

ZINZINO HÅLLBARHETSRAPPORT 2021

Denna hållbarhetsrapport är indelad i två delar: en introduktion där vi kortfattat berättar om Zinzino som företag, vår affärsmodell och hur vi arbetar med hållbarhet. Därefter följer den andra delen där vi fördjupar oss i några exempel på hur vi arbetar med social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet.

ETT HÅLLBART AFFÄRSSÄTT LIGGER I VÅR NATUR

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien inom testbaserad, personlig hälsokost med vetenskapligt bevisade, helt naturliga kosttillskott. Bolaget grundades 2007 och inom koncernen finns det för närvarande ca 220 anställda med 40 olika nationaliteter fördelade på huvudkontoret i Göteborg, Sverige, produktionsenheten Faun Pharma AS i Norge och mindre servicekontor runt om i världen. Utöver dessa har Zinzino ute på fältet ca 20 000 distributörer inom direktförsäljning som marknadsför bolagets affärsmöjligheter och hälsoprodukter.

ATT FÖREGÅ MED GOTT EXEMPEL OCH SÄTTA EN NY BRANSCHSTANDARD

Zinzino arbetar med ett visionärt och inkluderande tänkesätt som kännetecknas av rättvisa, transparens och ett kundcentrerat, långsiktigt fokus. Detta har varit nyckeln till bolagets positiva utveckling de senaste åren. Som ett av Europas snabbast växande företag inom direktförsäljning har dessa värderingar och riktlinjer varit en förutsättning för att Zinzino ska kunna verka med en stabil och hållbar tillväxt och stärka bolagets kund- och partnerbas samt etablera en varaktig, global närvaro som i dagsläget sträcker sig över mer än 100 marknader. Långsiktighet är ett inarbetat värde i Zinzinos kultur, som formar bolagets sätt att arbeta vilket också är vad Zinzino tillför direktförsäljningsbranschen och världen i stort. Bolaget strävar alltid efter att omges av människor som vill satsa långsiktigt och som vill göra gott, inte bara för sig själva. Zinzinos mål är att det jobb som utförs ska gagna samhället vi lever i och att vår miljö inte ska drabbas i onödan av de globala fotavtryck bolaget gör. Det här är ett större ansvarstagande som känns självklart för Zinzino, i synnerhet med tanke på bolagets skandinaviska, naturnära ursprung. Nordens naturliga kraft genomsyrar Zinzinos DNA, våra kärnvärden och på alla sätt vi gör affärer.

– Zinzino har ett tydligt definierat mål att bli världsledande inom förebyggande hälsa, en satsning som uteslutande bygger på långsiktiga investeringar för att förändra livet till det bättre.

– Sedan starten har Zinzino förespråkat ett öppet och ärligt affärsmannaskap. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market, vilket också kräver total transparens i allt som görs. För oss är framåt den enda hållbara vägen.

– Zinzino har ett visionärt, strategiskt fokus som gör att vi kan både förutse och driva trender inom sektorn testbaserad, personlig hälsokost. Vårt utbud av vetenskapligt bevisade, helt naturliga kosttillskott bryter konsekvent ny mark på området och produkterna säljs alltid till rimliga slutkundspriser.

– Zinzino har blivit känt inom direktförsäljningsbranschen för sitt hållbara affärsmannaskap som belönar långsiktigt tänkande där människor gör rätt saker av rätt anledningar. För att man som partner på Zinzino ska kunna driva och upprätthålla en stark, framgångsrik och varaktig verksamhet behövs både passion, uthållighet och ett högre syfte bortom ens egna personliga målsättningar.

OMFATTNING OCH BEGRÄNSNINGAR

Zinzinos hållbarhetsrapportering omfattar frågor rörande miljömässig och ekonomisk hållbarhet samt sociala förhållanden, bolagets medarbetare och respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Utgångspunkten för vad som redovisas i denna rapport är Zinzinos egen bedömning av vilka delar av verksamheten som har stor påverkan på samhälle, ekonomi och miljö. Denna rapport innehåller därav vårt samlade hållbarhetsarbete inom våra två affärssegment Zinzino och Faun och innefattar alla aktiva bolag inom koncernen som närmare beskrivs på sidan 4. Det är styrelsen som ansvarar för Hållbarhetsredovisningen och Hållbarhetsrapporten som ingår enligt årsredovisningslagen i årsredovisningen.

