

ZINZINO MARKETING ÉS ETIKAI SZABÁLYZAT

Gratulálunk! Büszkék vagyunk arra, hogy Zinzino Független Partnerként a közösségünk tagja vagy. Az a cél vezérel bennünket, hogy változásra inspiráljuk az embereket az életben.

Az étrend-kiegészítővel foglalkozó iparág egyik globális közvetlen értékesítési vállalataként az a felelősségünk, hogy etikusán és tisztességesen működjünk. Egészséggel foglalkozó, velünk együttműködő globális vállalkozóként fontos szerepet játszol ebben, hiszen a Vásárlókat kiszolgálod, illetve egy erős globális márka felépítésében segítesz. Pontosan értjük, hogy vállalkozni nem egyszerű dolog, ezért enged meg, hogy megismertessük veled azokat a magatartási szabályokat, amik segíteni fognak abban, hogy velünk tarthass az úton, amin elindultál. Ráadásul a Zinzino csapata végig ott áll majd melletted, hogy segítsen.

Ha kérdésed van, telefonon, e-mailben és chat-en is elérhetsz minket. Küldj e-mailt a marketing@zinzino.com címre, ha a szabályoknak való megfeleléssel vagy a marketinggel kapcsolatban bármilyen kérdésed merül fel. Vedd fel a kapcsolatot a Zinzino ügyfélszolgálatával a +36 170 155 55 telefonszámon vagy e-mailben a support.hu@zinzino.com címen!

A Zinzino megköveteli Partnereitől, hogy megértsék és be is tartsák az összes olyan szabályt, előírást és eljárást, amit a jelen Marketing és Etikai Szabályzat tartalmaz. A Társaság fenntartja a jogot, hogy a jelen dokumentumot bármikor módosítsa, ha azt szükségesnek tartja, majd a módosításokat közzétegye, vagy a Partnerekhez más módon juttassa el.

A Társaság tiszteletben tartja az összes uniós / szövetségi, állami és helyi szabályozást, ami a közvetlen értékesítésre vonatkozik, továbbá minden Független Partnerétől is megköveteli, hogy ugyanezt tegyék. Ezért nagyon fontos, hogy elolvasd és megértsd a jelen dokumentumban foglaltakat. Ha bármilyen kérdésed van egy szabállyal kapcsolatban, a szponzorvonaladnál érdeklődj, vagy fordulj a Partneri Ügyfélszolgálathoz a további kérdéseiddel itt:

<https://www.zinzino.com/site/HU/hu-HU/partnerweb/page/PartnerSupport>

VÉDJEGYEK

A Társaság elnevezése, védjegyei, szolgáltatási védjegyei és jogvédett anyagai a Társaság tulajdonában vannak, beleértve a Társaság termékeinek elnevezéseit is. Ezeknek a védjegyeknek és anyagoknak a felhasználása kizárólag a jelen Marketing és Etikai Szabályzat szigorú betartása mellett történhet. Csak a Zinzino jogosult termékek és különböző írásos anyagok előállítására és forgalmazására a védjegyeket használva. Ez magában foglalja a diákat, transzparenszeket, brosúrákat, email cím, videókat, domain neveket, képzési és/vagy marketinganyagokat (de nem csak ezeket), illetve az összes promóciós anyagot, például (de nem csak) a pólókat, sapkákat, kitűzőket, tapadómágneses jelzéseket, stb. A Zinzino elnevezés használata tilos minden olyan tárgyon, amit nem a Zinzino állított elő vagy engedélyezett, kivéve az alább leírt módon:

Nagy Béla
Független Partner
Zinzino

NYOMOTT NÉVJEGYKÁRTYÁK VAGY FEJLÉCES PAPIROK

A Független Partnereknek tilos olyan, saját fejléces papírt, névjegykártyát vagy grafikát készíteni, amelyik a Társaság elnevezését és/vagy védjegyeit tartalmazza. Csak a Társaság által jóváhagyott grafikai változatok és szövegek használata megengedett, a fejléces papírokat és névjegykártyákat pedig vagy közvetlenül a Társaságtól, vagy pedig a Társaság által erre felhatalmazott önálló vállalkozótól kell megrendelni.

Jóváhagyott Független Partner Zinzino névjegykártyák megrendeléséhez [KATTINTS IDE!](#)

NYOMTATOTT ÉS ELEKTRONIKUS REKLÁMOK

Csak a Zinzino által engedélyezett anyagok használhatók a nyomtatásban, rádióban, televízióban, interneten, elektronikus vagy más médiumban megjelölt összes reklámban. Senki sem használja a Zinzino nevet, logókat, védjegyeket vagy szerzői joggal védett anyagokat reklámokban a Zinzino marketing osztályának írásos engedélye nélkül. Jóváhagyás kéréséhez a javasolt reklámanyag egy példányát el kell küldeni a Zinzino marketing csapathoz, amelynek e-mail címe marketing@zinzino.com. A jóváhagyott szöveget utólag nem lehet kijavítani vagy megváltoztatni.

