche oder via E-Mail erteilte Genehmigung von Zinzino vor (Anfragen sind an marketing@zinzino.com zu richten).

16A. VERWENDUNG VON BANNERN UND WERBEMATERIAL

A. Die Verwendung von Bannern als Marketingmaterial, ob online oder gedruckt, unter Verwendung von Zinzino-Markenzeichen ist nicht gestattet, mit Ausnahme der Werbematerialien die Zinzino im Partner Webshop zum Verkauf oder im Backoffice [Marketing Portal](#) zum Downloaden und für lokale Druckzwecke zur Verfügung stellt.

B. Banner dürfen weder eine Befürwortung oder Partnerschaft mit Zinzino oder einer seiner Marken implizieren, noch sollten sie eine Befürwortung durch ein anderes Zinzino-eigenes Unternehmen suggerieren. Sie können genehmigte Banner, Poster, Bilder, Flyer, Visitenkarten, bearbeitbare Grußkarten und Produktpräsentationen für Kunden von unserem Marketingportal [HIER](#) herunterladen. Achten Sie darauf, dass Sie diese großartigen Ressourcen nutzen.

C. Sie dürfen den Namen oder das geistige Eigentum von Zinzino nicht verwenden, ohne den deutlichen Hinweis "Unabhängiger Partner" in einem sichtbaren Bereich am oberen Rand des Werbematerials anzubringen.

D. Alle anderen Werbematerialien dürfen Zinzinos Urheberrechte, Warenzeichen oder verwirrend ähnliche Marken nicht verwenden, es sei denn, dies ist in diesen Richtlinien ausdrücklich erlaubt oder mit vorheriger schriftlicher Genehmigung von Zinzino.

E. Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an marketing@zinzino.com

16B. GEDRUCKTE VISITENKARTEN ODER BRIEFPAPIER

Unabhängigen Partnern ist es nicht gestattet, ihr eigenes Briefpapier, ihre eigenen Visitenkarten oder Briefkopfgrafiken zu erstellen, wenn sie den Handelsnamen und/oder die Marken des Unternehmens verwenden. Es sind nur die vom Unternehmen genehmigten grafischen Versionen und Formulierungen erlaubt. Briefköpfe und Visitenkarten müssen entweder direkt beim Unternehmen oder bei den im Backoffice registrierten Unternehmen bestellt werden.

Um genehmigte editierbare Zinzino-Visitenkarten für unabhängige Partner herunterzuladen, [KLICKEN SIE HIER](#). Alternativ können unabhängige Partner diese Dokumente auf eigene Kosten drucken oder eine Druckerei beauftragen, jedoch nur unter Verwendung der Druckvorlagen, die zu diesem Zweck im Backoffice bereitgestellt werden.

17. VERWENDUNG ANDERER MARKENLOGOS, MARKEN UND NAMEN

A. Bitte unterlassen Sie es, olympische Symbole oder "olympische Eigenschaften" in Werbematerialien zu verwenden.

1. Die Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Verwaltung von Bildern unserer Markenbotschafter und Athleten, die olympische Medaillen oder Embleme tragen, zu kommerziellen Zwecken kann gegen die ausschließlichen Rechte des Internationalen Olympischen Komitees (IOC) an seinen Marken und seinem Eigentum verstoßen.
2. Die unbefugte Veröffentlichung oder Reproduktion von Bildern unserer Markenbotschafter und Athleten in olympischen Kontexten kann auch gegen die vom IOC festgelegten Verpflichtungen für Athleten und Presseagenturen verstoßen.
3. Keine Person, kein Name, kein Bild und keine sportliche Leistung im Zusammenhang mit den Olympischen Spielen, einschließlich olympischer Medaillen, Embleme und Gegenstände, darf während der Spiele zu Werbezwecken verwendet werden.
4. Die unerlaubte Vervielfältigung zu kommerziellen Zwecken kann als "Ambush Marketing" eingestuft werden, bei dem ein Unternehmen für seine Produkte wirbt, indem es ein Ereignis wie die Olympischen Spiele ausnutzt, ohne ein offizieller Sponsor zu sein.
5. Die Verletzung von Urheberrechten an IOC-Marken kann zivil- oder strafrechtlich geahndet werden.
6. Weitere Gesetze des Landes, in dem die Marke eingetragen ist, können ebenfalls gelten.

B. Bitte verwenden Sie keine bekannten Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens, wie z.B. Politiker, Schauspieler, Sänger oder Forscher, die nicht offiziell mit Zinzino zusammenarbeiten, für Marketingzwecke, selbst wenn sie dafür bekannt sind, Zinzino-Produkte zu verwenden. Bekannten Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens, die offiziell mit Zinzino zusammenarbeiten finden Sie in der offiziellen [Markenbotschafter-Präsentation](#), in der alle Personen aufgeführt sind, mit denen Zinzino Vereinbarungen über Markenbotschaftertätigkeit und Werbeaktivitäten getroffen hat.

18. ANTRÄGE AUF ENTFERNUNG UND ANDERE MASSNAHMEN

A. Zinzino behält sich das Recht vor, jegliches Material zu bearbeiten oder zu entfernen, das auf den offiziellen Webseiten oder den Seiten der sozialen Medien eingereicht wird.

B. Zinzino behält sich das Recht vor, die sofortige Entfernung von Material zu verlangen, das gegen diese Bedingungen oder aus anderen Gründen verstößt.

19. HAFTUNGSREGELN UND HAFTUNGSFREISTELLUNG

A. Sie haften für Ihre eigenen Handlungen, Inhalte oder die Nutzung von oder in Verbindung mit einer persönlichen Nutzung.

B. Wenn Zinzino Sie ausdrücklich auf mögliche Gefahren hinweist und Sie Ihre Handlungen nicht korrigieren, bleiben Sie für alle daraus resultierenden Schäden oder Nachteile haftbar.

C. Sie akzeptieren, dass Zinzino als Unternehmen mit beschränkter Haftung ein Interesse daran hat, die persönliche Haftung seiner Führungskräfte und Mitarbeiter zu begrenzen.

D. Auf Aufforderung sind Sie verpflichtet, alle unveröffentlichten Kopien, sofern vorhanden, unverzüglich zu vernichten.

E. Zinzino behält sich weiterhin das Recht vor, unlauteren Gebrauch oder Missbrauch seiner Warenzeichen oder andere Verstöße gegen geltendes Recht zu beanstanden.

F. Sie stimmen zu, dass Sie keine persönlichen Ansprüche gegen Zinzinos Angestellte oder Mitarbeiter wegen Verlusten erheben werden, die Sie im Zusammenhang mit der Nutzung von Zinzinos geistigen Eigentumsrechten (IPR) erleiden.

G. Sie stellen Zinzino von allen Klagen, Ansprüchen, Forderungen, Verfolgungen, Bußgeldern, Strafen und damit verbundenen Kosten (einschließlich Zinzinos Rechtskosten) frei, die sich aus einer Verletzung von Gesetzen, Verordnungen, Vorschriften oder Ihren Verstößen gegen diese Richtlinie ergeben.

20. VERSTÖSSE GEGEN DIESE RICHTLINIEN UND BEDINGUNGEN

Unbeschadet der sonstigen Rechte von Zinzino unter diesen Nutzungsbedingungen kann Zinzino bei Verstößen gegen diese Richtlinien Maßnahmen ergreifen, die es für angemessen hält, um den Verstoß zu beheben:

A. Ihnen die Nutzung von Zinzinos geistigem Eigentum (IPR) zu untersagen.

B. Computer, die Ihre IP-Adresse verwenden, für den Zugriff auf Zinzinos offizielle Website und die Seiten der sozialen Medien zu sperren.

C. Ihren Internet-Provider zu kontaktieren, um die Entfernung jeglicher unautorisierten Nutzung von Zinzinos Warenzeichen, Logos, Marken und Namen zu verlangen.

D. Ihnen eine Abmahnung schicken.

E. Ihren Vertrag als unabhängiger Partner zu kündigen.

F. ein Gerichtsverfahren gegen Sie einleiten, um Schadenersatz zu fordern.

21. KÜNDIGUNG

A. Wenn das Geschäft eines unabhängigen Partners aus irgendeinem Grund gekündigt wird, muss der unabhängige Partner die Verwendung von Zinzino's IPR in Beiträgen auf allen sozialen Medien, Websites oder anderen Werbematerialien einstellen.

B. Zinzino behält sich das Recht vor, alle Schäden, die seinem Geschäft oder seinem Ruf entstanden sind, geltend zu machen.

C. Wenn Zinzino beschließt, einen seiner Namen oder Warenzeichen zu ändern oder aufzugeben, müssen Sie auch die Verwendung dieser Namen oder Warenzeichen ändern oder einstellen.

22. WAIVER

- A. Diese Richtlinien sind Bestandteil des Zinzino Independent Partner Agreement weltweit und bilden einen integralen Bestandteil desselben.
- B. Durch die Nutzung von Zinzinos IPR stimmen Sie zu, dass vorangehenden Haftungsregeln angemessen sind.
- C. Wenn Sie diese nicht für angemessen halten, sollten Sie Zinzinos IPR nicht nutzen.
- D. Sollte sich eine Bestimmung der vorangehenden Haftungsregeln nach geltendem Recht als nicht durchsetzbar erweisen, bleibt die Durchsetzbarkeit der anderen Bestimmungen davon unberührt.
- E. Zinzino behält sich das Recht vor, diese Richtlinien von Zeit zu Zeit unter Beachtung des § 26 Absatz (1) der Allgemeinen Vertragspartnerbedingungen zu überarbeiten. Es liegt in Ihrer Verantwortung, die jeweils aktuellste Version dieser Dokumente zu lesen, zu verstehen, zu befolgen und ihre Einhaltung zu gewährleisten.

23. WICHTIGE STATUTEN, WIE SIE IN UNSEREM ANTRAGSFORMULAR FÜR UNABHÄNGIGE PARTNER ANGEGBEN SIND

- A. Bitte beachten Sie, dass ein unabhängiger Partner von Zinzino immer als unabhängiger und verantwortungsbewusster Unternehmer handeln muss. Er muss jeden Anschein vermeiden, ein Angestellter von Zinzino zu sein oder befugt zu sein, Erklärungen im Namen von Zinzino abzugeben.
- B. Alles, was ein unabhängiger Partner über Zinzino und seine Produkte kommuniziert, muss mit den Richtlinien von Zinzino übereinstimmen, einschließlich der Angaben auf der Produktwebsite, den Produktdatenblättern, den Produktetiketten und anderen offiziellen Produktinformationen. Unter keinen Umständen darf ein unabhängiger Partner den Produkten von Zinzino therapeutische oder heilende Eigenschaften zuschreiben. Diese Produkte sind nicht zur Vorbeugung, Behandlung oder Heilung von Krankheiten, Leiden oder medizinischen Zuständen gedacht.
- C. Als unabhängiger Partner wird kein Einkommen garantiert oder impliziert. Außerdem sollten keine Aussagen über Wohlstand oder Lebensstil gemacht werden.
- D. Ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Zinzino darf sich ein unabhängiger Partner nicht an Aktivitäten für einen Wettbewerber von Zinzino beteiligen. Ein Konkurrent ist definiert als jedes Unternehmen, das Waren oder Dienstleistungen durch persönliches Direktmarketing, Netzwerkmarketing oder jedes Unternehmen, das Produkte verkauft, die teilweise oder vollständig mit Zinzinos Angeboten konkurrieren, anbietet.
- E. Es ist verboten, Zinzino-Aktivitäten oder den Status eines unabhängigen Partners mit Waren oder Dienstleistungen anderer Unternehmen in Verbindung zu bringen. Unabhängige Partner dürfen andere Zinzino-Partner nicht dazu ermutigen, von konkurrierenden Unternehmen zu kaufen oder für sie zu arbeiten, entweder neben oder anstelle ihrer Tätigkeit für Zinzino.
- F. Unabhängige Partner dürfen Zinzino-Produkte ausschließlich über den persönlichen Direktvertrieb an Endverbraucher verkaufen. Der Verkauf von Produkten über Einzelhandelsgeschäfte, Internetauktionen oder ähnliche Verkaufskanäle ist nicht gestattet.
- G. Diese Richtlinie wird in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen, Regeln und Vorschriften durchgesetzt.