HÅLLBARHETSPOLICY OCH STYRDOKUMENT

Zinzinos övergripande policyer är avgörande för att nå våra hållbarhetsmål. För att skapa en övergripande riktning av vårt hållbarhetsarbete har vi ett policydokument som fungerar som styrdokument för Zinzinos engagemang och strategi för alla områden av hållbarhet. Våra policyer och standarder baseras på erkända initiativ där det är möjligt och relevant på internationella normer.

ANSVAR

Zinzinos hållbarhetsarbete är väl förankrat i organisationen och bedrivs på många olika nivåer. Det övergripande ansvaret ligger hos bolagets styrelse som bland annat fattar beslut om hållbarhetsmål och policyer. VD och koncernledning ansvarar för, och styr, det strategiska hållbarhetsarbetet. Koncernledningen är också ansvarig för tilldelning av resurser för hållbarhetsarbetet. Organisationens verksamhet verkar för flera olika frågor, beroende på verksamhetens eller projektens inriktning, men ambitionen är alltid att lyfta fram hållbarhetsaspekterna i såväl externa som interna projekt.

DIALOG MED INTRESSETER

Zinzinos hållbarhetsarbete bedrivs i nära samarbete med våra nyckelintressenter och utifrån områden som bolaget finner viktiga. Vi jobbar konstant med att stärka dessa intresseområden genom att föra en aktiv och ständig dialog med samtliga inblandade, där de viktigaste listas nedan.

Partners

Den globala, externa säljkår av egenföretagare som sprider kunskap om och intresse för vårt varumärke och våra produkter i sina privata nätverk och forum.

Kunder

Slutkonsumenterna som drar nytta av vår samlade erfarenhet, expertis och banbrytande produkter.

Ägare

Zinzinos aktieägare som investerar i vår mission, vision och vår förmåga att driva personlig hälsa in i framtiden.

Anställda

Zinzinos medarbetare över hela världen vars kompetens, drivkraft och kunnande är nyckeln till vår varaktiga framgång.

Leverantörer

De noggrant utvalda samarbetspartners över hela världen som hjälper bolaget att utveckla våra produkter och få verksamheten att växa.

ETISKA AFFÄRER

Vår uppförandekod, affärsetiska riktlinjer och värderingar beskriver Zinzinos åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi agerar på marknaden och gör affärer. Vi ställer krav på varje enskild medarbetare, varje distributör, våra leverantörer och alla övriga samarbetspartners att upprätthålla samma höga nivå avseende nolltolerans mot korruption, intressekonflikter och iakttagande av det konkurrensrättsliga regelverket. Vi har nolltolerans mot korruption och mutor på samtliga marknader där vi agerar såväl i Europa, Afrika, Nordamerika som i APAC-regionen.

De affärsetiska riktlinjerna och uppförandekoden antas årligen av styrelsen och finns med i distributörsavtalen. Vi betonar att brott mot affärsetiska riktlinjer kan leda till arbetsrättsliga och straffrättsliga konsekvenser och avslutade samarbeten.

Zinzino kommer under 2022 att implementera en extern visselblåstjänst för våra medarbetare, distributörer och andra som berörs av vår verksamhet för rapportering om misstänkta avvikelser från de affärsetiska riktlinjerna och uppförandekoden.

STRATEGI OCH SAMMANFATTNING AV FOKUSOMRÅDEN

Zinzino har beslutat att fokusera på 6 av de 17 utstakade FN-målen som strategiska fokusområden för hållbarhetsarbetet. Vissa av dessa mål finns antingen redan på plats eller kommer att bli mycket enkla att implementera till fullo (såsom god hälsa och välbefinnande, jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt). För att stärka vårt bidrag till en hållbar planet kommer vi i framtiden att göra aktiva finansiella investeringar i hållbara fonder och företag vars uppdrag är att förbättra livet i havet och på land. Vi utvärderar också möjligheten att ekonomiskt stödja företag som arbetar med hållbar teknik och klimatvänliga, CO2-neutrala lösningar.





GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Zinzinos vision är att inspirera till förändring i livet med en affärsmodell som gör det möjligt för människor att ta ägarskap både över sitt eget välmående och sina ekonomiska framtidsutsikter genom att starta ett eget företag i samarbete med Zinzino. Vi hjälper människor i alla åldersgrupper över hela världen till bättre hälsa och välbefinnande. Vår ambition är att bli världsledande inom förebyggande hälsa genom att erbjuda långsiktiga lösningar som säkerställer bestående resultat på individnivå. När människor mår bra presterar de också bra på jobbet. God hälsa är nyckeln för att kunna göra bra ifrån sig under lång tid. Vi tror på att investera i våra medarbetares hälsa då det leder till högre motivation och mindre sjukfrånvaro vilket gynnar både medarbetare och företaget. Att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder en hälsosam och blomstrande arbetsmiljö är en extremt viktig del i vårt uppdrag att rekrytera högkvalificerade yrkesmänniskor till våra team. En företagskultur som präglas av en hållbar miljö, kreativitet och innovation har högsta prioritet hos oss och vi vill kunna erbjuda utmärkta förmåner med ett tydligt fokus på alla anställdas välbefinnande. Detta är också skälet till att vi har kunnat upprätthålla vår tillväxt när det gäller att attrahera, bibehålla och hjälpa våra högkvalificerade medarbetare att växa och utvecklas.

Vår testbaserade näringsstrategi med ett stort sortiment av skräddarsydda kosttillskott och en växande portfölj av blodtester ger människor fakta och verktyg för att kunna fatta välgrundade beslut om deras långsiktiga, personliga hälsa. Vår affärsmodell tillåter människor i alla åldrar, oavsett kön eller utbildningsnivå, att bygga upp ett eget företag med liten risk på en dynamisk och pålitlig marknad för både konsumenter och distributörer. Det kostar ingenting att bli en Zinzino Independent Partner och man kan klättra i graderna och nå vår högsta inkomstnivå utan att göra några egna finansiella investeringar. Vårt företag stödjer en hälsosam livsstil för alla anställda inom organisationen och erbjuder lunchträningsspass i våra egna lokaler samt gymmedlemskap och andra friskvårdsaktiviteter.

För att bygga vår gemenskap strävar vi alltid efter att umgås med våra kollegor i sammanhang även utanför jobbet. Varje år firar vi våra framgångar tillsammans genom olika evenemang. Denna starka känsla av tillhörighet har också hjälpt oss genom pandemin där vi lyckades göra en sömlös övergång i att hålla kontakten med kollegor, partners och kunder över hela världen genom digitala möten, konferenser och evenemang.

Vi ger alltid våra medarbetare kreativt utrymme att växa och utforska nya vägar. Vi drar nytta av alla våra anställdas olikheter, kompetenser och erfarenheter då vi tror att mångfald går hand i hand med ett inkluderande tänkesätt där kreativitet och innovation frodas.



**GOD UTBILDNING FÖR ALLA**

Utbildning är en grundläggande mänsklig rättighet. Trots det beräknas fortfarande 774 miljoner människor i världen inte kunna skriva och läsa, varav två tredjedelar är kvinnor¹. Zinzino ger stöd till biståndsorganisationer så som Glocal Aid med syfte att hjälpa pojkar och flickor att ta sig ur fattigdom genom att få en utbildning. Vi vill göra en positiv skillnad i barns liv över hela världen.

Zinzino har under de senaste åren stöttat tre skolor: en i byn Karwi, Uttar Pradesh, den andra i byn Kukrah, Bihar, och den tredje i byn Birpara i West Bengal. Genom att erbjuda ett stipendium samarbetar Glocal Aid och Zinzino med dessa tre grundskolor för att erbjuda en sponsrad utbildning till barn och ungdomar. Utan denna sponsring skulle dessa barn inte ha haft möjlighet att gå i skolan. Vi är väldigt glada och stolta över att hjälpa till med att finansiera detta mycket viktiga arbete. Hittills har 1 000 barn fått sponsring genom vårt program och vårt mål är att hjälpa mer än 3 000 barn under de närmaste tre åren!

¹Globalamalen.se





JÄMSTÄLLDHET

Zinzinos framgång och förmåga att uppnå strategiska mål beror helt på våra medarbetare, deras kompetens, motivation och förmåga att prestera. Rätt medarbetare är centrala för företagets framgång. En annan viktig ingrediens i ett framgångsrikt företag är en kultur och en miljö som både tillåter och präglas av kreativitet och innovation. Det skapar vi genom att vi ger våra medarbetare kreativt utrymme. Vi tar vara på alla våra medarbetares olikheter, kompetenser och erfarenheter då vi menar att mångfald och inkludering bidrar till att stödja kreativiteten och innovationen inom företaget.