KÖZPONTI ESEMÉNYEK (RENDEZVÉNYEK)

A Társaság által szervezett találkozók és konferenciákat szigorúan tilos videó- és/vagy hangrögzítő eszközzel felvenni, azonban fényképek készítése megengedett. A fényképek készítése az egyes Partnerek által szervezett eseményeken a házigazda engedélyéhez van kötve. Partnereinket arra bátorítjuk, hogy fotózzanak a központi rendezvényeken, majd osszák meg a képeket a közösségi média oldalaikon.

REGIONÁLIS ESEMÉNYEK (RENDEZVÉNYEK)

A Zinzino tisztában van azzal, milyen fontos szerepet játszanak a rendezvények mind a Független Partnerek, mind pedig a Társaság életében. Azoknak a Partnereinknek, akik regionális eseményt terveznek tartani, követniük kell a Zinzino Event Ellenőrzőlistát ([IDE KATTINTVA LETÖLTHETŐ](#)), hogy megfelelően fel legyenek készülve az eseményre, illetve hogy a Partnerek által szervezett összes esemény minőségét következetesen biztosítani lehessen.

A regionális rendezvények sikerének kulcsa a jól átgondolt terv. A rendezvények sok részből állnak, ezért mindig az a legjobb, ha részletesen átgondolunk minden szempontot. Event (rendezvény) Ellenőrzőlistánk tartalmaz mindent, ami eddig jól bevált, így nem kell újra feltalálni a spanyolviaszt egy sikeres regionális event létrehozásához.

Kérjük, hogy mindenképpen olvasd végig az Event Ellenőrzőlistát, mielőtt belekezdenél egy esemény szervezésébe!

INTERNETES ÉRTÉKESÍTÉS ÉS SAJÁT WEBOLDALAK

A Zinzino a saját weboldala(i) segítségével biztosítja internetes jelenlétét. Partnereink semmilyen formában nem használhatják az interneten a Társaság védjegyeit, beleértve a Zinzino elnevezést, a Zinzino logót, bármely termék nevét, vagy bármilyen más olyan kereskedelmi nevet, védjegyet vagy megkülönböztető kifejezést vagy mottót, amit a Társaság szokott használni, beleértve a termékekre vonatkozó kifejezéseket, továbbá olyanokat sem, amelyek megtévesztően hasonlóak azokhoz.

A Partnerek a Zinzino Független Partner Logót használhatják, és az interneten mindig egyértelműen be kell azonosítsák magukat Zinzino Független Partnerként. Amennyiben egy Partner a Társaság weboldalára mutató linket akar elhelyezni a saját weboldalán, akkor a Partner erre vonatkozóan egy írásos kérelmet köteles benyújtani, amit a Társaság a saját belátása szerint jóváhagyhat vagy akár el is utasíthat. Ilyen linket addig nem lehet elhelyezni, amíg a Partner nem kapja meg ehhez a Zinzino írásbeli jóváhagyását. Jóváhagyás kéréséhez a javasolt reklámanyag egy példányát el kell küldeni a Zinzino marketing csapathoz, amelynek e-mail címe marketing@zinzino.com. A jóváhagyott szöveget utólag nem lehet kijavítani vagy megváltoztatni.

ONLINE TERMÉKAJÁNLATOK ÉS REKLÁMAKCIÓK

A Zinzino megköveteli, hogy a Partnerek a Zinzino termékeit (különösen egyesével történő értékesítéskor) az egyes piacokra érvényes árlistákkal összhangban, kiskereskedelmi áron kínálják eladásra. Ha egy Partner több termék eladása céljából akciókat szeretne meghirdetni, akkor a meglévő Premier törzsvásárlói ajánlatokat használhatja ennek érdekében az egyes piacokra érvényes árlistákkal összhangban, összekapcsolva a saját weboldalán futó akciót a saját Zinzino Partner ID-je alatt futó céges weboldalon található ajánlatokkal.

A fentiekben leírtakon kívül más promóció nem engedélyezett, amíg a Partner el nem küld egy kérelmet a marketing@zinzino.com e-mail címre egy aláírt Online értékesítési kérelem formanyomtatvány kíséretében, majd hivatalos engedélyt nem kap a Marketing részlegünktől egy meghatározott promóciós időszakra.

A hivatkozott Online értékesítési kérelem formanyomtatvány jóváhagyása által válik a Partner jogosulttá Zinzino termékek online értékesítésére a Partneri szerződésben, valamint a Zinzino Marketing és etikai szabályzatában leírtak szerint. A formanyomtatványt a kérelmező Partnernek és a felsővonalában található megnevezett aktív Royal Crown Partnernek is alá kell írnia. Így mindkét Partner kijelenti, hogy az online értékesítésre vonatkozó partneri szabályok

be lesznek tartva ugyanúgy, mint a Zinzino Marketing és etikai szabályzatának pontjai. A szabályok megsértéséért mind a Partner, mind pedig a Royal Crown felelősségre vonható, és mindkét Partner büntetést is kaphat.