24. WERBUNG (TV, Print, Outdoor, Radio)

Unabhängigen Partnern ist es prinzipiell untersagt, Werbung für Zinzino-Produkte in TV, Print, Outdoor und Radio zu betreiben. Die Verwendung des Namens Zinzino, von Logos, Warenzeichen oder urheberrechtlich geschützten Inhalten in der Werbung bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung durch die Marketing-Abteilung.

Um die Genehmigung zu beantragen, senden Sie eine Kopie des vorgeschlagenen Werbematerials per E-Mail an das Zinzino Marketing Team unter marketing@zinzino.com. Sobald die schriftliche Genehmigung erteilt ist, darf der genehmigte Inhalt nicht mehr verändert werden.

25. REKORDE

Unabhängigen Partnern ist es untersagt, Zinzino-Produkte oder vom Unternehmen produzierte Literatur, Audio-/Videomaterialien, Präsentationen, Veranstaltungen, Podcasts oder Reden (einschließlich Konferenz-/Zoom-Anrufe) zu erstellen, zu vervielfältigen oder zu verkaufen. Das Aufnehmen von Video- oder Audioaufnahmen bei Firmentreffen und Konferenzen ist streng verboten. Fotografieren ist nur nach dem Ermessen des Gastgebers und von Zinzino Corporate erlaubt.

26A. UNTERNEHMENSVERANSTALTUNGEN

Individuelle Video- und Audioaufnahmen bei Firmentreffen und Konferenzen sind strengstens untersagt; Fotos sind jedoch nach Ermessen des Gastgebers des Treffens und von Zinzino Corporate unter Berücksichtigung der Persönlichkeitsrechte erlaubt. Die Partner werden ermutigt, bei Unternehmensveranstaltungen Fotos zu machen und diese in den sozialen Medien zu veröffentlichen, vorausgesetzt, sie respektieren die Privatsphäre und die Bildrechte der Personen auf den Fotos.

26B. NATIONALE VERANSTALTUNGEN

Nationale Veranstaltungen sind Veranstaltungen unabhängiger Partner, die vom nationalen Organisationskomitee und dem nationalen Verkaufsleiter in enger Zusammenarbeit mit Zinzino Corporate organisiert werden, dass auch finanzielle Unterstützung leistet.

Der Kartenverkauf wird ausschließlich vom nationalen Organisationskomitee verwaltet, das auch die Kartenpreise festlegt. Der unabhängige Verkauf von Eintrittskarten zu niedrigeren Preisen ist nicht gestattet.

Die Werbematerialien werden vom nationalen Organisationskomitee erstellt und können von den Partnern verwendet werden. Den Partnern ist es nicht gestattet, eigene Werbematerialien zu erstellen oder zu verbreiten.

Individuelle Video- und Filmaufnahmen müssen angemeldet und vom nationalen Organisationskomitee und dem nationalen Verkaufsleiter genehmigt werden. Fotografien sind jedoch nach dem Ermessen des Veranstalters und von Zinzino Corporate erlaubt, vorbehaltlich der individuellen Datenschutzrechte. Die Partner werden ermutigt, bei nationalen Veranstaltungen Fotos zu machen und diese auf in den sozialen Medien zu teilen,

vorausgesetzt, sie respektieren die Privatsphäre und die Bildrechte der fotografierten Personen.

26C. REGIONALE VERANSTALTUNGEN

Zinzino schätzt die Rolle, die regionale Veranstaltungen bei der Unterstützung unabhängiger Partner und des Unternehmens spielen. Partner, die eine regionale Veranstaltung planen, müssen die Zinzino-Veranstaltungs-Checkliste befolgen und die vom Unternehmen zur Verfügung gestellten **Veranstaltungspräsentationen** [HIER](#) und **Videos** [HIER](#) verwenden, um die Konsistenz der Veranstaltung und eine gründliche Vorbereitung sicherzustellen. [HIER](#) finden Sie auch eine Auswahl an **digitalen Einladungen**, die Sie für Ihre Veranstaltungen verwenden können.

Eine erfolgreiche Veranstaltung beginnt mit einer umfassenden Planung, die jedes Detail berücksichtigt. Um den Prozess zu vereinfachen, fasst unsere Event-Checkliste die besten Praktiken zusammen, damit Sie nicht „bei null“ anfangen müssen! Bitte lesen Sie die **Event-Checkliste** [HIER](#) gründlich durch, bevor Sie mit der Planung Ihrer Veranstaltung beginnen.

26D. HANDELSMESSEN

Zinzino-Partner werden ermutigt, an Messen teilzunehmen, um das Unternehmen und seine Produkte zu bewerben. Zu den genehmigten Veranstaltungen gehören große Ausstellungen, Messen und Kongresse. Die Teilnahme an Flohmärkten, Ständen auf Gelegenheitsmärkten, Schulmessen oder anderen Veranstaltungen, die nicht mit dem Markenimage von Zinzino übereinstimmen, ist jedoch streng verboten.

Anforderungen:

- Präsentieren Sie sich als unabhängiger Partner und nicht als Vertreter von Zinzino (der Unternehmenseinheit).
- Die Displays müssen ein professionelles Erscheinungsbild haben und mit der Marke Zinzino übereinstimmen. Es dürfen nur von Zinzino produzierte Banner und Marketingmaterialien verwendet werden, die Sie über das [Zinzino Marketing Printing Portal](#) in Ihrem Back Office erwerben können.
- Es dürfen nur Zinzino-Produkte und die Zinzino-Opportunity vorgestellt werden.
- Die Partner sind für den Abschluss ihrer eigenen Haftpflichtversicherung verantwortlich, da Ausstellungen und Messen nicht durch die Standard-Haftpflichtversicherung von Zinzino abgedeckt sind.

Dadurch wird sichergestellt, dass alle Messeteilnahmen mit den Markenstandards, den Compliance-Anforderungen und dem professionellen Ruf von Zinzino übereinstimmen.

Im eigenen wirtschaftlichen Interesse des Partners, obliegt es ihm, die Zinzino-Produkte nicht unter den von ZINZINO benannten Einzelhandelspreisen zu verkaufen. Die Partner sind verpflichtet, nur die genehmigten Marketingmaterialien zu verwenden. Für zusätzliches Marketingmaterial wenden Sie sich bitte an marketing@zinzino.com.

27. VERGLEICHEN SIE ZINZINO NICHT MIT ANDEREN UNTERNEHMEN

- A. Wir sind überzeugt, dass unsere Produkte die höchste Qualität in den Bereichen Gesundheit, Wellness und Schönheit repräsentieren. Bitte unterlassen Sie es, unseren erstklassigen Ruf auszunutzen, um Vergleiche mit anderen Marken zu ziehen.
- B. Vermeiden Sie Heil- oder Gesundheitsversprechen sowie negative Bewertungen oder Aussagen über gesundheitliche Vor- oder Nachteile. Irreführende oder falsche Informationen können als unlautere Werbung angesehen werden.
- C. Diskreditieren oder untergraben Sie nicht die Marken, Handelsnamen, Produkte, Dienstleistungen oder Aktivitäten von Mitbewerbern.
- D. Bitte suggerieren Sie nicht, dass andere Produkte Imitationen oder Nachahmungen von Zinzino-Produkten sind.
- E. Wenn Sie den Verdacht haben, dass ein Mitbewerber unsere Produkte oder Markenzeichen kopiert, melden Sie Ihre Bedenken unserer Compliance-Abteilung unter compliance@zinzino.com.
- F. Vermeiden Sie es, sich in Streitigkeiten oder Kontroversen mit konkurrierenden Unternehmen einzulassen.

28. VERSTÖSSE GEGEN DIESE LEITLINIEN

Unbeschadet der sonstigen Rechte von Zinzino im Rahmen dieser Marketingregeln und -richtlinien kann Zinzino folgende Maßnahmen ergreifen, wenn Sie in irgendeiner Weise gegen diese Richtlinien verstoßen:

1. Ihnen die Nutzung von Zinzinos geistigen Eigentumsrechten (IPR) zu untersagen.
2. Sperrung von Computern, die Ihre IP-Adresse verwenden, für den Zugriff auf offizielle Zinzino-Webseiten und Seiten sozialer Medien.
3. Kontaktaufnahme mit Ihrem Internet-Provider, um die Entfernung jeglicher unautorisierter Nutzung von Zinzino-Warenzeichen, Logos, Marken und Namen zu verlangen.
4. Sie erhalten eine Abmahnung vom Zinzino Compliance Team.
5. Beendigung Ihres Vertrags als unabhängiger Partner.
6. Einleitung eines gerichtlichen Schadenersatzverfahrens gegen Sie.
7. Einleitung weiterer Disziplinarmaßnahmen nach den Maßgaben der §§ 11, 15 Absatz (4) und 16 Absatz (2) der Allgemeinen Vertragspartnerbedingungen.

KAPITEL 2: ONLINE-VERKAUF UND PRIVATE WEBSITES

1. ONLINE-PRÄSENZ UND NUTZUNG DER MARKE

Zinzino unterhält eine Internetpräsenz auf seinen offiziellen Webseiten. Partnern ist es untersagt, die Marken des Unternehmens - einschließlich des Namens Zinzino, des Logos, der Produktnamen oder ähnlicher Begriffe - ohne vorherige Genehmigung auf einer Online-Plattform zu verwenden.

2. PRIVATE WEBSITES ONLINE-SORTIMENT UND WERBEKAMPAGNEN

Beabsichtigt ein unabhängiger Partner, im Rahmen seiner Tätigkeit für Zinzino eine eigene Website zu betreiben und über diese Website Zinzino-Produkte an Endkunden zu verkaufen, so ist dies nur nach Einreichung des Online-Webshop-Antragsformulars [HIER](#) unter compliance@zinzino.com und nach vorheriger schriftlicher oder via E-Mail erteilter Genehmigung durch die Zinzino Compliance-Abteilung möglich. Eine Genehmigung ist nur möglich, sofern die eigene Website, die in der nachfolgenden Ziffer 3 definierten Voraussetzungen erfüllt sind. Betreibt ein unabhängiger Partner eine solche Website ohne vorherige schriftliche Genehmigung, behält sich Zinzino das Recht vor, eine unmittelbare Vertragsstrafe nach Maßgabe von § 11 Absatz (3) der Allgemeinen Vertragspartnerbedingungen zu verhängen. Im Falle eines Rechtsstreits wird die Höhe der Vertragsstrafe durch ZINZINO festgelegt und unterliegt einer gerichtlichen Überprüfung.

Unabhängige Partner sind in ihrem eigenen Interesse dafür verantwortlich, die Preisstabilität aufrechtzuerhalten und ihren Erfolg zu maximieren und es obliegt ihnen die Zinzino-Produkte - insbesondere einzelne Artikel - zu Einzelhandelspreisen gemäß der geltenden Zinzino-Preisliste für jeden Markt verkaufen. Wenn ein Partner Werbeaktionen zu Upselling-Zwecken durchführen möchte, kann er bestehende Premier-Angebote in Übereinstimmung mit der geltenden Preisliste für jeden Markt nutzen, indem er diese Angebote von seiner eigenen Website auf seine replizierte Zinzino-Partner-Website verlinkt.

Die unabhängigen Partner von Zinzino's sind auch dafür verantwortlich, dass alle von ihnen angebotenen Werbeaktionen rechtmäßig, fair, wahrheitsgemäß, korrekt und in keiner Weise irreführend oder herabsetzend sind.

Werbemaßnahmen, die über die oben genannten Werbemaßnahmen hinausgehen, müssen vor Veröffentlichung mindestens 14 Tage an compliance@zinzino.com schriftlich eingereicht und genehmigt werden.

Irreführende Werbemaßnahmen schaden der Marke Zinzino und dem Geschäft aller Partner. Im Folgenden finden Sie eine nicht erschöpfende Liste von Beispielen für irreführende Werbung oder Verkaufsförderung:

- Werbung für ein Produkt als "vergünstigtes Produkt", wenn der Partner dieses Produkt immer zu diesem Preis verkauft hat.
- Anzeige einer Werbeaktion auf unbestimmte Zeit; der Partner muss immer die Dauer der Werbeaktion angeben.

