

A woman with curly hair, wearing a bright yellow sleeveless shirt, is looking down at her smartphone. She is standing in a crowded public space, possibly a train or bus, with other people visible in the background. The background is blurred, showing a man in a suit and a woman in a white shirt, both also looking at their phones. The overall atmosphere is one of modern, mobile connectivity.

Zinzino Social Selling Guide

Történeteink megosztása a közösségi felületeiden

Tartalomjegyzék

Ossz meg olyan tartalmakat, amik valóban fontosak!	3
Platformok, eszközök és tartalomtípusok	4
Közösségi médiában értékesítés online	5
Marketing: mit tegyél és mit ne tegyél.....	6
Közösségi Média Értékesítési Útmutató.....	7
A legfontosabb közösségi média értékesítési tanulságok.....	8
Közösségi média tartalomtervező.....	9
Hashtagek kezelése.....	10
Közösségi média képek és videók.....	11
Marketing és Etikai Szabályzatunk.....	12
Elérhetőségeink	14



Ossz meg olyan tartalmakat, amik valóban fontosak!

A tartalmaink segítségével meg tudod értetni, mit is képviselnek az általad ajánlott termékek. Így bizalmat és elkötelezettséget építesz, miközben felépül a saját márkád és a mi márkánk is. A valóban fontos tartalmak megosztása a közösségi médiában egy aranyat érő lehetőség arra, hogy áttörj a zavaró tényezők sokaságán, kapcsolatot teremts a Vásárlóiddal, és eljuss a zárási folyamat következő lépéséhez.

A személyes márkádnak is jót fog tenni

A történeteinket, meglátásainkat és az eredményeinket használd jégtörőként, a beszélgetések elindítására, és lehetőségként, hogy elismerjenek a közösségedben! Tedd oda magad, legyél ott a Vásárlóiddal! A történetek kötnek össze bennünket. Ha megosztod velük a fontos dolgokat, akkor az inspiráció forrásává, problémamegoldóvá, „idegenvezetővé” vagy a szövetségesükké válhatsz, amikor akadályokba ütköznek. Választhatod az egyik vagy mindegyik szerepet. Te döntesz.



Platformok, eszközök és tartalomtípusok

Rengeteg friss, izgalmas, inspiráló és tanulságos tartalmat kínálunk, amelyeket könnyedén megoszthatsz a Vásárlóiddal és az érdeklődőiddel akár a való életben, akár a közösségi médiában.

Megjegyzés:

Amikor a tartalmainkat osztod meg másokkal, ehhez mindenképpen a személyes weboldalad linkjét használd, hogy az érdeklődőid végül a személyes weboldaladon kössenek ki!



ZINZINO
BACKOFFICE

ZINZINO TV

Közösségi média platformjaink*



You Tube



* A hivatalos Zinzino-csatornán túlmenően a Vásárlók és a Partnerek számára is vannak külön profilok az egyes országokban, ahol tevékenykedünk.