Közvetlenül a Partneri szerződésből másoltuk ki: 1.7 pont Online értékesítés és marketing
Kizárólag az a Zinzino Partner jogosult Zinzino termékeket online értékesíteni minimálisan kiskereskedelmi áron, akinek az aláírt Online értékesítési kérelem formanyomtatványa jóváhagyásra került. A Partneri szerződés megsértése esetén minden jogosulatlan értékesítésért esetenként 5000 eurós büntetés jár és/vagy a Zinzino Partneri szerződés megszüntetése.

A jóváhagyott kérelem érvényességi ideje 12 hónap, amikor is az automatikusan érvényét veszti, ezért az online értékesítés folytatásához egy új kérelmet kell beküldeni jóváhagyásra.

A Royal Crown Partnernek havonta egyszer ellenőriznie kell a szabályok betartását. Ha az online értékesítés nem felel meg a Partneri szerződésben foglaltaknak, a Royal Crown erről azonnali hatállyal köteles tájékoztatni a felelős Partnert és a Zinzino vállalatot egyaránt. Ellenkező esetben a Royal Crown is ugyanúgy felelősségre lesz vonva a szerződésszegés miatt.

A Zinzino Független Partnerek ugyanakkor felelősek annak biztosításáért is, hogy minden általuk kínált promóció tisztességes, valós és helyes legyen, illetve semmilyen módon ne legyen félrevezető. A félrevezető promóciók ártanak a Zinzino márkának és valamennyi Partnerünk vállalkozásának is. Az alábbiakban egy nem teljes felsorolást találhat, amiben a félrevezető reklámokra vagy promóciókra hozunk példákat:

- Egy termék meghirdetése „kedvezményes termékként”, ha a Partner mindig is ilyen áron értékesítette ugyanezt a terméket.
- Olyan promóció meghirdetése, ami valójában határozatlan ideig tart. A Partnernek mindig meg kell jelenítenie a promóció időtartamát.
- Olyan ár, ajánlott kiskereskedelmi ár (MINDEN PIACRA A KISKERESKEDELMI ÁR A ZINZINO ÁRLISTÁBAN MEGTALÁLHATÓ) megjelenítése, vagy „annak az árnak, amelyen a terméket általában értékesítik” a megjelenítése áthúzva vagy hasonló módon, miközben a Partner soha nem hirdette meg vagy adta el a terméket azon az áron.
- Promóció meghirdetése termékekre, miközben a Partner feltételezhetően előre tudja, hogy nem rendelkezik elegendő készlettel ahhoz, hogy a termékeket az adott áron észszerű ideig és mennyiségben tudja majd biztosítani. Ha a termékek mennyisége nem ismert vagy korlátozott, ezt a tényt a weboldalon is fel kell tüntetni úgy, hogy „vásároljon, amíg a készlet tart” és/vagy „egyes termékek esetében korlátozott készlet” és/vagy „már csak X napig”.
- A „korlátozott elérhetőség” vagy hasonló kifejezés bármely módon történő félrevezető használata abból a célból, hogy ezzel érdeklődésre vagy vásárlásra bírjon Vásárlókat.

ÉRTÉKESÍTÉS TILALMA AUKCIÓS OLDALAKON ÉS HARMADIK FELEK ONLINE PIACTEREIN (KÖZÖS ELNEVEZÉssel: „HARMADIK FELEK ÁLTAL ÜZEMELTETETT WEBOLDALAK”)

Partnereink a Zinzino termékeit nem kínálhatják eladásra a Társaság hivatalos weboldalán, a Független Partner saját azonosítója alatt futó, de a Társaság által biztosított „személyes” weboldalán, illetve előzetesen engedélyezett saját weboldalán kívül egyéb online felületeken. A Társaság ezen a téren a zéró tolerancia elvét követi: megtiltja a Független Partnereknek, hogy (1) a Társaság termékeit e-kereskedelmi weboldalakon, amilyen például az Amazon, az eBay, a Taobao, az Alibaba, a Groupon, stb. értékesítsék, vagy (2) másoknak segítsenek ebben. Ennek az irányelvnek a megsértése a Független Partner webirodájának azonnali felfüggesztését eredményezi, sőt esetleg még a szerződése megszüntetését is maga után vonhatja.

Fontos, hogy a Zinzino termékek marketingje és értékesítése – akár online, akár offline történik – mindig megfeleljen a Zinzino termékminőségi előírásainak, elősegítse a Zinzino márka értékének és imázsának javítását, valamint összhangban álljon a Zinzino termékek marketing pozicionálásával. Ennek része, hogy a Zinzino termékeire vonatkozóan tilos jogellenes, hamis vagy helytelen ígéreteket megfogalmazni, továbbá a Zinzino termékeit tilos egyéb olyan termékekkel együtt megjeleníteni, amelyekkel kapcsolatban ilyen állításokat tesznek. Ezenkívül az értékesítésnek minden esetben hozzá kell járulnia az ügyfél gondozás megteremtéséhez és megerősítéséhez azáltal, hogy a Partnerek a Vásárlóikkal személyes kapcsolatot tartanak fenn, ami a Disztribútori Minőség egyik alapvető vonása.