- Anzeige eines Preises, einer unverbindlichen Preisempfehlung (DER EINKAUFSPREIS FÜR JEDEN MARKT IST AUF DER ZINZINO-PREISLISTE ZU FINDEN) oder des Preises, zu dem das Produkt üblicherweise verkauft wird, durchgestrichen oder auf ähnliche Weise, wenn der Partner das Produkt nie zu diesem Preis beworben oder verkauft hat.
- Anzeige von Werbeartikeln, bei denen der Partner vernünftigerweise davon ausgeht, dass er nicht über ausreichende Bestände verfügt, um sie zum angegebenen Preis für einen angemessenen Zeitraum und in angemessenen Mengen zu liefern. Wenn die Produktmengen nicht bekannt oder begrenzt sind, weisen Sie auf Ihrer Website darauf hin: "Kaufen, solange der Vorrat reicht", "begrenzte Verfügbarkeit bei einigen Produkten" und/oder "nur für [X] Tage".
- Fälschliche Verwendung des Begriffs "begrenzte Verfügbarkeit" oder eines ähnlichen Begriffs, um einen Kunden zu einer Anfrage oder einem Kauf zu bewegen.

3. EXTERNE PERSÖNLICHE WEBSITES

Erstellung von Websites: Sie können eine persönliche Website erstellen, die von der von Zinzino zur Verfügung gestellten replizierten Partner-Website getrennt ist, vorausgesetzt, die folgenden Regeln werden beachtet:

A. Sie müssen zunächst die Genehmigung für eine externe Website beantragen, indem Sie sich an compliance@zinzino.com wenden und das Antragsformular für private Websites [HIER](#) einreichen.

B. Für eine Genehmigung muss die Partner-Website die in B. - G. benannten Anforderungen erfüllen:

(a) Generelle Anforderungen

- Die Website wahrt sämtliche einschlägige gesetzliche Bestimmungen sowie die Bestimmungen der Allgemeinen Vertragspartnerbedingungen und der Marketing Regeln & Ethik;
- die URL der Website wirkt sich nicht nachteilig auf den ansprechenden Charakter der ZINZINO-Produkte und das Image von ZINZINO aus;
- die Website motiviert den Endverbraucher durch entsprechende Hinweise oder Kontaktaufnahmemöglichkeiten dazu, sich im Rahmen von persönlichen Gesprächen von den geschulten Partnern beraten zu lassen, um auch bei dem Vertrieb über das Internet den ZINZINO-Grundsatz des personenbezogenen Warenabsatzes zu wahren. Insbesondere ist auf der Website des Partners neben dessen Namen, die Adresse und die weiteren erforderlichen Kommunikationsdaten, über die ein persönliches Beratungsgespräch erfolgen kann, benannt.

(b) Darstellung

- Die Domain der Website enthält nicht den Namen "ZINZINO" oder andere geschützte Marken, oder Produktbezeichnungen, oder sonstige ZINZINO-Kennzeichen, die von ZINZINO verwendet werden, allein oder in Kombination mit anderen Namen, Buchstaben oder Zahlen; vorgenanntes gilt auch für ähnliche Domains;

- die Website lässt eindeutig erkennen, dass es sich um die Website eines selbstständigen Partners handelt und dass dieser kein Handelsvertreter oder sonstiger Vertreter von ZINZINO oder eines der mit ihr verbundenen Unternehmen ist; es ist stets die Bezeichnung „unabhängiger ZINZINO Partner“ leicht erkennbar und prominent platziert auf der Website anzubringen;
- die Website entspricht den hochwertigen Ansprüchen der ZINZINO-Produkte, des ZINZINO-Vertriebssystems und dem angesehenen Image von ZINZINO und seinen Marken und Kennzeichen. Es dürfen für den Fall der Verwendung von Produktfotos nur die offiziellen ZINZINO-Produktfotos verwendet werden. Außerdem dürfen zu den jeweiligen Produkten nur die durch ZINZINO vorgegebenen offiziellen Produkt- und sonstigen Werbeaussagen eingesetzt werden; abweichende Werbeaussagen sind ohne gesonderte Genehmigung nicht zulässig. Die Websites müssen umfassende Informationen zu den Produkten von ZINZINO enthalten und das gesamte Produktsortiment von ZINZINO in gehobener Qualität abbilden;
- die Website entspricht dem jeweils technisch aktuellen Stand, wozu insbesondere ein schneller Seitenaufbau und eine benutzerfreundliche Anwenderoberfläche (leichte Navigation, Suchfunktion und Kategorisierung nach Produktkategorie, Produktlinie und Produkt) gehört. Sie ist professionell gestaltet und nach einem Standard formatiert, der dem Markenimage von ZINZINO entspricht. Die Website darf das Markenimage von ZINZINO nicht beeinträchtigen, z.B. durch die Domain oder die Inhalte (einschließlich eingebundener Fotos, Links und anderer Elemente) und/oder das allgemeine Aussehen und die Handhabung der Website. Die Website ist für die Verwendung mit Standard-Bildschirmauflösungen und Webbrowsern, ebenso wie für eine mobile App-Anwendung, optimiert;
- die Website ist mit einer der offiziellen ZINZINO-Webseiten verlinkt, welche von ZINZINO gestaltet und betreut werden (www.zinzino.com);
- die Website enthält keine Verlinkungen oder Verweise auf andere Websites außer der vorgenannten ZINZINO Website;
- die Website wird bei einem seriösen Internet-Dienstleister in zuverlässiger, hoher Qualität auf Servern gehostet, die mit ausreichender Bandbreite ausgestattet sind, um mit Kundenanfragen in durchschnittlichem Ausmaß ohne wesentliche Beeinträchtigung der Geschwindigkeit oder Zuverlässigkeit zurecht zu kommen. Die Website ist zuverlässig und zugänglich, mit einer Verfügbarkeit von mindestens 99,9% und einer sehr niedrigen Latenzzeit.
- Datenspeicherungen personenbezogener Daten erfolgen unter Einhaltung der Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung und nur auf Servern in der Europäischen Union.

(c) Marketing/Vertrieb

- Auf der Website werden neben den ZINZINO-Produkten keine Waren/Leistungen anderer Unternehmen/Dritter, unabhängig davon ob

diese Wettbewerber oder Nicht-Wettbewerber sind, beworben oder sonst angeboten, um eine Verwässerung des Images und der Marken von ZINZINO zu verhindern;

- auf der Website werden keine ZINZINO-Produkte angeboten, deren Vertrieb in dem angesprochenen Verkaufsgebiet aufgrund der dortigen gesetzlichen Bestimmungen untersagt ist (z.B. Bestimmungen zu den Anforderungen inhaltsstofflicher Zusammensetzungen, Produktkennzeichnungspflichten, Verbote von Inhaltsstoffen, sonstige Verkaufsbeschränkungen);
- die Website wird ausschließlich unter dem Namen des Partners betrieben und enthält keine Verlinkungen oder Verweise Dritter, die Seitenbesucher im Hinblick auf die Identität des Seitenbetreibers verwirren könnten;
- die Informationssicherheit der Website (insbesondere im Hinblick auf Zahlungsabwicklungen) ist sichergestellt. Die Website verwendet verschlüsselte Sicherheitssoftware in Übereinstimmung mit dem jeweils aktuellen Stand der Technik. Die Website verwendet mindestens eine 128-Bit-Verschlüsselung und verfügt über ein gültiges SSL- bzw. TLS-Sicherheitszertifikat.

(d) Prüfung durch eine Rechtsanwaltskanzlei

- Vor Inbetriebnahme und Einreichung des Genehmigungsantrages hat der Partner die Website und die Website-Inhalte auf eigene Kosten durch einen auf das Internet und Nahrungsergänzungsmittelrecht spezialisierten Rechtsanwalt seiner Wahl oder durch einen von ZINZINO vorgeschlagenen Rechtsanwalt auf Rechtmäßigkeit in Bezug auf sämtliche einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen prüfen zu lassen (insbesondere in Bezug auf die Vereinbarkeit der Website mit geltendem Verbraucherschutzrecht, Lebensmittelrecht, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht und Datenschutzrecht) und hierüber ein anwaltliches Gutachten erstellen zu lassen. Das Gutachten ist ZINZINO via E-Mail an compliance@zinzino.com zur Prüfung vorzulegen.

e) Änderungen einer genehmigten Partner Website; sonstige Pflichten

- Für den Fall, dass ein Partner beabsichtigt, an seiner bereits genehmigten Website wesentliche Änderungen vorzunehmen, muss er ZINZINO hierüber via E-Mail compliance@zinzino.com im Voraus informieren. ZINZINO wird sodann prüfen, ob die Anforderungen nach Maßgabe der Unternehmensrichtlinien noch erfüllt werden. Der Partner kann die Änderungen an der Website erst nach erteilter Genehmigung durch ZINZINO vornehmen.
- Dem Partner ist es untersagt Dritten zu gestatten, die Inhalte seiner genehmigten Website innerhalb einer Website Dritter einzubetten und/oder Verlinkungen auf Unterseiten seiner genehmigten Website einzubinden. Sollte der Partner Kenntnis von solchen Einbettungen oder Verlinkungen durch Dritte erlangen, hat er ZINZINO hierüber unverzüglich in Kenntnis zu setzen und angemessene Anstrengungen zu unternehmen, um die Einbettung bzw. Verlinkung durch den Dritten zu unterbinden.

C. Persönliche Websites dürfen nicht als Online-Storefronts fungieren. Sie dürfen nur auf die replizierte Zinzino-Website verlinken, die jedem unabhängigen Partner zur Verfügung gestellt wird.

D. Vom Unternehmen genehmigte Marketing-Assets für unabhängige Partner (z. B. Bilder mit dem Logo des unabhängigen Partners), die sich in Ihrer Back-Office-Datensammlung befinden, dürfen verwendet werden.

E. Der Wortlaut und/oder die Logos der unabhängigen Partner müssen auf jeder Seite der Website sichtbar sein.

F. Verwenden Sie keine Informationen über Geschäftseinkünfte oder Produktempfehlungen, die nicht in der offiziellen Literatur oder auf der Website von Zinzino enthalten sind. *Siehe Kapitel 4, "Testimonials & Markenbefürwortung", in diesem Dokument.*

G. Die Genehmigung einer Partner Website wird mit Blick auf die regelmäßigen Änderungen der relevanten gesetzlichen Vorgaben für einen Zeitraum von 24 Monaten erteilt und der Partner muss nach Ablauf der 24 Monate die Website zur erneuten Prüfung und Genehmigung bei ZINZINO einreichen.

4. VERBOT VON VERKÄUFEN AUF AUKTIONSSEITEN UND ONLINE-MARKTPLÄTZEN DRITTER (ZUSAMMENFASSEND ALS "WEBSITES DRITTER" BEZEICHNET)

Partner und Kunden dürfen keine Zinzino-Produkte über andere Online-Medien als die offizielle Website des Unternehmens, die vom Unternehmen zur Verfügung gestellte persönliche Website oder die autorisierten privaten Websites eines unabhängigen Partners zum Verkauf anbieten. Das Unternehmen hat eine Null-Toleranz-Politik, die es unabhängigen Partnern und zugehörigen Kunden verbietet:

1. Verkauf der Produkte des Unternehmens auf E-Commerce-Websites wie Amazon, eBay, Kaufland, Taobao, Alibaba, Groupon usw. unter Verletzung vertraglicher und/oder gesetzlicher Bestimmungen oder
2. Anderen dabei helfen, dies zu tun.

Verstößt ein unabhängiger Partner oder ein verbundener Kunde gegen die in den Sätzen 1 und 2 genannten Verbote, behält sich Zinzino ausdrücklich das Recht vor, unmittelbar eine Vertragsstrafe nach Maßgabe von § 11 Absatz (3) der Allgemeinen Vertragspartnerbedingungen pro Verstoß geltend zu machen. Diese Vertragsstrafe steht im Ermessen von Zinzino und unterliegt im Streitfall der Überprüfung durch das zuständige Gericht. Ein Verstoß gegen die Regelungen in den Sätzen 1 und 2 kann darüber hinaus unbeschadet der vorgenannten Vertragsstrafe-Regelung weitere Schadensersatzansprüche, die sofortige Sperrung des Accounts des Zuwiderhandelnden als unabhängiger Partner und ggf. sogar die Kündigung zur Folge haben.