Zinzino är ett internationellt bolag där vår mångfald är något av det första man noterar vid ett besök på vårt svenska huvudkontor där medarbetarna inom Customer service supporterar 23 olika språk. Nästan alla våra medarbetare har med sig minst två språk ombord. Globalt har Zinzinos medarbetare totalt 40 olika nationaliteter och enbart på huvudkontoret så många som 23 nationaliteter och hela 55% av alla medarbetare på huvudkontoret i Sverige har en annan nationalitet än svensk.

Vår grundsyn är alla människors lika värde. Vi jobbar aktivt för mångfald och i det även jämställdhet och vårt arbete börjar redan i inledningen av en rekrytering. Rekryterings- och urvalsprocessen är vårt främsta verktyg för att säkerställa att alla sökande värderas efter sin kompetens, dvs. formella kvalifikationer, praktisk erfarenhet och personliga egenskaper. Vid all rekrytering måste kvalifikationer och inte kön vara avgörande, ingen får diskrimineras, och all rekrytering bör ta hänsyn till dessa värden.

På Zinzino måste alla respekteras. Vi strävar efter att vara en inkluderande arbetsgivare där alla medarbetares kompetens och potential utnyttjas. Vi ser olikheter som en styrka och en väg att uppnå och utveckla organisationens mål och åtaganden. Vår övertygelse är att alla ska ha lika möjligheter och rättigheter på arbetsplatsen oavsett kön, annan identitetsenhet, etnicitet, religion eller andra övertygelser, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder.

Zinzino har åtagit sig att erbjuda en säker miljö för alla anställda utan diskriminering på alla grunder och från trakasserier på jobbet, inklusive sexuella trakasserier. Jämställdhets- och diskrimineringspolicyn bygger på Zinzinos värderingar och är styrdokument i Jämställdhets- och diskrimineringspolitiken som bygger på Zinzinos värderingar och bör vara ett styrdokument i jämställdhetsfrågor och alla typer av diskriminering. Förutom alla anställda i Zinzino omfattar diskrimineringslagen och denna policy även arbetssökande, vikarier/praktikanter, anställda och kontrakterade. Våra olikheter är en källa till styrka och hjälper oss att utveckla vår organisation, uppnå mål och bemöta åtaganden. Vi anser att alla har lika möjligheter och rättigheter på arbetsplatsen, oavsett kön, ålder, identitetsenhet, etnicitet, religion eller annan övertygelse, funktionshinder eller sexuell läggning. Alla på Zinzino är skyldiga att utföra sitt arbete på ett respektfullt

sätt. Vi tillhandahåller en säker miljö för alla anställda, fri från diskriminering och alla typer av trakasserier på jobbet.

Idag består organisationen av 59% kvinnor och 41% män. Av alla chefer med underställd personal är 47% kvinnor och 53% män och vår målsättning är att bibehålla denna jämna och likvärdiga könsfördelning. Det är Zinzinos mångkulturella företagsklimat som är vårt signum så väl som vår framgångsfaktor.

ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Att vara en attraktiv arbetsgivare är viktigt för oss eftersom vi vill att högkvalificerade individer ska ansluta till våra team. Den fantastiska kultur vi har är en del av att vara en attraktiv arbetsgivare, liksom goda arbetsvillkor, riktigt bra förmåner och omsorg om alla anställdas välbefinnande samt att gynna deras personliga utveckling. Detta är nyckeln till att kunna fortsätta den tillväxt vi har haft när det gäller att attrahera, bibehålla och utveckla våra högkvalificerade medarbetare.

En bra och trivsamt arbetsmiljö är en förutsättning för att vi ska kunna vara konkurrenskraftiga hos våra medarbetare och för de nya kvalificerade medarbetare vi vill rekrytera i framtiden. Vår målsättning är därför att vara en attraktiv och ansvarstagande arbetsgivare för varje medarbetare i vår personalstyrka såväl som för att attrahera nya professionella medarbetare. Vi strävar också efter att erbjuda en arbetsmiljö som är så bra att varje medarbetare trivs, kan och vill utvecklas i sitt arbete och därmed bidra till verksamhetens utveckling. Att utveckla sin kompetens är också avgörande för varje individs fortsatta försörjning, hälsa och välbefinnande.

Vi vill att varje dag på jobbet ska vara en bra dag på jobbet. En god fysisk och psykosocial arbetsmiljö är en viktig och grundläggande faktor för nöjda och välmående medarbetare och en förutsättning för såväl medarbetare som företag att kunna prestera på topp. Zinzino skall därför erbjuda en arbetsplats som ger förutsättningar för ett hållbart arbetsliv och som aktivt minimerar risker för ohälsa.