A Zinzino felismerte az e-kereskedelem, mint a Zinzino termékek internetes értékesítésére szolgáló partneri terjesztési csatorna növekvő jelentőségét. Ez az egyik oka annak, hogy a Zinzino arra buzdítja Partnereit, hogy a Zinzino termékeit a hivatalos Zinzino webáruházon keresztül értékesítsék, ami a Partnerek számára jogilag biztonságos online értékesítési platform, tehát a Társaság által biztosított, de a saját Partner ID azonosítójuk alatt futó (ún. replikált) weboldaluk használatával végezzék az összes üzleti tevékenységüket. Ezzel szemben a harmadik felek weboldalain történő eladások gyengítik azt a személyes kapcsolatot, amit a Partnereknek a Vásárlóikkal kell kialakítaniuk, továbbá a Zinzino márkanévet és a Zinzino imázsát is, illetve azt a marketing pozicionálást, amelyet a Zinzino alapoz meg a termékei vonatkozásában. Ennek többek között az az oka, hogy: (i) a harmadik felek weboldalain megjelenik a harmadik fél üzemeltető neve és logója; (ii) gyakran pontatlan állítások jelennek meg a minőség vagy a termékek használatával elérhető eredmények tekintetében, amelyek bizonyos esetekben hamisak vagy akár jogellenesek is lehetnek; és (iii) a Zinzino termékeit olyan környezetben jeleníthetik meg, ami nem felel meg a Zinzino termékek szempontjából kívánatos piaci pozíciónak és imázsának.

Következésképpen: A Független Partnerek a Zinzino termékek online értékesítését a következő módon végezhetik:

- a. a Partneri replikált (azaz a Társaság által biztosított, de saját ID alatt futó) webáruházon keresztül. Partnereink nem kínálhatják a Zinzino termékeit eladásra, nem értékesíthetik azokat, illetve nem nyújthatnak segítséget ilyesmihez sem közvetlenül, sem pedig közvetve (tehát semmilyen módon), sem megkeresésekkel, sem nyitott ajánlatok fogadásával, sem rögzített áron vagy más módon kereskedelmi aukciókon.
- b. saját független online áruházakon keresztül, amelyek megfelelnek a vonatkozó Zinzino minőségbiztosítási, ügyfélszolgálati és technológiai specifikációknak és szabványoknak, és amelyeket a Zinzino AB engedélyezett.

ELADÁSI CÉLÚ ÜZENETEK ÉS IDEGENEK MEGSZÓLÍTÁSA ELADÁSI CÉLLAL

Partnereink nem posztolhatnak kéretlenül eladási célú üzeneteket és senkinek sem küldhetnek kéretlen reklámleveleket a Zinzino közösségi oldalain keresztül. Partnereinket arra bátorítjuk, hogy az érdeklődőiket irányítsák a saját azonosítjuk alatt futó „személyes” Zinzino weboldalukra vagy a hivatalos Zinzino weboldalra. Partnereink a Zinzino hivatalos oldalain, amelyek tulajdonosa és üzemeltetője a Zinzino mint Társaság, nem próbálhatnak Vásárlókat vagy Partnereket toborozni. A Zinzino fenntartja magának a jogot, hogy törölje vagy eltávolítsa az ilyen tartalmakat, amelyek eladási célú ajánlatnak minősülnek, illetve sértik mások becsületét, méltóságát, stb.

RENDEZVÉNYEKRŐL KÉSZÍTETT FELVÉTELEK

Független Partnereink nem állíthatnak elő és másolhatnak le eladás céljából vagy személyes használatra sem a Társaság által értékesített termékeket, sem pedig a Társaság által készített hang- és videóanyagokat, előadásokat, eventeket vagy beszédeket, ideértve a konferenciahívásokat is. A Társaság által szervezett találkozókát és konferenciákat szigorúan tilos videó- és/vagy hangrögzítő eszközzel felvenni. A fényképek készítése a házigazda és a Zinzino központ engedélyéhez van kötve.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA CSOPORTOK

Partnereinket arra bátorítjuk, hogy hozzanak létre privát közösségi média csoportokat a csapatukkal olyan platformokon, mint például a:

- Facebook, WhatsApp, WeChat, stb., hogy megosszák a csapatukkal az elismeréseket, promóciókat, ösztönző kampányokat és egyéb bizalmas, csak a Partnerekre tartozó kommunikációkat, amiket a Zinzino nem akar megosztani nyílt közösségi média platformokon.
- Partnereink létrehozhatják a saját közösségi média oldalait, ahol megoszthatják a nagyközönséggel a Vásárlóknak szóló akciókat és a termékekkel kapcsolatos információkat. Minden akció és termékinformáció meg kell feleljen a Zinzino irányelveinek és eljárási szabályainak, amelyeket a jelen dokumentum tartalmaz.
- A Zinzino mint név, a vállalat által készített grafikák és jelmondatok, vagy a Társaság tulajdonát képező, védjegyyaltalom alá tartozó terméknevek használata tilos a közösségi média csoportok vagy oldalak elnevezésében.