Es ist wichtig, dass jedes Marketing- oder Verkaufsangebot von Zinzino-Produkten, ob online oder offline, mit Zinzinos Qualitätsstandards übereinstimmt, den Wert und das Image der Marke Zinzino fördert und sich an die Marketingpositionierung von Zinzino-Produkten hält. Dazu gehört auch, dass keine illegalen, falschen oder unangemessenen Behauptungen über Zinzino-Produkte aufgestellt werden oder Zinzino-Produkte mit anderen Produkten in Verbindung gebracht werden, die solche Behauptungen aufstellen. Darüber hinaus müssen alle Verkäufer die Kundenbetreuung durch die persönlichen Beziehungen, die die Partner zu

ihren Kunden aufbauen, festigen und stärken - diese Differenzierung ist grundlegend, um Zinzino von anderen Einzelhändlern zu unterscheiden.

Zinzino erkennt die wachsende Bedeutung von E-Commerce als Vertriebskanal für Partner an. Aus diesem Grund ermutigt Zinzino seine Partner, Zinzino-Produkte über den offiziellen Zinzino-Webshop - eine rechtskonforme Online-Verkaufsplattform - und über ihre eigenen Websites zu verkaufen. Umgekehrt untergräbt der Verkauf über Websites Dritter die persönlichen Beziehungen, die die Partner zu ihren Kunden aufbauen sollen, sowie die Marken- und Marketingpositionierung von Zinzino. Dies geschieht zum Teil, weil:

- Websites von Drittanbietern zeigen den Namen und das Logo des Drittanbieters an prominenter Stelle.
- Website-Betreiber machen oft ungenaue Angaben über die Qualität oder Leistung von Produkten, die manchmal falsch oder sogar illegal sein können.
- Zinzino-Produkte können in einem Kontext präsentiert werden, der nicht mit der gewünschten Marktpositionierung und dem Produktimage von Zinzino übereinstimmt.

Dementsprechend sind die Mitglieder berechtigt, Zinzino-Produkte online zu verkaufen durch:

A. Den replizierten Webshop des Partners. Partnern ist es nicht gestattet, den Verkauf von Zinzino-Produkten auf kommerziellen Auktionsplattformen anzubieten, zu verkaufen oder zu erleichtern - weder direkt noch indirekt, indem sie offene Gebote einholen oder entgegennehmen, oder indem sie sie zu einem festen Preis oder auf eine andere vertrags- und/oder gesetzeswidrige Weise zum Verkauf anbieten.

B. Unabhängige Online-Shops, die von Zinzino autorisiert sind, sofern sie die relevanten Zinzino-Standards für Qualitätssicherung, Kundenservice und technische Spezifikationen einhalten.

5. PRODUKTE, ANGEBOTE, LEISTUNGEN ODER PROGRAMME DRITTER

A. Bitte beachten Sie, dass Zinzino keine Produkte, Angebote, Leistungen oder Programme (künftig zusammengefasst als Programme bezeichnet) von Drittanbietern unterstützt, die nicht von unserem Unternehmen entwickelt wurden.

B. Zinzino kann keine Garantie für die Wirksamkeit oder die Ergebnisse von Programmen Dritter übernehmen.

C. Jedes Programm von Drittanbietern sollte vollständig von den Zinzino-Geschäften getrennt werden, auch wenn es von Führungskräften innerhalb unserer Gemeinschaft entwickelt wurde.

D. Unter keinen Umständen sollten Sie einem Programm eines Drittanbieters, das unautorisiert mit Zinzino-Produkten verbunden ist, therapeutische oder heilende Eigenschaften zuschreiben.

E. Die Verwendung von Programmen Dritter, die unautorisiert mit unseren Produkten verknüpft sind, erfolgt auf eigenes Risiko und ohne jegliche Garantie, weder ausdrücklich noch implizit.

F. Zinzino ist nicht verantwortlich für unerfüllte Erwartungen, die sich aus der Nutzung von Programmen Dritter ergeben.

G. Zinzino ist in keinem Fall Ihnen oder einer anderen Person gegenüber haftbar für jegliche Haftung, die sich aus oder in Verbindung mit der Nutzung von Programmen Dritter ergibt.

Bitte stellen Sie sicher, dass die gesamte Online-Kommunikation diesen aktualisierten Richtlinien entspricht, um die Integrität und den Ruf der Marke Zinzino zu wahren.

6. EINSCHRÄNKUNGEN FÜR SEO/SEOWERBUNG

Partnern, Kunden und Markenbotschaftern ist es untersagt, AdWords oder ähnliche bezahlte Werbeplattformen zu nutzen, um für Zinzino-Produkte oder persönliche Websites zu werben. Nur Zinzino auf Unternehmensebene ist berechtigt, AdWords zu nutzen, um das Unternehmen zu bewerben. Dies beinhaltet Einschränkungen bei der Verwendung von Zinzino-Markennamen in bezahlten Werbeanzeigen jeglicher Art, wie z.B. Boosted Posts, gesponserte Inhalte, Display-Anzeigen oder Suchmaschinenanzeigen, einschließlich Pay-per-Click und bezahlte Suchbegriffe auf Google oder vergleichbaren Plattformen. Diese Einschränkungen gelten auch für Kundenkonten, die von einem Partner kontrolliert werden oder mit ihm verbunden sind.

Bei Nichteinhaltung dieser Regeln wird auf §11 der Partnervereinbarung verwiesen, der Abmahnungen, Vertragsstrafen, Schadensersatz und Entschädigung regelt. Partner, die sich nicht an diese Richtlinien halten, erhalten eine Verwarnung, wie in §11, Absatz (1) der Allgemeinen Vertragsbedingungen beschrieben. Sie werden außerdem aufgefordert, das beanstandete Material zu korrigieren oder zu entfernen.

Kommt der Partner der Aufforderung nicht innerhalb der gesetzten Frist nach, wird er vom Netz ausgeschlossen, und seine Stellung kann ausgesetzt oder aus wichtigem Grund gekündigt werden.

7. BEWERTUNGEN AUF TRUSTPILOT, GOOGLE UND ANDEREN BEWERTUNGSPLATTFORMEN

Wir schätzen alle positiven Bewertungen, die wir auf Trustpilot, Google und anderen Bewertungsplattformen erhalten, sehr. Wir müssen jedoch betonen, dass diese Bewertungen nicht von jemandem geschrieben werden dürfen, der mit der Marke Zinzino in Verbindung steht, da dies einen Interessenkonflikt darstellt. Jede derartige Bewertung wird als voreingenommen betrachtet und als Fälschung gekennzeichnet. Dies bedeutet, dass keine Mitarbeiter, Partner oder direkten Familienmitglieder von Zinzino berechtigt sind, Bewertungen über uns auf Trustpilot, Google oder anderen Bewertungsplattformen zu schreiben. Als Partner ist es Ihnen auch untersagt, Bewertungen über Konkurrenten oder andere Direktvertriebsunternehmen zu schreiben.

Wir bitten Sie, sich an diese Regeln zu halten und sicherzustellen, dass Ihre Partner ebenfalls keine Bewertungen auf Zinzinos Trustpilot, Google oder anderen Bewertungsplattformen schreiben.

Kunden, die nicht direkt mit Ihnen als Partner verbunden sind, können gerne Bewertungen schreiben. Diese Bewertungen müssen nicht mit einem tatsächlichen Kauf verbunden sein;

sie können eine Erfahrung mit unserem Support-Team, ein Treffen mit einem Partner, das Ausprobieren der Produkte oder eine Online-Bestellung wiedergeben.

Wenn diese Richtlinien nicht befolgt werden, kann die Zinzino Trustpilot-Seite oder eine andere Zinzino-Bewertungsseite geschlossen werden, wodurch sie unzugänglich wird.

Wir empfehlen Ihnen, die Trustpilot-Richtlinien für Unternehmen [HIER](#) zu lesen

8. BLOGGEN ÜBER ZINZINO

Sie dürfen über Zinzino in Ihrem Blog, auf Ihrer persönlichen Website (mit vorheriger schriftlicher oder elektronischer Genehmigung - Anfragen sollten an marketing@zinzino.com gesendet werden) oder in sozialen Netzwerken ohne vorherige Genehmigung schreiben, vorausgesetzt, dass alle vertraglichen Anforderungen und geltenden Gesetze eingehalten werden. Die Marke Zinzino und die Warenzeichen dürfen nicht übermäßig hervorgehoben oder in einer Weise dargestellt werden, die den Leser zu der Annahme verleitet, dass das Material von Zinzino gesponsert, erstellt oder unterstützt wird.

Sie müssen deutlich angeben, dass Sie ein unabhängiger Partner von Zinzino sind. Wenn Sie Leser oder Kunden auf Ihre Partnerseite weiterleiten, müssen Sie im Link immer Ihre unabhängige Partner-ID angeben.

Partner, die sich nicht an diese Richtlinien halten, werden gemäß § 11 Absatz (1) der Allgemeinen Vertragsbedingungen abgemahnt und aufgefordert, das beanstandete Material zu korrigieren oder zu entfernen. Wer dem nicht innerhalb der gesetzten Frist nachkommt, kann aus dem Netz ausgeschlossen werden, und seine Position kann ausgesetzt oder aus wichtigem Grund gekündigt werden.

9. HAFTUNGSREGELN und HAFTUNGSFREISTELLUNG

- A. Sie haften für Ihre eigenen Handlungen, Ihre Inhalte oder Ihre Nutzung von oder in Verbindung mit einer persönlichen Nutzung.
- B. Wenn Zinzino Sie ausdrücklich auf mögliche Gefahren hinweist und Sie es versäumen, Ihre Handlungen zu korrigieren, haften Sie dennoch für alle Schäden oder Nachteile, die sich aus diesen Handlungen ergeben.
- C. Sie erkennen an, dass Zinzino als Unternehmen mit beschränkter Haftung ein Interesse daran hat, die persönliche Haftung seiner Führungskräfte und Mitarbeiter zu begrenzen.
- D. Sie erklären sich damit einverstanden, keine persönlichen Ansprüche gegen Zinzinos Angestellte oder Mitarbeiter zu erheben, die sich auf Verluste beziehen, die Sie im Zusammenhang mit der Nutzung von Zinzinos geistigen Eigentumsrechten (IPR) erleiden.
- E. Sie stellen Zinzino von allen Klagen, Ansprüchen, Forderungen, Verfolgungen, Bußgeldern, Strafen und damit verbundenen Kosten (einschließlich Zinzinos Rechtskosten) frei, die aufgrund Ihres Verstoßes gegen Gesetze, Verordnungen, Vorschriften oder Verstöße gegen diese Richtlinie entstehen oder gegen Zinzino geltend gemacht werden können.

KAPITEL 3: SOZIALE MEDIEN

1. PROFILE UND KONTEN IN DEN SOZIALEN MEDIEN

A. Profil- und Beitragsbilder

- A. Verwenden Sie keine markenrechtlich geschützten Logos von Zinzino als Profilbilder oder in Ihren Beiträgen. Verwenden Sie stattdessen das Logo für unabhängige Partner, das in Ihrem Backoffice verfügbar ist, und stellen Sie sicher, dass der Schriftzug "Unabhängiger Partner" deutlich sichtbar ist.
- B. Für die ordnungsgemäße Verwendung von Logos, Produktinformationen und Markenidentität siehe Kapitel 1: Richtlinien zur Verwendung von Warenzeichen, Logos, Marken und Namen für Zinzino Independent Partners.

B. Benennung von Seiten/Gruppen

- A. Verwenden Sie keine Markennamen, Produktnamen oder Warenzeichen von Zinzino, wenn Sie Ihre Seiten oder Gruppen benennen.

C. Gruppenkonten

- A. Unabhängige Partner werden ermutigt, auf Plattformen wie Facebook, WhatsApp, WeChat usw. private Gruppen für Teamdiskussionen, den Austausch von Anerkennungen, Werbeaktionen und anderen vertraulichen Informationen zu erstellen.
- B. Partner können öffentliche Social-Media-Konten/Seiten für Kundenwerbung einrichten, vorausgesetzt, dass alle Inhalte den Marketingregeln und -richtlinien von Zinzino entsprechen.
- C. Vermeiden Sie die Verwendung von Zinzinos Namen, Firmenbildern oder Produktmarken in den Namen oder Handles von Social Media Gruppen/Seiten. Identifizieren Sie sich immer als "Zinzino Independent Partner" und geben Sie Ihren vollständigen Namen an.