Közösségi médiában értékesítés online

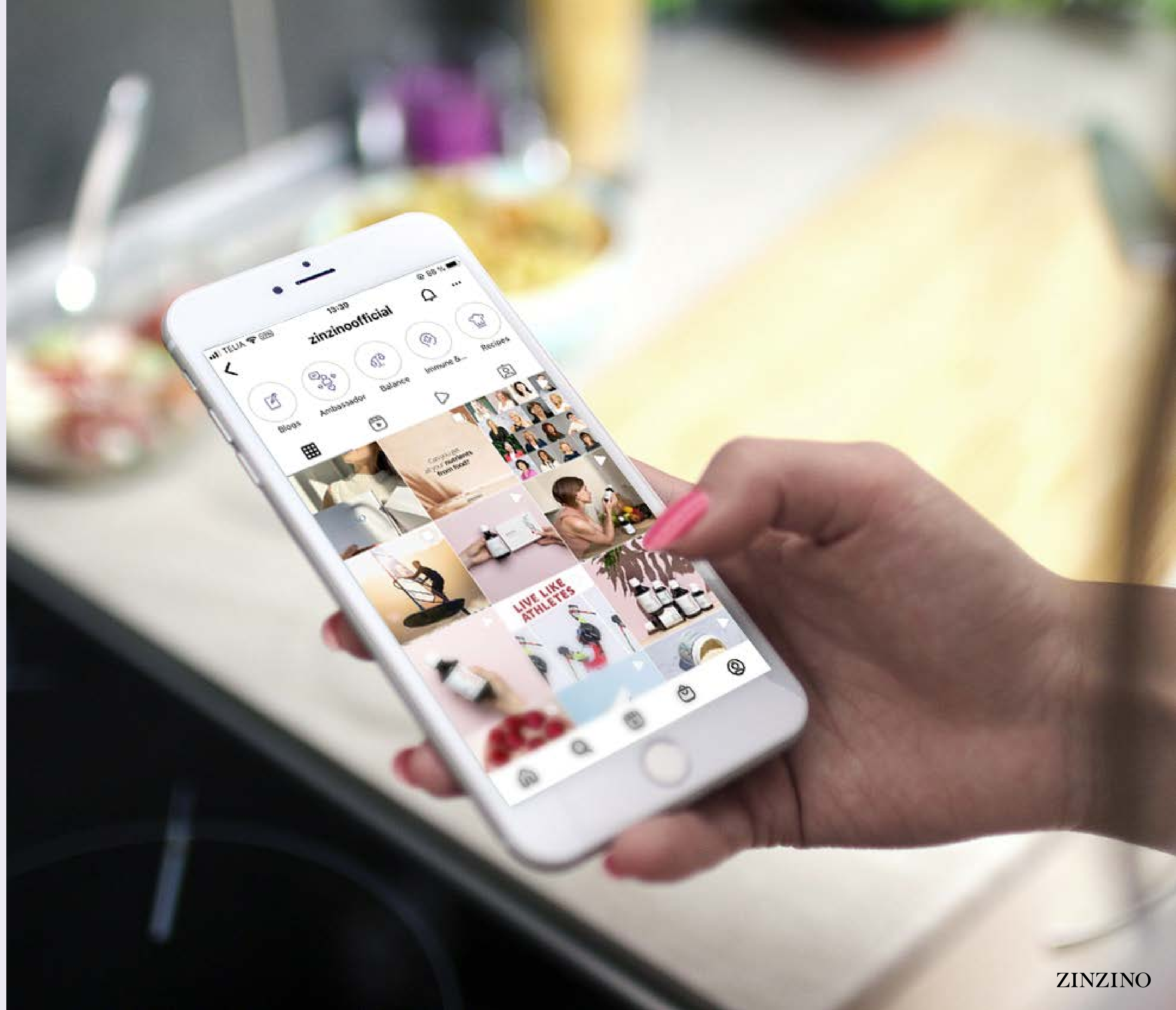
Előbb hallgasd meg az embereket! Csak utána beszélj!

A közösségi média felbecsülhetetlen értékű, amikor a kommunikációról, a jelöltek kereséséről és a közösség ápolásáról van szó, mert így tudod a személyes márkádat építeni az interneten, valamint elérni azt, hogy az emberek odafigyeljenek a vállalkozásodra. De a „kiteszem a posztot és imádkozom” módszer itt nem lesz elég. Ahhoz, hogy az emberek emlékezzenek rád, következetességre és jó tartalmakra van szükség.

Kapcsolódj be az éppen zajló beszélgetésekbe, és maradj is aktív! Olyan történeteket ossz meg, amelyekkel az emberek azonosulni tudnak, amelyek érdeklik őket, és amelyekről többet akarnak hallani. Válaszd ki gondosan, hogy milyen nézőpontot fogsz képviselni, és üss meg olyan hangot, ami egyrészt a küldetésednek, másrészt a márkáigéretünknek is megfelelő!

Íme, hogyan

Ezekkel az irányelvekkel olyan eszközöket adunk a kezédbe, amelyekkel a közösségi médiás online készségeidet tökéletesítheted. Egy könyvtárnyi anyag is rendelkezésre áll, ami segít elkezdeni pozicionálni és népszerűsíteni a személyes márkádat, hogy magabiztosan kihasználhasd a közösségi médiában rejlő korlátlan lehetőségeket. A használni javasolt platformoktól és népszerű poszttypusoktól kezdve, az ügyfelek nem tukmáló jellegű megnyeréséig és a kihívások kezeléséig.



Marketing: mit tegyél és mit ne tegyél

Vannak bizonyos szabályok és etikai normák, amelyeket szem előtt kell tartani a közösségi média fiókok működtetése során.

Töltsd le ezeket a fájlokat:

[[Olvasd végig a](#) Marketing és Etikai Szabályzatot]

[Instagram és Facebook [névjavaslatok](#)]

Bizonytalannak érzed magad?

Azért vagyunk, hogy segítsünk. Csak vedd fel a kapcsolatot a Zinzino marketing osztályával a marketing@zinzino.com címen!

- ❌ A Zinzino elnevezést, a termékek neveit, a védjegyoltalom alatt álló szavakat és kifejezéseket tilos használni a címben, a leírásban vagy a @____ részben.
- ❌ Tilos orvosi jellegű kijelentéseket és ígéreteket tenni (hacsak a terméklapon kifejezetten nem szerepelnek).
- ❌ Nem eshet szó betegségek gyógyításáról vagy megelőzéséről.