Minden közösségi média csoport és oldal szintén meg kell feleljen a Zinzino irányelveinek és eljárási szabályainak.

ZÁRT ZINZINO FACEBOOK-CSOPORT INDÍTÁSA

Azoknak a Partnereinknek, akik **Royal Crown vagy magasabb szintet értek el**, szeretnénk felajánlani a lehetőséget, hogy saját, zárt Facebook-csoportot hozzanak létre a „Teamzinzino” elnevezés alatt. Ez a Partnerekből álló közösségünkben történő kommunikáció és aktivitás gyűjtőneve, amit az értékesítés előmozdítása, illetve az elismerések céljából hozott létre a Zinzino.

Hogyan lehet engedélyt kapni egy „Teamzinzino” FB-csoport elindításához?

1. Kérelmezz „Teamzinzino” csoportnevet és szerezd meg ehhez a Marketing részlegünk jóváhagyását!
2. Írj alá egy írásos megállapodást a Zinzinóval!
3. Vedd figyelembe, hogy ez a Facebook-csoport kizárólag zárt tevékenységekre való!
4. Fogadd el, hogy Marketing részlegünknek adminisztrátori jogai lesznek a fiókra!
5. Ha Teamzinzino + országnév elnevezést választasz, akkor el kell fogadnod, hogy a keresztvonalaid is használhatják ezt a FB-csoportot.
6. A beleegyezésedet kell adnod ahhoz is, hogy Marketing csapatunknak jogában áll átvenni tőled a Facebook-oldalt, ha nem vagy aktív egy bizonyos ideig, vagy ha megsérted a Zinzino Marketing és Etikai Szabályzatát.

A kérelem benyújtásának folyamata

E-mail útján nyújthatod be a kérelmedet, amit a marketing@zinzino.com címre kell beküldened az alábbi információkkal:

- A zárt FB-csoport javasolt neve „Teamzinzino XXXX” formátumban
- Neved
- Szinted
- Partner ID azonosítód

A kérelmedet ezután feldolgozzuk, és ha a zárt FB-csoportod neve jóváhagyásra kerül, akkor kiküldünk neked egy megállapodást, amit aláírva vissza kell küldened hozzánk.

„Teamzinzino” csoportnevek – inspiráló példák:

- „Teamzinzino + javasolt név”,
- „Teamzinzino Live + országnév”,
- „Teamzinzino + országnév”,
- „Teamzinzino + a csapatod neve”,
- „Teamzinzino javaslatod”.

Egy teljes listát találhatsz inspiráló elnevezésekből [ITT](#).

ZÁRT ZINZINO FACEBOOK-CSOPORT INDÍTÁSA ÚJ PIACOKON

Egy új piacon vagy olyan piacon dolgozol, amit még nem nyitottunk meg hivatalosan, de azért szeretnéd elindítani a „**Teamzinzino**” zárt csoportodat, pedig még nem érted el a szükséges szintet? Ha kulcsfontosságú vezető vagy, küldj egy e-mailt a marketing@zinzino.com címre, részletezve a helyzetedet! A kérelmedet egyedileg fogjuk elbírálni.

INSTAGRAM

Partnereink nem használhatják a Zinzino elnevezést, a termékek neveit, vagy védjegyként levédett szavakat és kifejezéseket Instagram-oldaluk címében, leírásában, illetve @xxxx részében. Ha szeretnél egy közösséget fenntartani a csapatodnak, az csakis egy zárt Instagram-csoport lehet. Vásárlóinknak csak a hivatalos Zinzino oldal vagy az azt támogató globális vállalati oldalak használata engedélyezett.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA REKLÁMOK

A Zinzino engedélyezi fizetett közösségi média hirdetések (pl. Facebook és Instagram reklámok, beleértve érdeklődést felkeltő hirdetések) használatát, amelyek segítségével hirdetheted a Zinzino termékeket vagy az üzleti lehetőséget a saját Független Partner üzleti oldaladon. Ha Zinzino termékeket hirdetsz, akkor csak a Zinzino Független Partnerek számára jóváhagyott anyagokat használhatod a közösségi médiában elhelyezett hirdetéseidben (ezeket az anyagokat a partneri Back Office webirodádban találhatod meg).

Minden olyan tartalomnak, amiben feltűnik a Zinzino mint márkanév, tartalmaznia kell a Független Partner logót a reklámokban. A Partnereknél szánt összes marketinganyag a partneri Back Office webirodájában található.

Így lehet elérni a partneri marketingeszközöket:

1. Lépj be a partneri Back Office webirodádba!
2. Kattints a FÁJLKÖNYVTÁR ikonra a bal oldali menüben!
3. Kattints a MARKETING TOOLS (marketingeszközök) pontra a következő menüben!
4. Ott találsz négy kategóriába rendezve az új partneri marketingeszközöket.