D. Beendigung der Partnerschaft

- A. Nach Beendigung Ihrer Partnerschaft mit Zinzino müssen Sie alle Social-Media-Seiten oder digitalen Plattformen, die zur Förderung von Zinzino-Produkten oder Geschäftsaktivitäten erstellt wurden, deaktivieren und entfernen.
- B. Wenn diese Seiten nicht innerhalb eines angemessenen Zeitraums entfernt werden, behält sich Zinzino das Recht vor, geeignete Maßnahmen zu ergreifen, einschließlich der Aufforderung, sie über die jeweiligen Social Media-Plattformen oder Hosting-Dienste zu entfernen.

E. Zugelassene Materialien

- A. Verwenden Sie nur vom Unternehmen genehmigte Fotos, Videos und Filmrollen, die mit dem Zinzino Independent Partner-Logo gekennzeichnet sind. Auf diese Materialien können Sie in Ihrer Back-Office-Dateibibliothek unter **"Bilder & Videos"** zugreifen, insbesondere im Abschnitt **"Zinzino Independent Partner Social Media Images & Videos"**.

F. Plattformspezifische Leitlinien

- **Instagram:** Vermeiden Sie die Verwendung des Namens, der Produkte oder der Marken von Zinzino in Kontotiteln, Beschreibungen oder @-Handles. Geschlossene Instagram-Gruppen zur Teambildung sind zulässig, aber kundenorientierte Inhalte müssen über offizielle Zinzino-Konten geteilt werden. Konzentrieren Sie sich auf Lifestyle-Inhalte und verzichten Sie auf nicht genehmigte gesundheitsbezogene Aussagen.
- **Facebook:** Stellen Sie sich eindeutig als "Zinzino Independent Partner" vor. Verwenden Sie keine Zinzino-Marken in Profilnamen, Seitentiteln oder Gruppentiteln. Stellen Sie sicher, dass teambasierte Gruppen privat bleiben, und verlinken Sie kundenorientierte Inhalte mit offiziellen Zinzino-Seiten. Betonen Sie Lifestyle-Inhalte und vermeiden Sie nicht zugelassene gesundheitsbezogene Aussagen.
- **LinkedIn:** Das Anwerben von Mitarbeitern für Zinzino auf LinkedIn oder Jobbörsen ist strengstens untersagt. Bauen Sie stattdessen Ihren Kundenstamm auf, indem Sie sich in relevanten Gruppen engagieren, Unternehmensseiten folgen und die erweiterten Suchwerkzeuge von LinkedIn für die Akquise nutzen.
- **TikTok:** Halten Sie sich an Zinzinos Marketing-Regeln und -Ethik. Verwenden Sie Zinzinos Namen oder Markenzeichen nicht in Ihrem Konto. Konzentrieren Sie sich auf Lifestyle-Inhalte und vermeiden Sie nicht zugelassene gesundheitsbezogene Aussagen. Partnern ist es untersagt persönliche TikTok Stores zu erstellen, um dort Produkte zu verkaufen.
- **Andere Plattformen:** Wenden Sie diese Richtlinien auf alle sozialen Medien und Chat-Plattformen an (z. B. WhatsApp, Telegram). Verwenden Sie Zinzinos Namen oder Markenzeichen nicht in Gruppennamen oder Handles. Bevorzugen Sie Lifestyle-Inhalte und vermeiden Sie nicht zugelassene gesundheitsbezogene Aussagen.

Weitere Hilfestellung beim Aufbau Ihrer Prospektionslisten in den sozialen Medien finden Sie in dem Dokument **Prospecting on Social Media for Independent Partners** [HIER](#).

Entdecken Sie das komplette **Zinzino-Toolkit für soziale Medien**, um Ihre Online-Wirkung zu maximieren. Klicken Sie [HIER](#), um loszulegen.

2. VERÖFFENTLICHUNG UND WEITERGABE

Um die lokalen Marketing- und Werbevorschriften einzuhalten, ist es wichtig, dass Sie deutlich darauf hinweisen, dass Ihre Beiträge gesponsert sind oder der Werbung dienen. Verwenden Sie den Hashtag **#Ad** am Anfang aller relevanten Beiträge. Da Sie für die Werbung für Zinzino Provisionszahlungen und Rabatte erhalten, ist eine ordnungsgemäße Kennzeichnung entscheidend, um Transparenz und die Einhaltung der Gesetze zu gewährleisten.

Leitlinien für die Kennzeichnung Ihrer Beiträge

- **#Werbung (#Ad):** Verwenden Sie diesen Hashtag für alle Aktionen, Posts, Reels etc in den sozialen Medien im Zusammenhang mit Zinzino und seinen Produkten.
- **#Geschenkt:** Verwenden Sie diesen Hashtag für Produkte, die Sie kostenlos erhalten haben, ohne dass Sie einen Werbepost erwarten.

Beispiel Post: "#Werbung „Ich freue mich, meine Begeisterung für Zinzino und ihr Engagement für Qualität zu teilen! Ihre Produkte wurden entwickelt, um die allgemeine Gesundheit und das Wohlbefinden zu verbessern, und ich bin stolz darauf, Teil ihrer Gemeinschaft zu sein."

Beispiel Post: #Werbung „Hier könnt ihr mein Vor-und Nachher Ergebnis meines Zinzino BalanceTest sehen. Nach 120 Tagen habe ich die Omega-6: 3 Balance erreicht“.

Beispiel Post: #Werbung „Ich benutze jetzt seit 10 Tagen Collagen Boozt – hier könnt ihr meine Vor-und Nachher Bilder sehen“.

B. Verwendung von zugelassenen Materialien

- A. Teilen Sie nur vom Unternehmen genehmigte Fotos, Videos und Marketingmaterialien mit Bezug zu Zinzino.
- B. Die von Zinzino zur Verfügung gestellten Materialien dürfen nicht bearbeitet, nachgebaut oder verändert werden. Alle offiziellen Materialien werden sorgfältig erstellt, um mit den Markenrichtlinien von Zinzino übereinzustimmen.
- C. Wenn Änderungen erforderlich sind, z. B. für Übersetzungen, wenden Sie sich mit Ihrer Anfrage und/oder den Bildern an marketing@zinzino.com. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass die Änderungen auf Konsistenz und Konformität geprüft und genehmigt werden.

C. Einreichung von Inhalten

Sie dürfen Zinzino Produktvideos und genehmigte Bilder mit dem IP-Logo hochladen, einreichen oder veröffentlichen, vorausgesetzt, sie entsprechen den Marketingregeln und -richtlinien von Zinzino. Weitere Details zu finden Sie in Kapitel 1: Richtlinien für die Verwendung von Warenzeichen, Logos, Marken und Namen für unabhängige Zinzino-Partner.

D. Einwilligung in die Nutzung

Durch das Markieren oder Posten auf Zinzinos offiziellen Seiten erklären Sie sich damit einverstanden, dass Zinzino Ihr(e) Foto(s), Ihren Namen und Ihr Abbild in Marketingmaterialien verwendet.

E. Identifizierung als unabhängiger Partner

Geben Sie in allen Beiträgen immer Ihren Status als unabhängiger Partner an. Achten Sie darauf, dass Ihre Inhalte den rechtlichen Anforderungen entsprechen, da Sie allein für die von Ihnen veröffentlichten Inhalte verantwortlich sind.

F. Urheberrecht und Kontaktinformationen

Das Posten, Hashtaggen und Teilen von Bildern in sozialen Medien bedeutet nicht, dass Zinzino das Urheberrecht abgibt. Sie können jedoch Ihre Kontaktinformationen angeben, um Anfragen zu erleichtern.

G. Werbebotschaften und Aufforderungen zur Angebotsabgabe

- A. Partner dürfen keine unaufgeforderten elektronischen Werbenachrichten (Spam) an Einzelpersonen über die sozialen Medienkanäle von Zinzino senden.

- B. Werbung auf Zinzino-Unternehmensseiten, die Zinzinos Corporate Office gehören und von ihm betrieben werden, ist strengstens verboten.
- C. Zinzino behält sich das Recht vor, Inhalte zu entfernen, die als werblich, verleumderisch, herabwürdigend oder anderweitig unangemessen angesehen werden.

H. Überwachung und Einhaltung

Wenn Sie Inhalte veröffentlichen, die unangemessen sind oder nicht mit diesen Richtlinien übereinstimmen, behält sich Zinzino das Recht vor, deren Entfernung zu verlangen. Wiederholte Verstöße können zur Kündigung Ihres unabhängigen Partnerkontos führen.

I. AI-Inhaltsbeschränkungen

KI-generierte Inhalte wie Voiceover oder Untertitel von offiziellen Zinzino-Materialien sind nicht erlaubt, es sei denn, sie wurden ausdrücklich vom Zinzino-Marketingteam genehmigt. Alle offiziellen Videos finden Sie mit vorhanden Subtitles oder Voice overs auf der Zinzino Video Plattform **zinzinoplay.com** die auch über das Backoffice erreichbar sind. Für fehlende Inhalte in anderen Sprachen kontaktieren Sie bitte marketing@zinzino.com, um Ihre Bedürfnisse zu besprechen.

J. Zusätzliche Leitlinien

- A. Bleiben Sie auf dem Laufenden über die neuesten Social-Media-Plattformen und -Trends, damit Ihre Inhalte relevant und ansprechend bleiben.
- B. Legen Sie bei allen Online-Interaktionen Wert auf Authentizität und Transparenz.
- C. Respektieren Sie die Gemeinschaftsrichtlinien und -standards der einzelnen sozialen Medienplattformen.
- D. Überprüfen Sie regelmäßig die aktualisierten Richtlinien und Compliance-Maßnahmen von Zinzino, um mögliche Fehltritte zu vermeiden.

Indem Sie sich an diese Richtlinien halten, tragen Sie dazu bei, die Integrität und Professionalität der Marke Zinzino zu bewahren und gleichzeitig die Produkte und Werte der Marke wirksam zu fördern.

3. RICHTLINIEN FÜR WERBUNG IN SOZIALEN MEDIEN

Als unabhängiger Partner von Zinzino haben Sie die Möglichkeit, bis auf Widerruf durch ZINZINO Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und andere für bezahlte Werbung (Social Ads), Funnel Marketing, einschließlich Lead-Generierung, zu nutzen die ihr Business promotieren und zu Akquise von Partnern führen. Bezahlte Werbung (Social Ads), Funnel Marketing, einschließlich Lead-Generierung für die Zinzino Produkte sind nicht erlaubt. Produkte Um Compliance, Transparenz und ethische Werbung zu gewährleisten, halten Sie sich bitte an die folgenden Richtlinien:

1. Nutzung von Social Media Plattformen

- A. Es ist Ihnen gestattet, bezahlte Werbung auf Social-Media-Plattformen zu schalten, vorausgesetzt, Sie halten sich an die in diesem Dokument dargelegten Marketingregeln und -richtlinien. Es ist wichtig, dass Sie sich deutlich als "unabhängiger Zinzino-Partner" zu erkennen geben und das genehmigte Zinzino-Logo für unabhängige Partner verwenden, das Sie in der Back Office File Library finden und

darüber hinaus keine ZINZINO-Marken, -Kennzeichen oder -Produktnamen verwenden.

2. Werbepolitik

- A. Alle Werbebeiträge müssen mit dem Hashtag #AD oder #WERBUNG oder #ANZEIGE gekennzeichnet sein und die Kennzeichnung muss zu Beginn des Werbebeitrages gut sichtbar platziert sein und darf nicht am Ende eines Werbebeitrages versteckt werden. Es ist strengstens verboten, medizinische Behauptungen aufzustellen oder therapeutische Eigenschaften von Zinzino-Produkten zu suggerieren.