Közösségi Média Értékesítési Útmutató

Itt kezdődik a móka. Ha már ismered a szabályokat, készen állsz arra, hogy Zinzino Független Partnerként hírt adj a világnak a törekvéseidről. Készítsd fel magad a sikerre azzal, hogy elolvasod a Közösségi Média Értékesítési Útmutatónkban található tippeket és stratégiákat! Ül le egy kávé mellett, fogj egy jegyzetfüzetet és egy tollat, és szánj néhány órát arra, hogy ötletelj, miután átnézted az útmutatóban szereplő kérdéseket. Fedezd fel, hogy mi minden van benne, és soha nem fogsz kifogyni az ötletekből, hogy miről posztolj. Legyél egy nap alatt profi a közösségi média témájában!

[Zinzino [Közösségi Média Értékesítési Útmutató](#)]



A legfontosabb közösségi média értékesítési tanulságok

Fontos, hogy már a kezdetek kezdetén végigolvasd a Közöségi Média Értékesítési Útmutatót, majd néhány havonta olvasd el újra, hogy elmélyüljön a tudásod. Megértjük, hogy sok mindent kellene megjegyezned. Ha a legfontosabb tudnivalókról szeretnél egy kivonatot, amelyet kiragaszthatsz az irodád falára, akkor ezt érdemes használnod.

Ez segít fenntartani a motivációd, hűnek maradni a márkához és tovább haladni a siker felé vezető úton. Minden egyes bejegyzés közelebb visz egy nagyszerű, hűséges és a Zinzino iránt rajongó közösség felépítéséhez, amely csak a tiéd.

[A legfontosabb közösségi média értékesítési tanulságok poszter a munkaterületedre]

1. Válaszd ki a megfelelő platformot!
2. Ki vagy te?
3. Építsd fel a közösségedet!
4. Kétszer is gondold át, mit teszel ki!
5. Előnyökben gazdag tartalmak.
Nem ígérek.
6. Oktass, szórakoztass és emelj fel!
7. Fogalmazz világosan, kreatívan és tömören!
8. Ütemezd be előre a posztokat!
9. Legyen egyensúly a személyiséged és a Zinzino között!
10. Éld a Zinzino életstílust!
11. Indíts be párbeszédet!
12. Játssz hosszú távon!

Közösségi média tartalomtervező

Nem kell mindennap a semmiből friss ötletekkel előrukkolnod a tartalmakkal kapcsolatban. Hozd létre a tökéletes ritmust és rutint egy naptárral, amiben előre be vannak tervezve az ellenállhatatlan közösségi média tartalmak! Ez az eszköz segítségedre lesz az előzetes tervezésben, mivel olyan, a márkatörténetedhez igazodó és a követőid számára megnyerő posztokat tartalmaz, amelyek arra inspirálják őket, hogy (a Zinzino termékeinek segítségével) a saját kezükbe vegyék az egészségüket.

[[Tervezd meg a tartalmadat](#) egész évre]



Hashtagek kezelése

A hashtagek segítenek abban, hogy a posztjaid megjelenjenek, amikor az emberek az adott kifejezésekre rákeresnek. Ez egy hatékony stratégia, amellyel olyan felhasználók százai vagy ezrei vehetik észre a bejegyzéseidet, akik egyébként nem látnák a tartalmadat.

A hashtagek elsajátítása művészet és tudomány is egyben, hogy a dolog ne tűnjön spamnek. Olvasd el a hashtag etiketre vonatkozó részt a [Közösségi Média Értékesítési Útmutatóban!](#) A bejegyzéseid láthatósága 10× nagyobb lesz, ha releváns, népszerű hashtageket használasz.

[Kezdd használni [ezeket a hashtageket](#)]



Közösségi média képek és videók

Nem kell képeket vagy közösségi média videókat keresgél-ned (vagy ilyenekért fizetned), hogy azokat felhasználhasd a tartalmaidban. Sok-sok fényképhez és videóhoz férhetsz hozzá a partneri Back Office webirodádön, a Team Zinzino Facebook-csoportokon, illetve a mobilalkalmazásunkon keresztül. A termékek képeihez megfelelő képaláírásokat is készítettünk, amelyeket a saját belátásod szerint használhatsz.