HÅLLBARA MEDARBETARE

Ett jobb är en stor del av våra liv och påverkar vårt mående i stor utsträckning. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och för att våra medarbetare ska ha kapacitet att leverera över lång tid är god hälsa en nyckel till att skapa ett sunt arbetsliv med hållbara medarbetare. När människor mår bra presterar de också bra. Att satsa på våra medarbetares hälsa med hög motivation och låg sjukfrånvaro ser vi därför som en självklarhet, en satsning som ger direkta vinster för såväl individen som företaget. Genom att investera i hälsorelaterade aktiviteter, erbjuda möjlighet att träna på lunchrasten i våra egna lokaler eller andra friskvårdsaktiviteter skapar vi möjligheter för god hälsa bland våra medarbetare, något som gör medarbetarna mer effektiva och gynnar hälsan.

ETT HÖGRE SYFTE GER EN HÅLLBAR ARBETSGIVARE

Idag söker sig framför allt unga talanger i högre grad till ett jobb eller ett företag med ett högre syfte än att enbart erbjuda ett jobb. Unga människor vill vara delaktiga i något större än sig själva, de vill tjäna ett högre syfte och känna att deras jobb gör skillnad på riktigt. Yngre talanger bryr sig om samhället, om miljön, klimatet och om jämställdhet. Att arbeta med något man är intresserad av och som föder en känsla av meningsfullhet är för många unga människor en avgörande faktor när de väljer arbetsplats. Zinzinos vision om att

inspirera till hälsa och välmående ligger väl i tiden och är en hållbar vision för människor i stort men också för våra medarbetare.

Under hösten 2021 lanserade vi en rekryteringsplattform och karriärsida med användarvänlig design i syfte att attrahera nya talanger, sprida vårt budskap och visa vilka vi är som arbetsgivare. Genom detta system har vi också skapat möjlighet att erbjuda en smidig rekryteringsprocess för kandidater såväl som för rekryterande chefer. Systemet bidrar också till att säkerställa att rekryteringsprocessen ser likadan ut för alla i syfte att undvika all form av diskriminering under en pågående process.

TILLSAMMANS

”Vi arbetar tillsammans, skrattar tillsammans, gråter tillsammans och utvecklas tillsammans”. För att trivas på jobbet är möjligheten att umgås med sina kollegor i trevliga sammanhang utanför själva arbetet också viktig. För Zinzino är det ett av våra fundament, en av våra grundläggande värderingar. Årligen firar vi framgångar tillsammans och också tillsammans med våra partners. Trots pågående pandemi lyckades vi under hösten 2021 att skapa tillfällen för digitala event med mer än 5 000 deltagare. Under pandemin har vi jobbat hårt med att skapa digitala mötesformer för att hålla våra medarbetare uppdaterade och engagerade trots avsaknaden av fysisk interaktion. Detta har också bidragit till att medarbetare runt hela världen kunnat delta i möten och informationsträffar vilket gett en ökad känsla av tillhörighet, oavsett var i världen medarbetaren befunnit sig.

FAIRTRADE – SCHYSSTA ARBETSVILLKOR

Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som odlas i länder med utbredd fattigdom. Certifieringen baseras på internationella Fairtrade-kriterier för ekonomisk-, social- och miljömässigt hållbar utveckling. Certifieringen syftar till att minska fattigdom och stärka människors inflytande och handlingskraft. Att skapa förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer för att förbättra deras arbets- och livsvillkor. Kriterierna utgår från Internationella arbetsorganisationen ILO:s konventioner för mänskliga rättigheter i arbetslivet. Precis som Fairtrade vill ILO att alla människor ska ha schyssta villkor på jobbet och i livet. För mer information om fairtrade, se webbsidan <https://fairtrade.se/>



HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

För att upprätthålla balansen i vår kropp måste vi respektera planetens balans och dess resurser. Vi väljer våra leverantörer för ingredienser, förpackningar, tryck och logistik med största noggrannhet. Vår prenumerationsmodell är inrättad för att avlasta och underlätta både för våra kunder och för planeten. Alla våra produkter säljs för att användas under en period på minst 6 månader så att de kan göra sitt jobb i din kropp. För att minimera fraktkostnader och minska vårt miljöavtryck kan kunderna välja att antingen få alla produkter på en gång eller leveranser varannan månad.