3. Genehmigte Marketingmaterialien

- A. Verwenden Sie nur Marketingmaterialien, die von Zinzino für die Werbung für Produkte und Geschäftsmöglichkeiten genehmigt wurden. Diese Materialien, die speziell für unabhängige Partner entwickelt wurden, können in der Back-Office-Datenspeicherbibliothek unter Sozialen Medien abgerufen werden.

4. Keine Gesundheit und medizinische Ansprüche

- A. Es darf nur eine allgemeine Werbung für ZINZINO oder eine vertriebliche Tätigkeit für ZINZINO getätigt werden, wobei es ausdrücklich verboten ist, eine ZINZINO Tätigkeit als Arbeitnehmer oder Handelsvertreter zu bewerben.
- B. Produktwerbung ebenso wie medizinische, krankheits- oder gesundheitsbezogene Aussagen über Zinzino-Produkte oder deren Inhaltsstoffe sind genauso wie Testimonials, Kundenbewertungen oder -aussagen verboten.
- C. Alle Posts, Stories, Reels etc die direkt oder indirekt eine Interesse für das Geschäft des Partners haben, werden rechtlich als Influencer Marketing bewertet und müssen daher den EU Richtlinien und lokalen Richtlinien für Marketing- und Influencer Marketing entsprechen.

5. Genauigkeit und Transparenz

- A. Stellen Sie sicher, dass Ihr Inhalt wahrheitsgemäß ist und potenzielle Kunden nicht in die Irre führt. Vermeiden Sie Aussagen, die einen falschen Eindruck von Zinzino oder eine Tätigkeit für ZINZINO vermitteln könnten. Es ist insbesondere verboten, mit unwahren, irreführenden oder überzogenen Vergütungsmöglichkeiten zu werben; dies umfasst auch das Verbot mit Bildern oder Videosequenzen zu Luxusgütern wie z.B. Luxusautos, Luxusreisen, Luxushäuser, Luxusuhren oder teure Schmuckstücke in Verbindung mit einem Werbebeitrag für eine vertriebliche Tätigkeit für ZINZINO zu werben.
- B. Halten Sie keine wesentlichen Informationen zurück, die den Entscheidungsprozess eines potenziellen Kunden bezüglich unserer Produkte beeinflussen könnten.
- C. Offenlegung unabhängiger Partner: Geben Sie bei Online-Postings immer Ihren Status an. Sie dürfen sich nicht als Zinzino-Unternehmen oder -Mitarbeiter ausgeben oder sich als solche ausgeben.

6. Rechtliche Verantwortung und Compliance

- A. Es liegt in Ihrer Verantwortung, sicherzustellen, dass alle Werbeinhalte mit den geltenden Gesetzen übereinstimmen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Wettbewerbsrecht, Datenschutzrecht, Patentrecht, Markenrecht, Marketingrecht und Werberecht.
- B. Die Einhaltung dieser rechtlichen Standards ist für die ethische und verantwortungsbewusste Vertretung von Zinzino von entscheidender Bedeutung.

7. Zusätzliche Ressourcen

- A. Ausführlicher weitere Informationen finden Sie in Kapitel 3: Soziale Medien, Abschnitt 2: Posting & Sharing. Außerdem finden Sie in Kapitel 1: Richtlinien zur Verwendung von Warenzeichen, Logos, Marken und Namen für Zinzino Independent Partners weitere Hinweise.

4. YOUTUBE UND ANDERE VIDEOPLATTFORMEN

- A. **Nur zugelassene Inhalte:** Teilen Sie nur von Zinzino genehmigte Videos von unabhängigen Partnern und Brand Ambassadors. Diese können in der Back Office Dateibibliothek unter '**Bilder & Videos**→ '**Independent Partner Social Media Images & Videos**' heruntergeladen werden. Das Erstellen oder Veröffentlichen von nicht genehmigten Inhalten ist streng verboten.
- B. **Offenlegung des Status:** Geben Sie bei Online-Postings immer Ihren Status als unabhängiger Partner an. Geben Sie sich nicht als Mitarbeiter von Zinzino aus oder stellen Sie sich als solche dar. Transparenz in Ihrer Rolle ist zwingend erforderlich, um Vertrauen und Compliance zu erhalten.
- C. **Überwachung der Einhaltung:** Das Zinzino Compliance Team überwacht aktiv Videoplattformen, einschließlich YouTube, Vimeo und ähnliche Seiten. Inhalte, die nicht mit Zinzinos Marketingregeln und -richtlinien übereinstimmen, können gekennzeichnet werden und Sie können aufgefordert werden, nicht konformes Material umgehend zu entfernen. Eine wiederholte Nichteinhaltung kann zur Kündigung Ihres unabhängigen Partnerkontos führen.

5. SICH MIT DEN OFFIZIELLEN ZINZINO-SEITEN BESCHÄFTIGEN

- A. Liken Sie aktiv die Inhalte der offiziellen Zinzino-Kanäle in den sozialen Medien, teilen Sie sie und beteiligen Sie sich an ihnen. Für eine vollständige Liste der offiziellen Seiten, klicken Sie [HIER](#).

6. IHR TOOLKIT FÜR SOZIALE MEDIEN

- A. **Leitfaden für Social Selling:** Entdecken Sie Tipps für eine effektive Markenpositionierung und Publikumsbindung. Laden Sie den Leitfaden [HIER](#) herunter.
- B. **Inhaltsplaner:** Bleiben Sie organisiert und behalten Sie den Schwung bei, indem Sie den Social Media Content Planner verwenden. Laden Sie ihn [HIER](#) herunter.
- C. **Gebrandete Assets:** Greifen Sie auf eine Bibliothek mit genehmigten, hochwertigen Inhalten zu, um Ihre Beiträge zu verbessern. [HIER](#) können Sie sie ansehen und herunterladen.

7. EINHALTUNG DER NUTZUNGSBEDINGUNGEN DER PLATTFORM

- A. Stellen Sie sicher, dass Ihre Aktivitäten in den sozialen Medien zusätzlich zu diesen Zinzino-Richtlinien den Nutzungsbedingungen der jeweiligen Plattform entsprechen.

8. ALLGEMEINE LEITLINIEN

- A. Zinzino jederzeit professionell und angemessen zu vertreten.
- B. Wahrung der Vertraulichkeit, verantwortungsbewusstes Handeln und Genauigkeit in der gesamten Kommunikation.

- C. Gehen Sie mit gesundem Menschenverstand vor, vermeiden Sie zu viele Informationen und halten Sie die örtlichen Gesetze ein.
- D. Seien Sie in Ihrer Kommunikation immer authentisch und respektvoll.

9. UNS UNTERSTÜTZEN

- A. Wenn Sie auf Kritik, unangemessene Inhalte oder eine Situation stoßen, die Aufmerksamkeit erfordert, kontaktieren Sie uns sofort unter marketing@zinzino.com
- B. Unterlassen Sie es, ohne vorherige Genehmigung von Zinzino zu antworten oder sich an solchen Gesprächen zu beteiligen.

KAPITEL 4: TESTIMONIALS UND MARKENEMPFEHLUNGEN

1. GESUNDHEITSBEZOGENE ANGABEN UND ZEUGNISSE

A. Erklärung zur Premium-Qualität: Zinzino-Produkte sind hochwertige Nahrungsergänzungsmittel, die für Gesundheit, Fitness und Schönheit entwickelt wurden. Unabhängige Partner müssen sicherstellen, dass ihre Aussagen korrekt sind und nicht im Widerspruch zu offiziellen Produkt- oder Gesundheitsaussagen stehen.

B. Nur offizielle Behauptungen: Verwenden Sie nur Produktaussagen und gesundheitliche Vorteile, die ausdrücklich von Zinzino genehmigt wurden. Dazu gehören Aussagen, die auf offiziellen Produktdatenblättern und der Zinzino-Website zu finden sind.

2. VERBOTENE MEDIZINISCHE UND THERAPEUTISCHE ANGABEN

A. Keine medizinischen Behauptungen: Unabhängige Partner dürfen keine Aussagen machen, weder explizit noch implizit, die suggerieren, dass Zinzino-Produkte medizinische oder therapeutische Vorteile bieten. Bitte halten Sie sich an die EFSA Claims und Aussagen, die Sie auf den Produktkonzeptseiten im Backoffice oder auf der zinzino.com unter Entdecken finden.

B. Vermeiden Sie Krankheitsaussagen: Partner dürfen nicht andeuten, dass Zinzino-Produkte eine Krankheit oder einen medizinischen Zustand diagnostizieren, behandeln, heilen oder verhindern können.

Zum Beispiel sind Aussagen wie: "Seit ich Zinzino-Produkte benutze, hat sich meine Gesundheit drastisch verbessert" nicht erlaubt. Verwenden Sie stattdessen verallgemeinerte Befürwortungen wie:

- "Ich liebe das Engagement von Zinzino für Qualität und hochwertige Produkte!"
- "Das Zinzino Health Protocol ist ein personalisierter Gesundheitsplan mit drei wirksamen Produkten, die einen ganzheitlichen Ansatz für das Wohlbefinden bieten."

C. Nicht genehmigte Testimonials: Unabhängige Partner dürfen keine persönlichen oder kundenbezogenen Testimonials verwenden, um gesundheitliche Vorteile zu suggerieren, es sei denn, dies wurde ausdrücklich von testimonials@zinzino.com genehmigt. Bitte teilen Sie nur, Kunden-Testimonials und Brand Ambassador Endorsement was Sie auf unseren [Produktkonzeptseiten](#) im Backoffice unter Partner Training Portal finden, oder was wir in unseren offiziellen Marketing/Vertriebsmaterial wie Flyers, Präsentationen, LookBook etc in der Backoffice Bibliothek oder im Backoffice [Marketing Portal](#), anbieten.

Haben Sie jedoch gute Erfahrungsberichte von Ihren direkten Kunden, können Sie diese an testimonials@zinzino.com senden. Das Marketing Team kontrolliert dann die Kundenaussage/n und versendet einen digitalen Vertrag an Ihre/n Kunden/in, mit der Bitte um Erlaubnis, das Kunden Testimonial für Werbezwecke in unseren allgemeinen Marketing/Vertriebsmaterial sowie auf zinzino.com und in unseren sozialen Medienkanälen teilen zu können.

3. EINHALTUNG DER GESUNDHEITSBEZOGENEN ANGABEN

A. **Beschränkungen für gesundheitsbezogene Angaben:** Vermeiden Sie Behauptungen über Körperfunktionen, psychologische oder verhaltensbezogene Wirkungen oder Krankheitsrisikofaktoren, es sei denn, sie stehen im Einklang mit der offiziellen Literatur von Zinzino.

B. **Eingeschränktes Targeting und Danksagungen:**

- **Keine spezifischen Zeitrahmen:** Machen Sie keine Behauptungen über die Erzielung gesundheitlicher Vorteile innerhalb bestimmter Zeiträume.
- **Minderjährige:** Vermeiden Sie jegliche gesundheitsbezogene Angaben, die sich an Personen unter 18 Jahren richten.
- **Ganzheitlicher Gesundheitsansatz:** Anerkennen, dass die Gesundheitsergebnisse von Faktoren wie einer ausgewogenen Ernährung, regelmäßiger Bewegung, Flüssigkeitszufuhr und anderen Lebensgewohnheiten abhängen.
- **Die Ergebnisse können variieren:** Beachten Sie immer, dass die Ergebnisse von Person zu Person unterschiedlich sind.

4. KUNDENBERATUNG UND EMPFEHLUNGEN

A. **Medizinische Konsultation:** Kunden, die sich in medizinischer Behandlung befinden oder chronische Krankheiten behandeln, wird empfohlen, ihren Arzt zu konsultieren, bevor sie ihre Ernährung umstellen oder ein neues Ernährungsregime beginnen.

B. **Professionelle Gesundheitsberatung:** Zinzino-Produkte sind als Ergänzung, nicht als Ersatz für eine ausgewogene Ernährung oder professionelle Gesundheitsberatung gedacht. Kunden werden ermutigt, sich von qualifizierten Ernährungs- oder Gesundheitsexperten beraten zu lassen, um personalisierte Empfehlungen zu erhalten.