LINKEDIN

A Zinzino irányelveivel ellentétben a LinkedIn (vagy bármely más munkakereséssel foglalkozó weboldal) felületén olyan hirdetést közzétenni, amelyben egy Független Partner toboroz / keres a Zinzino számára Partnereket / Vásárlókat.

A LinkedIn és más közösségi platformok révén azonban rengeteg másféle módon készíthetsz a potenciális Partnerekről / Vásárlókról listát. Az alábbiakban felsoroljuk az engedélyezett módszereket, amelyek segítségével – helyesen eljárva – fel tudod építeni és tovább tudod bővíteni a csapatodat.

1.) Jelöltek adatbázisának létrehozása

Mielőtt megpróbálnál elérni újabb jelölteket, mindig próbáld meg a legtöbbet kihozni a már meglévőkből. A LinkedIn lehetővé teszi, hogy az összes kapcsolatod nevét és e-mail címét egy .CSV fájlba exportáld, amit listaként megnyithatsz és rendezhetsz az Excel program segítségével. Miután minden információ megvan, tüzetesen átnézheted a listát, majd pedig e-mailt küldhetsz azok számára, akik érdekesek lehetnek, hogy innen indulva ápd velük a kapcsolatot. A kezdéshez csak [kattints ide!](#)

2.) Csoporttagok meghívása kapcsolatépítéshez

Nézd át azokat a LinkedIn Group csoportokat, amikben benne vagy, majd küldj kapcsolatfelvételi kérelmet olyanoknak a csoportban, akikből szerinted jó Partnerek vagy Vásárlók lehetnének. Figyelj oda arra, hogy valamilyen személyes megjegyzés is szerepeljen a kapcsolatfelvételi kérelmedben, mivel az emberek sokkal nagyobb valószínűséggel utasítanak el egy idegentől kapott sablonszerű kérést, mint egy személyre szabottat valakitől, akiről úgy érzik, van benne valami közös vonás.

3.) Céges oldalak követése

Amellett, hogy kapcsolatba lépsz a csoportjaid többi felhasználójával, úgy is egyszerűen találhatsz potenciális ügyfeleket, ha követed az általad jónak ítélt jelöltjeid céges oldalait. Így naprakész tudsz maradni, illetve értesülsz a cég által közzétett minden hírről, sőt az összes LinkedIn felhasználó listáját is láthatod, akik az adott cégnél dolgoznak.

4.) Speciális keresés használata jelöltek kereséséhez

Ha nem tudod, melyik céggel foglalkozz, pedig szeretnél új jelölteket és kapcsolatokat találni, a LinkedIn speciális keresési szűrői rengeteg lehetőséget kínálnak arra, hogy bizonyos felhasználóit kilitázhassd. Amennyiben Premium LinkedIn fiókod van, kereshetsz konkrét kulcsszavakra profilokban, munkakörök leírásában, kereshetsz földrajzi elhelyezkedés, iparág, egy kapcsolat kapcsolatai szerint, sőt még annak alapján is, hogy mekkora legyen a cég, milyen magas legyen a keresett személy beosztása, illetve mekkora szakmai tapasztalattal rendelkezzen.

5.) Send InMail

Ha közvetlenül szeretnél kapcsolatba lépni valakivel, de nem vagy összekapcsolva vele, és nincsenek meg az elérhetőségei, akkor a LinkedIn InMail egy lehetőséget kínál arra, hogy fel tudd venni az illetővel a kapcsolatot. Az InMail segítségével alacsony költséggel privát üzenetet küldhetsz bármely LinkedIn felhasználónak. Ha Premium LinkedIn fiókod van, akkor havonta több ingyenes InMail-üzenetet is elküldhetsz. Ne felejtse, hogy a spamelés kerülendő, és folytasd hiteles párbeszédet az emberekkel!

SEO/SEM

A Zinzino nem engedélyezi az AdWords használatát a Független Partner saját azonosítója alatt futó vállalati weboldala és a személyes weboldalai reklámozásához. Ezt a tevékenységet vállalati szinten végzi a Zinzino a Google vagy más keresők révén történő reklámozáshoz.

ÉRDEKLŐDÉS A MÉDIA RÉSZÉRŐL ÉS A MÉDIA

Független Partnereink nem reagálhatnak a média (újságírók, magazinok, folyóiratok, stb.) olyan kérdéseire, amiket a Zinzino, a termékek vagy az üzlet kapcsán fogalmaznak meg. Minden ilyen kérdést úgy kell kezelni, hogy az

érdeklődött a Zinzino központhoz kell irányítani. Partnereink ugyanígy nem helyezhetnek el cikkeket sem semmiféle kiadványban a Zinzino központ kifejezett jóváhagyása nélkül. Kérjük, hogy az összes médiából érkező érdeklődőt irányítsd a marketing@zinzino.com címre, vagy sürgős ügyekben vedd fel a kapcsolatot a Partneri Ügyfélszolgálattal itt: <https://www.zinzino.com/site/HU/hu-HU/partnerweb/page/PartnerSupport>