Zinzino strävar alltid efter att när det är möjligt använda hållbara, naturliga ingredienser vilket är en väsentlig del av vårt sätt att arbeta. Vårt tydliga fokus på hållbarhet är en del av inköpsprogrammet kopplat till våra leverantörer till företaget. Vi använder nästan uteslutande vattenkraft som energikälla och vi har inga kol- eller gaskraftverk och använder värmeåtervinning i vårt ventilationssystem.

KOMPOSTERBARA KAFFEPODS

Zinzinos kaffesortiment kommer från kafferosteriet Rombouts, ett anrikt rosteri grundat i Antwerpen, Belgien, redan 1896. Rombouts arbetar kontinuerligt med minimera sin miljöpåverkan och att producera mer hållbara och etiska produkter. I vårt sortiment har vi Rombouts kaffekapslar vilka är naturligt biologiskt nedbrytbara. Kaffekapslarna kan därför komposteras vilket dessutom gör dem klimatsmarta. Kaffesump innehåller massor av näring och kan med fördel myllas ner i jord ihop med annan kompost för att ge ett näringstillskott till diverse växter.

ÅTERVUNNEN PLAST

Zinzino använder plastflaskor (PET) för förpackningar då tillverkning och transport av glas kräver mer energi och är därmed inte ett bättre alternativ ur ett miljöperspektiv. Plastflaskor är också ett säkrare alternativ under transport och för att stabilisera innehållet i produkten. Vi undersöker och strävar efter att använda återvunnen plast i den utsträckning det är möjligt. Vår huvudleverantör LYSI Hf på Island är stolt medgrundare till Pure North Recycling, ett projekt som syftar till att inspirera isländska företag att återvinna plast och minska sitt koldioxidavtryck. Dessa återvinningsmetoder är helt unika och all plast återvinns till plastpallar med enbart geotermisk och annan miljövänlig energi.

TRANSPORT

Varje månad skickar Zinzino cirka 80 000 paket runt om i Europa, Asien, Nord- och Sydamerika. Vi anlitar bl a PostNord, Deutsche Post, UPS, Bring, GLS, DHL och Posti för våra leveranser. De är några av världens största logistik- och postaktörer som arbetar aktivt med att reducera sin miljöpåverkan, genom att minska utsläpp och emissioner. Alla dessa fraktbolag arbetar bl.a. med att minska utsläpp och emissioner med hjälp av miljövänliga fordon och optimerad ruttplanering.

**HAV OCH MARINA RESURSER**

Som en ledande tillverkare inom Omega-3-tillskott tar Zinzino ett stort ansvar för att upprätthålla hållbara fiskemetoder. Vår BalanceOil+ är en serie Polyphenol Omega kosttillskott tillverkade av LYSI Hf, en av Islands ledande fiskoljeproducerer. Fiskoljan skördas av hållbart fiske i godkända områden och härrör i första hand från kortlivade, vildfångade, små pelagiska fiskar, såsom sardiner, ansjovis och makrill. Oljan går igenom en raffineringsprocess för att ta bort eventuella miljöföroreningar och är fri från tungmetaller, PCB och andra gifter. Vi kontrollerar varje detalj i tillverkningsprocessen för att garantera att alla våra produkter är GMP-certifierade och fria från gifter, GMO, samt socker, soja och gluten. Veganska alternativ är dessutom en integrerad del av vårt sortiment. LYSI Hf möter alla regulatoriska kvalitetskrav för livsmedel och läkemedelsprodukter och är GMPcertifierade för mat och farmaceutiska produkter. Fiskoljan i BalanceOil+ följer strikta EU-regler gällande miljöföroreningar, föreskrifter från EFSA och FDA samt andra stränga regelverk runt om i världen. BalanceOil+ Vegan med marina mikroalger är det första bioalternativet till traditionella fiskoljor på marknaden idag, certifierat av The Vegan Society.

FRIEND OF THE SEA

Zinzino är certifierad medlem inom Friend of the Sea sedan 2018. Friend of the Sea är en ledande global certifieringsstandard för hållbara fisk- och skaldjursprodukter och tjänster som respekterar och skyddar den marina miljön.

Runt om i världen är miljontals människor beroende av fiske som en viktig källa till mat och också för ekonomisk försörjning där alternativet kan vara fattigdom och hunger. Våra hav är hotade av ohållbara fiskemetoder och överfiske och vår tillgång till marina resurser. En hållbar fiskerinäring är därför avgörande för att skydda havsmiljön och den marina miljön för kommande generationer.