5. VERSTEHEN VON TESTIMONIALS VS. ANERKENNUNGEN

A. **Werberegeln und -richtlinien**

Vergewissern Sie sich vor der Veröffentlichung von Inhalten, dass diese den folgenden Standards entsprechen, um Genauigkeit, Professionalität und Rechtskonformität zu gewährleisten:

B. **Einhaltung der Gesetzgebung**

Machen Sie sich mit den Werbegesetzen und -vorschriften in Ihrem Markt oder Land vertraut, um sicherzustellen, dass alle Inhalte den lokalen Anforderungen entsprechen.

C. **Genauigkeit und Substantiierung**

Alle Behauptungen über Zinzino-Produkte müssen genau und wahrheitsgemäß sein, durch glaubwürdige Beweise gestützt werden und müssen zwingend mit den offiziellen Aussagen von Zinzino übereinstimmen. Sie dürfen die registrierten und genehmigten gesundheitsbezogenen Angaben der EFSA (Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit) nicht überschreiten. Diese sind in den einzelnen Produktblättern und auf den Produktkonzeptseiten von der Zinzino-Website zu finden. Alle Produktkonzeptseiten finden Sie auch im Backoffice unter dem Partner Training Portal unter [Produktkonzeptseiten](#).

D. Länderspezifische Haftungsausschlüsse

Fügen Sie die entsprechenden Haftungsausschlüsse für den Markt, in dem Sie werben, ein. Beispiele hierfür sind:

- **EU:** Siehe die von der EFSA genehmigten gesundheitsbezogenen Angaben in den Produktblättern.
- **USA:** Diese Aussagen wurden nicht von der Food and Drug Administration bewertet. Dieses Produkt ist nicht dazu bestimmt, Krankheiten zu diagnostizieren, zu behandeln, zu heilen oder zu verhindern.
- **AU:** Lesen Sie immer das Etikett. Nur nach Anweisung verwenden. Dieses Produkt ist nicht dazu bestimmt, Krankheiten zu diagnostizieren, zu behandeln, zu heilen oder zu verhindern.
- **Kanada:** Dieses Produkt wurde von Health Canada nicht bewertet. Dieses Produkt ist nicht dazu bestimmt, Krankheiten zu diagnostizieren, zu behandeln, zu heilen oder zu verhindern.
- **UK:** Dieses Produkt ist nicht dazu bestimmt, Krankheiten zu diagnostizieren, zu behandeln, zu heilen oder zu verhindern. Lesen Sie immer das Etikett.
- **Südafrika:** Dieses Produkt wurde nicht von der südafrikanischen Aufsichtsbehörde für Gesundheitsprodukte (SAHPRA) bewertet. Dieses Produkt ist nicht dazu bestimmt, Krankheiten zu diagnostizieren, zu behandeln, zu heilen oder zu verhindern.
- **Indien:** Dieses Produkt ist nicht dazu bestimmt, Krankheiten zu diagnostizieren, zu behandeln, zu heilen oder zu verhindern. Bitte konsultieren Sie vor dem Gebrauch Ihren Arzt.
- **Singapur:** Dieses Produkt ist nicht dazu bestimmt, Krankheiten zu diagnostizieren, zu behandeln, zu heilen oder zu verhindern. Konsultieren Sie vor dem Gebrauch Ihren Arzt.
- **Hongkong:** Dieses Produkt ist nicht dazu bestimmt, Krankheiten zu diagnostizieren, zu behandeln, zu heilen oder zu verhindern. Lesen Sie immer das Etikett vor dem Gebrauch.
- **Mexiko:** Dieses Produkt wurde nicht von der Bundeskommission für den Schutz vor gesundheitlichen Risiken (COFEPRIS) bewertet. Dieses Produkt ist nicht dazu bestimmt, Krankheiten zu diagnostizieren, zu behandeln, zu heilen oder zu verhindern.

E. Im Zweifelsfall um Rat fragen

Wenn Sie Fragen zu Ihren Verpflichtungen haben oder weitere Unterstützung benötigen, wenden Sie sich an das Zinzino-Team unter testimonials@zinzino.com

F. Tipps für effektive Online- und Social Media-Postings

- **Heben Sie die Markenwerte hervor:** Teilen Sie Ihre Bewunderung für die Mission und die Werte von Zinzino mit und betonen Sie die Qualität, Integrität und Innovation, die hinter den Produkten stehen.
- **Fesseln Sie Ihr Publikum:** Ermuntern Sie Ihre Follower, Zinzinos Angebote zu erkunden und mehr über die Marke zu erfahren, vermeiden Sie dabei aber persönliche Gesundheitsaussagen oder ungeprüfte Aussagen.
- **Genehmigte Botschaften verwenden:** Halten Sie sich stets an die genehmigten Botschaften, die den Verwendungszweck der Zinzino-Produkte genau wiedergeben. Beziehen Sie sich nur auf von der EFSA zugelassene gesundheitsbezogene Angaben, wenn Sie die Produktvorteile diskutieren.

- **Vermeiden Sie nicht-konforme Claims:** Verwenden Sie keine Claims oder Hashtags, die mit Krankheiten, medizinischen Zuständen oder ungeprüften Gesundheitsergebnissen in Verbindung gebracht werden können (z. B. #covid19, #Krebs, #Diabetes, #Ekzem, #geheilt).

6. EINKOMMEN & LEBENSSTIL ANSPRÜCHE UND ZEUGNISSE

A. Ein Hauptgrund, warum sich Menschen für eine Mitgliedschaft bei Zinzino entscheiden, ist die Möglichkeit, ein zusätzliches Einkommen zu erzielen. Wenn wir die Geschäftsmöglichkeit besprechen oder präsentieren, sei es online oder persönlich, ist es wichtig, klarzustellen, dass finanzieller Erfolg durch den Verkauf unserer Produkte erheblichen Einsatz und Mühe erfordert.

B. Behauptungen in Bezug auf unsere Geschäftsgelegenheit, ob online, mündlich oder schriftlich, sollten nur die Informationen wiedergeben, die in Zinzinos offiziellen Marketing- und Verkaufsmaterialien enthalten sind oder auf unserer offiziellen Website und sozialen Medienplattformen veröffentlicht werden.

C. Alle Behauptungen müssen wahrheitsgemäß und genau sein und gegebenenfalls mit Beweisen belegt werden.

D. Vermeiden Sie die Geltendmachung von Lebenshaltungskosten.

a. Eine Behauptung über den Lebensstil bezieht sich auf Aussagen in Form von Bildern, Worten oder Videos, die einen erheblichen Wohlstand suggerieren, wie z. B. Hinweise auf große Häuser, Luxusautos oder andere Symbole des Wohlstands.

E. Wenn Sie potentiellen unabhängigen Partnern die Geschäftsgelegenheit präsentieren, unterlassen Sie es, andere Einkommensprognosen als die in Zinzinos offizieller Geschäftspräsentation angegebenen zu machen.

F. Legen Sie stets offen, dass der Aufbau eines Teams und eines erfolgreichen Unternehmens viel Zeit und Mühe erfordert, um die ausgewiesenen oder erwähnten Gewinne zu erzielen.

G. Beispiele für genehmigte und nicht genehmigte Erklärungen:

Erlaubt:

- "Dank Zinzino kann ich meine Zeit selbst einteilen und mehr Zeit mit meiner Familie verbringen."
- "Im Leben geht es um Ausgewogenheit; mit Zinzino kann ich mich meiner Familie und meinen Freunden widmen und gleichzeitig mein Zinzino-Geschäft ausbauen."
- "Sie können arbeiten, wann und wo Sie wollen!"

Nicht erlaubt:

- "Kündige deinen Job und verdiene mehr Geld, als du je für möglich gehalten hast!"
- "Ich habe letzten Monat 800 EUR verdient, nur weil ich auf meiner Couch saß!"
- "Du kannst arbeiten, wann und wo du willst! Sieh dir meine neue Wohnung an, die ich gerade von Zinzino gekauft habe!"
-

Durch die Einhaltung dieser Richtlinien tragen Sie dazu bei, die Integrität von Zinzino zu wahren und eine positive und wahrheitsgetreue Darstellung unserer Geschäftsmöglichkeiten zu gewährleisten.

KAPITEL 5: ZINZINO RICHTLINIE ZUM UMGANG MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ (KI) (IM FOLGENDEN: KI-RICHTLINIE)

1. Rechtsgrundlage und Zweck

A. Diese Richtlinie regelt den Einsatz von Künstlicher Intelligenz durch die Partner und dient der Umsetzung der Verpflichtungen der EU-Verordnung 2024/1689 (KI-VO) sowie den dazu ergangenen Leitlinien der Europäischen Kommission vom 4. Februar 2025.

B. Zweck dieser Richtlinie ist die Gewährleistung eines rechtskonformen, sicheren und ethischen Umgangs mit KI-Systemen sowie die Minimierung von Haftungsrisiken für alle Beteiligten.

2. Anwendungsbereich und Begriffsbestimmungen

A. Diese Richtlinie gilt für alle Personen, die als unabhängiger Partner (IP) für ZINZINO tätig sind und dabei KI-Systeme einsetzen oder einsetzen möchten.

B. KI-System im Sinne dieser Richtlinie ist ein System nach Artikel 3 Nummer 1 KI-VO also ein maschinengestütztes System, das für einen in unterschiedlichem Grade autonomen Betrieb ausgelegt ist und das nach seiner Betriebsaufnahme anpassungsfähig sein kann und das aus den erhaltenen Eingaben für explizite oder implizite Ziele ableitet, wie Ausgaben wie etwa Vorhersagen, Inhalte, Empfehlungen oder Entscheidungen erstellt werden, die physische oder virtuelle Umgebungen beeinflussen können.

C. KI-Kompetenz ist die nach Artikel 3 Nummer 56 der KI-Verordnung erforderliche Kombination von Fähigkeiten, Kenntnissen und Verständnis für den sachgerechten Umgang mit KI-Systemen.

3. Grundpflichten der Vertriebspartnerinnen/ Vertriebspartner

A. Es ist untersagt, interne oder vertrauliche Inhalte (z. B. Onboarding-Materialien, unternehmensinterne Präsentationen, Verkaufsleitfäden oder vertrauliche Kennzahlen) in KI-Systeme einzugeben und es dürfen nur die offiziellen und für die öffentliche Nutzung freigegeben Dokumente, Aussagen, Claims pp von ZINZINO im Backoffice abrufbar, in KI-Systeme eingeben.

B. Partner sind eigenverantwortlich verpflichtet, die mit Hilfe von KI generierten oder übersetzten Inhalte sorgfältig und insbesondere auf fachliche Korrektheit, Vollständigkeit, Angemessenheit für den Verwendungszweck und auf Übereinstimmung mit unseren offiziellen Angaben und Werbematerialien zu prüfen.

C. Partner ist es untersagt, eigene oder darauf basierende Tools, Plattformen, digitalen Darstellungen oder Anwendungen zu entwickeln, bereitzustellen oder zu verwenden, die in Erscheinungsbild, Funktion oder Kommunikation den Anschein erwecken, offizielle Systeme, Anwendungen oder Informationsquellen des Unternehmens zu sein oder von diesem autorisiert zu werden. Dies gilt insbesondere für Wendungen, die den Unternehmensnamen, Markenbestandteile oder suggestive Aussagen enthalten.

4. Verbotene KI-Praktiken nach Artikel 5 KI-VO

A. Untersagt ist jeder Einsatz von KI-Systemen insbesondere für folgende Praktiken:

- Manipulative Beeinflussung: Verwendung unterschwelliger oder täuschender Techniken, die das Verhalten von Personen in einer Weise beeinflussen, dass deren Entscheidungsfähigkeit wesentlich beeinträchtigt wird und sie dadurch Schaden erleiden könnten.
- Ausnutzung von Vulnerabilität oder Schutzbedürftigkeit: Gezieltes Ausnutzen von besonders schutzwürdigen Personengruppen aufgrund von Alter, Behinderung oder sozioökonomischer Lage mit dem Ziel, ihr Verhalten zu ihrem Nachteil zu beeinflussen.
- Social Scoring: Systematische Klassifizierung von Personen nach ihrem Verhalten oder persönlichen Merkmalen, wenn dies zu ungerechtfertigter Benachteiligung führen kann.
- KI-gestützte Kriminalitätsprognose: Risikobewertung von Straftaten, die ausschließlich auf Persönlichkeitsprofilen basiert, ohne objektive, überprüfbare Tatsachen.
- Biometrische Datenerfassung: Wahllose Erstellung von Gesichtserkennungsdatenbanken durch Auslesen von Bildern aus dem Internet oder durch Videoüberwachung.
- Emotionserkennung: Einsatz von Emotionserkennungssystemen am Arbeitsplatz oder in Bildungseinrichtungen, außer zu klar definierten medizinischen oder sicherheitstechnischen Zwecken.
- Biometrische Kategorisierung: Systeme, die Rückschlüsse auf sensible Merkmale wie ethnische Herkunft, politische Meinung oder sexuelle Orientierung ermöglichen.
- h) Echtzeit-Fernidentifikation im öffentlichen Raum (außer in Ausnahmefällen): Verwendung von biometrischer Echtzeit-Fernidentifikation zu Zwecken der Strafverfolgung.