GYÓGYULÁSRA VAGY TERÁPIÁS CÉLRA VONATKOZÓ ÁLLÍTÁSOK

A Zinzino Független Partnerei gyógyulásra vonatkozóan semmilyen kifejezett vagy burkolt ígéretet nem tehetnek a Társaság termékei kapcsán. Továbbá a Zinzino termékeivel kapcsolatban semmilyen terápiás ígéret (még személyes tapasztalat formájában sem) fogalmazható meg, miszerint azok gyógyító vagy ehhez hasonló tulajdonságokkal rendelkeznek. Kivételt képeznek ez alól a Társaság által jóváhagyott anyagokban található engedélyezett állítások. Külön kiemeljük, hogy egyetlen Partner sem állíthatja, hogy a Zinzino termékei segíthetnek vagy hasznosak a betegségek kezelésében vagy megelőzésében.

Az ilyen állításokat ugyanis úgy lehetne felfogni, mintha orvosi vagy gyógyító jellegű tanácsokat adnánk, ami sértheti a Zinzino irányelveit, illetve különböző uniós / szövetségi és helyi törvényeket, valamint rendeleteket is.

A Társaság azt javasolja, hogy az orvosi kezelés alatt álló vagy bármilyen krónikus betegségben szenvedő Vásárlók konzultáljanak a kezelőorvosukkal, mielőtt bármilyen változtatást hajtanának végre az étrendjükben, illetve amikor bármilyen új táplálkozási programba kezdenek. A Társaságnak a táplálkozásban használható termékei az étrend kiegészítésére szolgálnak, de nem helyettesítik a változatos táplálkozást. A Társaság bátorítja az összes Vásárlóját, hogy kérjék ki a táplálkozási és egészségügyi szakemberek tanácsát. Kérjük, további információkért tanulmányozd a Zinzino irányelveit és eljárási szabályait.

BESZÁMOLÓK ÉS ELISMERŐ NYILATKOZATOK

Köszönettel vesszük, ha Partnereink és Vásárlóink beszámolnak a személyes tapasztalataikról, amiket kérünk a marketing@zinzino.com vállalati e-mail címre beküldeni. Ha sportolói szponzoráció vagy influenszer együttműködés érdekel a Zinzinoval, küldd a kérésedet a vállalat marketing osztályához szintén a fenti e-mail címre.

TRUSTPILOT ÉRTÉKELÉSEK KÖZZÉTÉTELÉHEZ HASZNOS SZEMPONTOK

Nagya értékeli a Trustpilot weboldalon kapott összes remek értékelést, de le kell szögezni, hogy senki sem írhat ilyen értékelést, aki a Zinzino márkával kapcsolatban áll, mivel ez összeférhetetlenséget jelentene. Minden ilyen értékelés elfogultnak minősül, amire úgy tekintenek, hogy hiteltelen. Ez azt jelenti, hogy sem a Zinzino alkalmazottai és Partnerei, sem pedig közvetlen családtagjaik nem írhatnak rólunk Trustpilot értékeléseket. Partnerként továbbá egyetlen versenytársunkról sem tehetsz közzé értékelést. Nagyon szépen kérünk, hogy tartsd be ezeket az előírásokat, továbbá kérd meg a Partnereidet is, hogy tartózkodjanak az értékelések írásától a Trustpilot Zinzino oldalán.

Ugyanakkor szívesen vesszük az értékeléseket minden olyan Vásárlótól, aki neked mint Partnernek nem közvetlen családtagod. Értékelést nem csak egy tényleges vásárlásról lehet írni. Lehet írni arról, hogy az illető mit tapasztalt az ügyfélszolgálatunkkal kapcsolatban, illetve egy Partnerrel történő találkozás során, a termékek kipróbálásakor vagy az online rendelés folyamán.

Ha ezeket az irányelveket nem tartod és tartatod be, az a Zinzino Trustpilot oldalának megszüntetéséhez vezethet, ami azt jelenti, hogy az többé nem lesz elérhető.

Érdemes még elolvasni a Trustpilot saját iránymutatásait a vállalkozásoknak, ami [ITT](#) érhető el (angolul).

BLOGOK

A Zinzino lehet egy blog, személyes honlap vagy közösségi oldal témája, amennyiben azon a márka nem kap túlzott hangsúlyt, vagy a tartalom nem keltheti azt a hamis benyomást a látogatókban, hogy azt a Zinzino szponzorálta, hozta létre vagy hagyta jóvá. Mindig le kell szögezni, hogy a Zinzino Független Partnere vagy, és ha az olvasót/ Vásárlót a saját Partneri weboldaladra átirányítod, akkor mindig használnod kell a Független Partner ID azonosítót a linkben.