Friend of the Sea har som mål att främja en hållbar fiskerinäring genom certifiering av såväl hållbara fiskemetoder, ett fiske med omtanke om havsmiljön, som hållbar flottplanering. Ett hållbart fiske innebär att låta tillräckligt mycket fisk vara kvar i haven, skydda deras livsmiljöer och tryggar framtiden för de människor som är beroende av fiske för sitt uppehälle. En Friend of the Sea certifiering ger allmänheten en försäkran om att fiskprodukterna härrör från ett fiske som hanteras på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Kriterierna för hållbara nutraceutiska produkter kräver noggrant kontrollerat ursprung för fiskolja och fiskmjölsingredienser, spårbarhet och socialt ansvar. Detta medlemskap gör det möjligt för Zinzino att tillhandahålla tredjepartsförsäkran till bolagets partners och kunder över hela världen och är ett bevis på att alla leverantörer uppfyller rådande kriterier.

Zinzino bidrar även till andra miljömässigt hållbara insatser för att minska plast och gifter i havet. Som ett led i detta arbete utreder styrelsen en strategisk investeringsplan i företag som tillhandahåller koldioxidneutrala, tekniska lösningar som förbättrar havets tillstånd.

FLEXIBEL AFFÄRSMODELL

Att bli sin "egen" genom ett eget företag är en dröm som många har. Zinzinos affärsmodell ger människor en möjlighet till en inkomst utanför den traditionella sysselsättningen då affärsmodellen tillåter människor i alla åldrar, oavsett kön eller utbildningsnivå, att bygga upp ett eget företag med liten risk på en dynamisk och pålitlig marknad för både konsumenter och distributörer. Det kostar ingenting att bli en distributör hos Zinzino och man kan klättra i graderna och påverka sin ersättningsnivå utan att göra några egna finansiella investeringar.

Vi har höga tillväxtambitioner och satsar på att nå en miljon kunder år 2025 och 20 miljoner kunder år 2035. Vi är för närvarande verksamma på över 100 marknader världen över med fokus på ytterligare global expansion, hela tiden genom hållbar tillväxt. Vi är övertygade om att vårt gemensamma arbete för att tjäna ett högre syfte bidrar till en mer hållbar framtid. Vår globala säljkår av friskvårdskonsulter brinner alla för möjligheten att kunna visa vägen till en hälsosammare livsstil och ett bättre liv för alla. Den här drivkraften är också viktig för att kunna attrahera en yngre generation som vill att ett företag speglar deras egna värderingar och personliga övertygelser. Dagens unga vill känna att deras arbete verkligen gör skillnad, både nu och i framtiden och här ligger Zinzinos varumärkeslöfte att få världen tillbaka i balans, en person i taget, helt i tiden.

Under de tyngsta åren av pandemin 2020-2021 fortsatte Zinzino att upprätthålla en hållbar tillväxt i kombination med stark lönsamhet i ett globalt perspektiv och antalet anställda växte avsevärt. Det nuvarande antalet globala anställda är ca 220, spridda över 19 länder. Vi är mycket stolta över vår tillväxtresa samtidigt som vi har ett starkt och sunt ekonomiskt läge som gör att vi kan erbjuda exceptionella arbetsvillkor för alla anställda. Zinzino följer alltid de regler, förordningar och etiska uppförandekoder som fastställts av myndigheterna i varje land vi verkar. När vi lanserar en ny marknad är vår ambition också alltid att bli medlemmar i den lokala branschorganisationen för direktförsäljning i det landet.



RISKER KOPPLAT TILL HÅLLBARHET

Hantering av hållbarhetsrisker är en integrerad del av koncernens riskhanteringsprocess och hållbarhetsperspektivet beaktas i förhållande till riskanalysen i sin helhet. Utöver detta så utvärderas hållbarhetsrisker särskilt, innefattande samtliga områden; miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och anti-korruption. Resultatet av utvärderade risker hanteras enligt ordinarie riskhanteringsprocess och inkluderades även i arbetet med utvecklingen av bolagets hållbarhetsstrategi. Zinzinos identifierade hållbarhetsrisker redovisas nedan, för övriga verksamhetsrisker hänvisar vi till Förvaltningsberättelsen (se sidorna 50-55) eller i förekommande fall respektive avsnitt nedan.

OPERATIVA MILJÖRISKER

Transporter och energiförbrukning, förpackningsavfall och produktionsavfall utgör de viktigaste källorna för vår miljö- och klimatpåverkan. Det finns även en risk för negativ klimatpåverkan, orsakad av fossilt bränsle-drivna godstransporter eller fossildriven energianvändning för att driva verksamheten där förnyelsebar energi inte är tillgänglig.