B. Diese Verbote gelten unabhängig von der Art des KI-Systems und erfassen sowohl spezialisierte als auch General-Purpose AI (GPAI), also KI-Systeme mit allgemeinem Verwendungszweck.

C. Jede Anwendung ist im Einzelfall daraufhin zu bewerten, ob sie unter die Verbotstatbestände des Artikel 5 KI-VO fällt. Maßgeblich sind dabei auch die Auslegungshinweise der Europäischen Kommission vom 4. Februar 2025.

5. Zulässige KI-Anwendungen

A. Zulässig ist der Einsatz genehmigter KI-Systeme für folgende Zwecke, sofern sie nicht unter die Verbote des Art. 5 KI-VO fallen:

- Administrative Tätigkeiten wie Terminplanung und Datenorganisation ohne biometrische Erfassung
- Marktanalysen und Trendbeobachtungen ohne Personenprofilierung.

B. **Es besteht eine besondere Sorgfaltspflicht bei GPAI** (z.B. ChatGPT). Bei der Nutzung dieser KI-Systeme ist besonders zu prüfen, dass:

- keine der verbotenen Praktiken nach Art. 5 KI-VO umgesetzt werden
- technische Schutzmaßnahmen nicht umgangen werden
- die Nutzungsbedingungen der Anbieter eingehalten werden
- eine kontinuierliche Überwachung der Anwendung erfolgt.

C. Unzulässig ist darüber hinaus:

- Der Einsatz nicht genehmigter KI-Systeme
- Vollautomatisierte Entscheidungen mit rechtlicher Wirkung für Kunden ohne menschliche Überprüfung
- Die Verwendung von Hochrisiko-KI-Systemen ohne entsprechende Zertifizierung
- KI-Einsatz ohne entsprechende Transparenz gegenüber Kunden.

6. Kennzeichnungs- und Informationspflichten

A. KI-generierte Inhalte sind deutlich als solche zu kennzeichnen. Die Kennzeichnung muss für Empfänger klar erkennbar und verständlich sein und darf nicht irreführend oder manipulativ erfolgen. Sie muss am Anfang eines jeden KI-generierten Inhalts in

hervorgehobener Weise (z.B. fettgedruckt) prominent platziert bereitgestellt werden.

B. Wird ein Teil künstlerischen Werks KI-generiert erzeugt, so beschränkt sich die Transparenzpflicht darauf, in geeigneter Weise die KI-Nutzung offenzulegen, ohne die Darstellung des Werkes zu beeinträchtigen.

C. Kunden sind über den Einsatz von KI-Systemen zu informieren, insbesondere wenn diese Systeme Einfluss auf Beratung oder Entscheidungsfindung haben. Dies gilt verstärkt bei der Nutzung von General-Purpose AI Systemen.

D. Der Einsatz von KI zur Erstellung, Übersetzung oder Generierung von öffentlich zugänglichen Inhalten ist durch die Partner zu dokumentieren und ZINZINO auf Verlangen vorzulegen.

7. Datenschutz und Informationssicherheit

A. Bei der Nutzung von KI-Systemen sind die gesetzlichen datenschutzrechtlichen Bestimmungen einzuhalten.

B. Personenbezogene Daten und unternehmensbezogene Informationen dürfen nur in anonymisierter oder pseudonymisierter Form an KI-Systeme übertragen werden.

C. Die Partner haben angemessene technische und organisatorische Maßnahmen zu treffen, um die Sicherheit der Datenverarbeitung zu gewährleisten.

8. Sanktionen und Haftung

A. Verstöße gegen diese KI-Richtlinie – insbesondere gegen die Prüf-, Schulungs-, Kennzeichnungs- oder Verhaltenspflichten – stellen eine erhebliche Pflichtverletzung dar und können abhängig vom Schweregrad zu angemessenen Sanktionen wie einer Abmahnung, einer vorübergehenden Suspendierung und für den Fall einer besonders schwerwiegenden Vertragsverletzung oder eines wiederholten Verstoßes zu einer außerordentlichen Kündigung des Partner Vertrages führen. Ferner kommen als Sanktionsmöglichkeiten in Betracht: Nachschulungspflichten, verschärfte Kontrollen, Sperrung des KI-Tools.

B. Bei Verstößen gegen die Bestimmungen dieser KI-Richtlinie oder gegen anwendbare gesetzliche Vorschriften – insbesondere der KI-VO – haften die Partner nach den gesetzlichen Regelungen.

9. Schlussbestimmungen

- A. Diese KI-Richtlinie ist ausdrücklich Bestandteil des Vertriebspartnerinnen/ Vertriebspartner-Vertrages, was der Partner mit der Registrierung bei ZINZINO ausdrücklich mitbestätigt. Für den Fall einer Übersetzung der KI-Richtlinie in eine andere Sprache gilt allein die deutsche Version als die allein maßgebliche Fassung für die vertragsgemäße Auslegung.
- B. Die jeweils aktuelle Fassung dieser KI-Richtlinie ist in diesem Dokument enthalten.
- C. Bei Unwirksamkeit oder Unvollständigkeit einer Klausel dieser KI-Richtlinie soll nicht der gesamte Vertrag unwirksam sein. Vielmehr soll die unwirksame Klausel durch eine solche ersetzt werden, die wirksam ist und dem Sinn der unwirksamen Klausel wirtschaftlich am nächsten kommt. Das Gleiche soll bei der Schließung einer regelungsbedürftigen Lücke gelten.

KAPITEL 6: AUSSETZUNG/BEENDIGUNG

1. Marketingregeln und Leitlinien für die Aussetzung/Kündigung von Partnern

Ein unabhängiger Partner (IP) kann von der Suspendierung oder Kündigung seines Vertrages mit Zinzino betroffen sein, wenn er gegen die Bestimmungen verstößt, die in diesen Marketingregeln und der Ethik-Vereinbarung, den Allgemeinen Vertragspartnerbedingungen, dem Vergütungsplan oder anderen Unternehmensdokumenten, auf die in der Partnervereinbarung Bezug genommen wird, aufgeführt sind. Die folgenden Punkte umreißen die Umstände, unter denen solche Maßnahmen ergriffen werden können:

A. Verstöße gegen Marketing- und Ethikstandards

Partner müssen ihre Marketing- und Verkaufsaktivitäten in einer rechtlich, ethisch und moralisch korrekten Weise durchführen. Jeder Verstoß gegen Zinzinos Marketingregeln & Ethik, wie z.B. irreführende Aussagen über Zinzinos Produkte, Dienstleistungen oder die Beziehung zwischen Zinzino und dem IP, führt zur sofortigen Kündigung gemäß der Partnervereinbarung. [DE](#) [AT](#) [CH](#)

B. Nicht autorisierter Online-Verkauf

Nur Partner mit einem unterzeichneten [Online-Verkaufsantrag](#) sind berechtigt, Zinzino-Produkte online zu verkaufen. Unerlaubte Verkäufe, führen zu einer unmittelbaren Vertragsstrafe nach Maßgabe von § 11 Absatz (3) der Allgemeinen Vertragspartnerbedingungen und/oder zur Kündigung des Partnervertrags.

C. Missbräuchliche Verwendung von Marketingmaterialien

Den Partnern ist es untersagt, nicht autorisierte Marketingmaterialien zu verändern, zu missbrauchen oder zu verwenden. Alle Werbeinhalte müssen von Zinzino genehmigt und an marketing@zinzino.com gesendet werden. Zuwiderhandlungen, einschließlich unberechtigter Ansprüche oder Garantien, führen zur sofortigen Kündigung gemäß der Partnervereinbarung. [DE](#) [AT](#) [CH](#)

D. Unerlaubte Anwerbungspraktiken

Partner dürfen sich nicht an ungesetzlichen Rekrutierungspraktiken beteiligen, wie z.B. dem Versuch, bestehende Zinzino-Vertriebspartner zu beeinflussen, sich konkurrierenden Netzwerken anzuschließen. Jegliche derartige Aktivität führt zur sofortigen Kündigung und zum Verfall aller fälligen Provisionen gemäß der Partnervereinbarung. [DE](#) [AT](#) [CH](#)

E. Verletzung der Vertraulichkeit

Die Partner sind verpflichtet, die Geschäftsgeheimnisse und die Netzwerkstruktur von Zinzino während der Laufzeit des Vertrages und für die gesetzlich zulässige Dauer mindestens aber für 12 Monate danach geheim zu halten. Verstöße gegen diese Vertraulichkeit haben die sofortige Beendigung des Vertrags zur Folge.

F. Verbotener Wettbewerb

Verstöße gegen die vorgenannten Maßgaben während der Laufzeit des Vertrages führen zu einer sofortigen Vertragskündigung in Übereinstimmung mit der Partnervereinbarung. [DE](#) [AT](#) [CH](#)

G. Medien und öffentliche Stellungnahmen

H. Partner sind nicht berechtigt, ohne vorherige Genehmigung Aussagen über Zinzinos Produkte oder Dienstleistungen gegenüber den Medien zu machen. Unerlaubte

Äußerungen führen zu einer Vertragskündigung in Übereinstimmung mit der Partnervereinbarung. [DE AT CH](#)

I. Einhaltung von Lagerbeständen und Verkäufen

Die Partner müssen sicherstellen, dass mindestens 70 % der erhaltenen Produkte innerhalb von 30 Tagen nach Lieferung verkauft oder zum Zwecke der Verköstigung oder sonst zu geschäftlichen Zwecken verbraucht werden. Die Nichteinhaltung dieser Regel kann zu einer Aussetzung oder Kündigung führen.

J. Allgemeines Fehlverhalten

Jegliches Verhalten, das als schädlich für den guten Ruf von Zinzino oder die betriebliche Integrität angesehen wird, einschließlich der Verbreitung von Gerüchten oder Falschdarstellungen, führt zur sofortigen Kündigung gemäß der Partnervereinbarung. [DE AT CH](#)

2. Aussetzungsprozess:

- A. Die Partner können vorübergehend suspendiert werden, während Zinzino die mutmaßlichen Verstöße untersucht.
- B. Die Suspendierung schränkt den Zugang zu Provisionen, Boni und anderen Partnerprivilegien während des Untersuchungszeitraums ein.

3. Beendigungsprozess:

- A. Bei Bestätigung eines Verstoßes behält sich Zinzino das Recht vor, die Partnervereinbarung mit sofortiger Wirkung zu kündigen.
- B. Gekündigte Partner verlieren alle Rechte an Provisionen und Teamprovisionen, die im Rahmen des Vertrags erzielt wurden.

Dieser Abschnitt ist eine Erweiterung der Partnervereinbarung und der Allgemeinen Vertragspartnerbedingungen und steht in direktem Zusammenhang mit den Bestimmungen, die hier zu finden sind [DE AT CH](#). Partner werden aufgefordert, sich mit diesen Regeln vertraut zu machen und sich strikt an alle Bedingungen zu halten, um ihren Status bei Zinzino zu erhalten.

KONTAKTINFORMATIONEN

Zinzino Compliance
compliance@zinzino.com

Zinzino Marketing
marketing@zinzino.com

Zinzino Testimonials
testimonials@zinzino.com

Zinzino Brand Ambassadors
brandambassadors@zinzino.com

Zinzino-Support Team
<https://www.zinzino.com/site/de/en-gb/about/customer-service/>
info@zinzino.com

+46 31 771 71 68