Az a Partner, aki nem tartja be ezeket a szabályokat, egyszeri (1) figyelmeztetést kap, hogy szüntesse be a szabálysértést. Azt a Partner, aki a figyelmeztetésben foglaltaknak nem tesz eleget, kizárjuk a hálózathoz, az egy vagy több pozícióját pedig felfüggesztjük vagy akár véglegesen meg is szüntetjük. A felfüggesztés vagy kizárás részletes szabályai alább olvashatók.

FELFÜGGESZTÉS ÉS A SZERZŐDÉS MEGSZŪNÉSE (KIZÁRÁS)

FELFÜGGESZTÉS

Egy Független Partnert fel lehet függeszteni a Társaság által kiadott Marketing és Etikai Szabályzat, Irányelvek és eljárások kézikönyv, Kompenzációs terv, továbbá egyéb dokumentumok pontjainak megsértése miatt. Amikor döntés születik egy Független Partner felfüggesztéséről, a Társaság írásban tájékoztatja a Partnert, hogy az írásbeli értesítés napjától érvénybe lép a felfüggesztése, megindokolja a felfüggesztést, valamint közli a felfüggesztés megszüntetéséhez szükséges lépéseket, ha lehetőség van ilyesmire. A felfüggesztésről szóló értesítést a Társaság a Független Partner nyilvántartásban szereplő címére küldi ki a fenti irányelvek értesítésre vonatkozó rendelkezései szerint. A felfüggesztés elvezethet a Partner szerződésének megszüntetéséhez is, de a Társaság ezt minden esetben a saját belátása szerint dönti el. Ha a Független Partner fellebbezni kíván, a Társaságnak írásban kell megkapnia a fellebbezését a felfüggesztésről szóló értesítés dátumától számított tizenöt (15) napon belül. A Társaság áttekinti és megvizsgálja a felfüggesztést, majd döntéséről írásban értesíti a Partnert a felfüggesztésről szóló értesítés dátumától számított harminc (30) napon belül. A Társaság döntése végleges, és nincs lehetőség további felülvizsgálatra. A felfüggesztés ideje alatt a Társaság különböző intézkedéseket tehet, beleértve, de nem kizárólagosan, a következőket:

- A. Megtilthatja, hogy a Partner találkozót vagy más típusú rendezvényeket tartson a Társaság Független Partnereinek, illetve hogy használja a Társaság védjegyeit és/vagy anyagait;
- B. Visszatarthatja a Független Partner esedékes jutalékait és bónuszait a felfüggesztési időszak alatt;
- C. Megtilthatja, hogy a Független Partner szolgáltatásokat és termékeket vásároljon a Társaságtól; és/vagy
- D. Megtilthatja, hogy a Független Partner új Partnereket szponzoráljon, érintkezésbe lépjen jelenlegi Partnerekkel, vagy Partnerek számára rendezett találkozókra vegyen részt.

Amennyiben a Társaság a saját belátása szerint azt állapítja meg, hogy a szabálysértés, ami a felfüggesztéshez vezetett, továbbra is fennáll, nem lett kielégítően megoldva, vagy újabb szabálysértés történt, amiben érintett a felfüggesztett Független Partner, akkor a felfüggesztett Partner szerződését is megszüntetheti. Arra az elszámolási hónapra vonatkozóan, amelyben a szabálysértés vagy feltételezett szabálysértés történt, a Zinzino visszakövetelheti a Független Partnertől a neki kifizetett bónuszokat, amíg a helyzet kielégítően meg nem oldódik. Ha a felfüggesztés mint helyzet megoldódik, azt hatályon kívül helyezi a Zinzino, vagy eltekint tőle a Független Partner javára, akkor az összes jogosultság a bónuszokra és más előnyökre, amint azok a Partner webirodájában láthatók, helyreáll a megjelölt időponttól kezdődően.

SZERZŐDÉS MEGSZŪNÉSE (KIZÁRÁS)

Egy Független Partnert ki is lehet zárni a Társaság által kiadott jelen szabályzat, Irányelvek és eljárások kézikönyv, Kompenzációs terv, továbbá egyéb dokumentumok pontjainak megsértése miatt. A Társaság a belátása szerint megszüntetheti a szabályait megsértő Független Partner szerződését anélkül, hogy a Partnert előbb felfüggesztené. A Partnernek a Zinzino értesítést küld azzal, hogy lehetősége van válaszolni, kérve, hogy fontolja meg a szerződés megszüntetésére alapot adó okokat. Amikor döntés születik a Független Partner szerződésének megszüntetéséről, a Társaság írásban tájékoztatja a nyilvántartásában szereplő címére kiküldött értesítésben, miszerint a szerződése megszüntetése az írásbeli értesítés napjától számított harmincadik (30.) napon lép hatályba.

A jelen Marketing és Etikai Szabályzatban található információkat előzetes értesítés nélkül módosíthatjuk.

Jelen dokumentum minden tekintetben az eredeti angol nyelvű, a „Zinzino Marketing Rules & Ethics” fordítása, ami minden Zinzino Független Partner számára jogilag kötelező érvényű. Ha a jelen fordítás és az angol eredeti szöveg között eltérés van, akkor az utóbbi az irányadó.