Affärsverksamhetens påverkan på klimatet är en av de största globala utmaningarna för alla branscher. Det finns en risk att vi inte har tillräckligt med kunskap om våra egna negativa effekter på klimatet baserade på växthusgasutsläpp vilket kan leda till bristfälligt klimatrelaterad information och därigenom en risk för att nödvändiga åtgärder mot klimatförändringar inte vidtas.

Konsekvenserna kan också påverka utbudet och kostnaden för förnybara bränslen, vilket i sin tur kan påverka våra transporter. Vi köper råvaror och färdiga produkter främst från leverantörer i Europa och Asien. Det finns alltid en risk att leverantören inte kan leverera beställda kvantiteter i tid på grund av fysisk- eller miljöpåverkan och miljökatastrofer orsakade av klimatförändringar. Detta kan leda till brist på råvaror, produktionsstörningar, kapacitetsbrist, ökade priser och i längden andra oväntade händelser, vilket i sin tur kan påverka vår leveranskapacitet och relationen till våra kunder negativt. Bra eller dåliga skördar samt i värsta fall klimatkatastrof påverkar prissättningen för del av de råvaror vi köper in. Brist på kontroller vid en klimatkatastrof ökar också risken för bristfälligt livsmedelssäkerhet, t.ex. kan dålig kontroll leda till kontaminering, fall av allergiska reaktioner eller olika typer av skador.

RISKER HÄNFÖRLIGA TILL KLIMATFÖRÄNDRINGEN

Klimatförändringarna utgör en stor risk för mänskligheten ur ett globalt perspektiv. Förmågan att säkra råvaror och färdiga produkter även vid väderrelaterade eller andra fysiska förhållanden orsakade av klimatförändringar kan påverka verksamheten och lönsamheten. Ur Zinzinos perspektiv innebär klimatförändringarna främst risk för skador på havsmiljön vilket kan påverka råvarutillgång vilket kan leda till negativa följd effekter för bolaget men även alla som

nyttjar produkterna. Zinzino bedömer dessa risker som potentiellt ökande på lång sikt. Därtill kan miljöpolitiska beslut påverka Zinzino inte minst i form av ökade skatter eller nödvändiga investeringar. Ett bristfälligt arbete med att analysera klimatrisker kan medföra oförutsedda ökade driftkostnader. Zinzino arbetar aktivt med att prioritera miljöaspekter i samtliga delar av verksamheten med fokus på havsmiljö och hållbar råvaruanskaffning, att följa utvecklingen inom lagar och förordningar och dessutom framgent investera i förbättrande åtgärder för havsmiljön.

BROTT MOT UPPFÖRANDEKOD

Risker relaterade till korruption kan skada vårt anseende och kan även påverka affärsrelationer och i förlängningen lönsamheten samt orsaka socioekonomiska konsekvenser. Bolagets största korruptionsrisk finns i inköpsprocessen och distributörsleden. Det geografiska område där risken för korruption är som störst är i Asien.

Zinzino genomför regelbundet utbildningar för alla medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde samt för våra samarbetspartners i Asien. Digital utbildning och information, inklusive de affärsetiska riktlinjerna, finns tillgängliga för alla medarbetare och distributörer på bolagets intranät.

Per rapportdatum har inga överträdelser gällande korruption noterats. Inom distributörsleden har ett fåtal etiska regelöverträden inträffat under 2021 där extra resurser på information och utbildning dirigerats för att öka berörda distributörer kunskaper inom området. Kontinuerligt satsas stora resurser på att utbilda nyttillkomna distributörer i bolagets etiska regelverk.

RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Avsaknad av mångfald och jämlikhet bland våra anställda, även i ledningspositioner, kan få konsekvenser för bolagets verksamhet genom att vi kan förlora de möjligheter som mångfald och jämlikhet skapar. Värdefull kompetens kan gå förlorad och därigenom minskar t.ex. den innovativa kapaciteten vilket kan leda till stora konsekvenser för Zinzinos anseende i samhället. Per rapportdatum har inga överträdelser gällande mänskliga rättigheter i värdekedjan noterats.

Har du frågor om vårt arbete inom hållbarhet?
Kontakta oss på sustainability@zinzino.com



REVISORNS YTTRANDE

AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Zinzino AB, org.nr 556733-1045

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 på sidorna 31-40 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 3 maj 2022.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson

Auktoriserad revisor