A Back Office webirodádban:

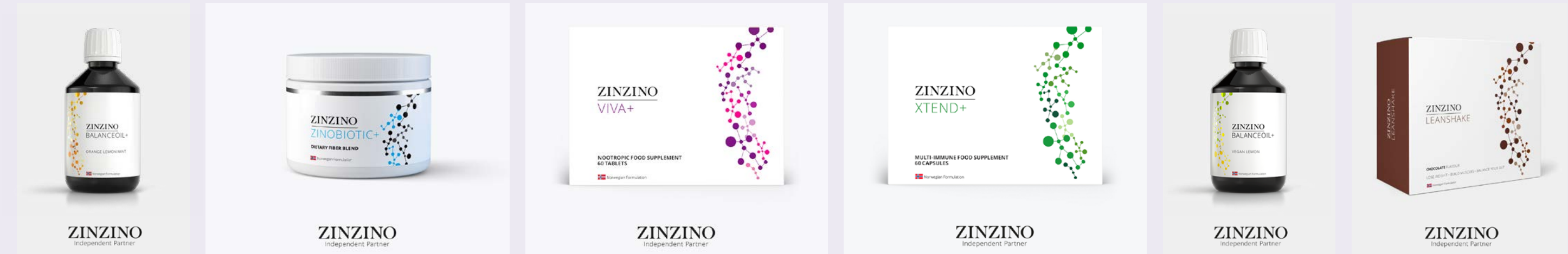
tölts le képeket a Fájlkönyvtárból! Kattints arra, hogy „Social Media”, majd arra, hogy „Social Media Partner Images”!

A Facebook-csoportokban:

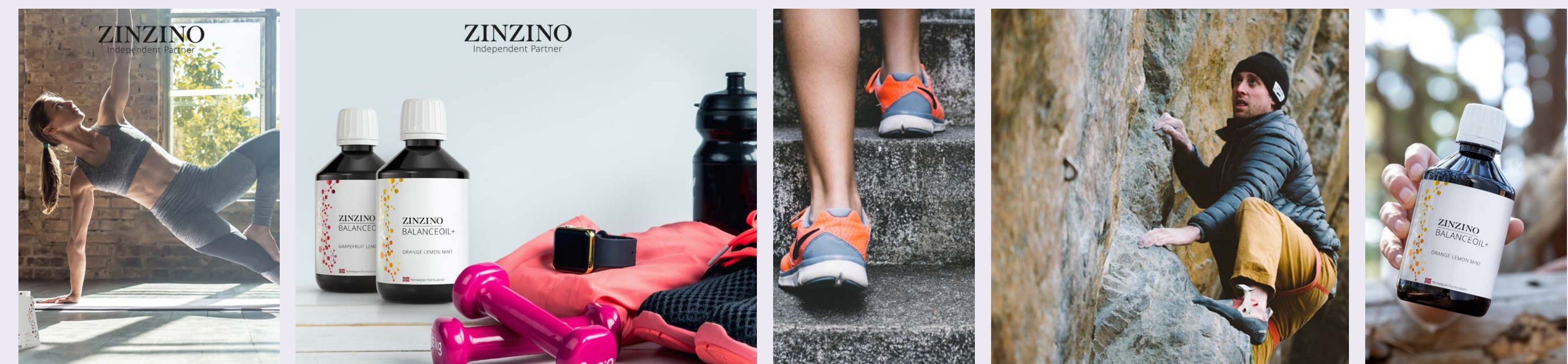
kattints a Fotókra a bal oldali oszlopban, majd az Albumokra, azon belül pedig a Product Albums mappára! Mentsd le bármelyik fényképet, amelyik tetszik!

Rendszeresen ellenőrizd ezeket a helyeket, hogy vannak-e újabb képek! Ha van egy-egy olyan kép, amit szeretnél felhasználni, de nem vagy biztos benne, hogy megteheted-e, akkor nyugodtan kérdezd meg! Küldd el a kérdésedet a marketing@zinzino.com címre!

Egyes termékek



Életmód



Közösségi média videók



Marketing és Etikai Szabályzatunk

A Zinzino megköveteli Független Partnereitől, hogy betartsák az összes olyan szabályt, előírást és eljárást, amit a Marketing és Etikai Szabályzat tartalmaz. Nagyon fontos, hogy rászánd az idődet arra, hogy alaposan átolvasd és megértsd a benne foglalt összes információt.

A Társaság fenntartja a jogot, hogy a jelen dokumentumot bármikor módosítsa, ha azt szükségesnek tartja, majd a módosításokat közzétegye, vagy a Partnerekhez más módon juttassa el. A Társaság tiszteletben tartja az összes uniós / szövetségi, állami és helyi szabályozást, ami a közvetlen értékesítésre vonatkozik, továbbá minden Zinzino Független Partnertől is megköveteli, hogy ugyanígy cselekedjen.

Tipp!

A szabályokkal vagy irányelvekkel kapcsolatos legutóbbi frissítéseket mindig megtekintheted a Partneri ügyfélszolgálatunk weboldalán, ha az alábbi linkre kattintasz:

[Zinzino-Marketing-rules-and-ethics-hu-HUN.pdf](#)

Alakítsuk együtt
a táplálkozás jövőjét!



Lépj kapcsolatba velünk!

ZINZINO OPERATIONS AB

zinzino.com

marketing@zinzino.com

Iroda: +46 (0) 31 771 71 50

Hulda Mellgrens Gata 5

SE - 421 31 Västra Frölunda

Svédország