

Zinzino hållbarhetsrapport 2023

Denna hållbarhetsrapport är indelad i två delar. Den första delen är en introduktion där vi kortfattat berättar om Zinzino som företag, vår affärsmodell och hur vi arbetar med hållbarhet. Därefter följer den andra delen där vi fördjupar oss i några exempel på hur vi arbetar med social-, miljömässig- och ekonomisk hållbarhet.

Om Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien inom testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Bolaget grundades 2007 och inom koncernen finns det för närvarande ca 220 anställda med 40 olika nationaliteter. Majoriteten av dessa sitter på huvudkontoret i Göteborg, Sverige eller produktionsenheten Faun Pharma AS i Norge och därutöver på mindre servicekontor runt om i världen. Utöver dessa har Zinzino ute på fältet ca 20 000 distributörer inom direktförsäljning som marknadsför bolagets affärsmöjligheter och hälsoprodukter på över 100 marknader över hela världen.

Varför jobbar vi med hållbarhet?

Ett hållbart arbetssätt ligger i vår natur. Vi lever i en tid där allt handlar om att snabbt kunna ställa om och anpassa sig efter nya förutsättningar. Klimatfrågan blir alltmer akut och ett hållbart arbetssätt är nödvändigt för att bidra till ett friskt samhälle och mänsklighetens överlevnad. Dessa nya tider innebär också nya affärsmöjligheter och hållbarhetsfrågan skiljer idag agnarna från vetet inom företagsvärlden. För att kunna framtidssäkra sin business, sina relationer och sitt rykte, krävs sunda och moderna grundvärderingar som sätter en tydlig riktning och visar vem man är, vad man gör och varför. Det är inte längre bara konsumenter som efterfrågar allt större transparens för att kunna avgöra om varumärkets värdegrund matchar deras egen. Anställda, investerare, säljkår och leverantörer vill alla försäkra sig om att de företag de representerar lever som de lär och följer sina syften och åtaganden. Zinzino arbetar med produkter vars huvudsakliga ingrediens måste utvinnas med noggrant framtagna, hållbara metoder för att skydda våra hav och vi verkar i en uppmärksam, granskad bransch med förlegade uppfattningar som innebär att vår affärsmodell ofta ifrågasätts. Vi representerar förändring och vill häva rådande status quo. Vi är rätt rustade för att göra lika goda affärer idag som imorgon och vi kan förvalta den vägledande roll vi har valt på vår marknad och det förtroende vi har fått under våra nära 20 verksamma år.

Hur leder vi vårt hållbarhetsarbete i bevis?

En affärsmodell som ligger i tiden kommer att hålla i längden. Vi jobbar med förebyggande och varaktig hälsa inom en bransch där uthållighet och förmåga att se det större perspektivet är avgörande för framgång. Långsiktigt, visionärt nytänkande ligger inte bara i tiden, det är ett inarbetat värde som har varit en del av vår företagsnatur sedan starten. Vi bestämde från början att vi ville vara en aktör att räkna med och att verka som en förebild för att kunna ta vår bransch och vårt arbetssätt in i framtiden. Vi gjorde därför redan från början ett vägval som signalerade ett tydligt ställningstagande inom direktförsäljning.

Vår mission sedan dag ett har varit att bli det mest kundorienterade direktförsäljningsbolaget i världen. Vi omsätter den i praktiken genom att erbjuda en produkt till ett rimligt pris som gör verklig nytta för en stor mängd av befolkningen och genom att belöna vår externa säljkår för deras arbete med att först och främst utöka vår bas av slutkunder. Det här är vårt yttersta bidrag till att skapa hållbar direktförsäljning och främja de djupa relationer, gemensamma intressen och värderingar som utgör kärnan och motorn i vår kultur. Därför genomsyras Zinzinos värdegrund inte bara av ett visionärt, kundcentrerat och långsiktigt fokus, utan även av vikten att kunna växa genom förändring, att bygga förtroende och tillit, att stå för vad man säger och leva som man lär. Vi har gjort ett aktivt val att alltid omge oss med människor som vill göra gott, inte bara för sig själva. Vårt mål har alltid varit att det jobb vi gör även ska gagna samhället vi lever i utan att utsätta vår miljö för onödiga påfrestningar. Dessa grundvärderingar har skapat avgörande riktlinjer för bolagets positiva utveckling de senaste åren som ett av Europas snabbast växande företag inom direktförsäljning. Det här är förutsättningar för att Zinzino ska kunna fortsätta att verka med en stabil och hållbar tillväxt som stärker både bolagets kundbas och återförsäljarled samtidigt som vi etablerar en varaktig, global närvaro som i dagsläget sträcker sig över mer än 100 marknader.

Hållbarhetslöfte

Vårt hållbarhetslöfte:

För en friskare framtid idag

Vi bidrar med de fakta, insikter och lösningar som krävs för att göra livet bättre. För gott.

- Zinzino vill driva frågan om varaktig hälsa och välmående på en global nivå och har ett tydligt definierat mål att bli världsledande inom förebyggande hälsa. En lösningsorienterad satsning som uteslutande bygger på att bidra till att skapa rätt individuella förutsättningar som möjliggör långsiktiga investeringar i framtiden och förändrar livet till det bättre redan idag.
- Ända sedan starten har Zinzino varit vägledande inom direktförsäljningsbranschen och förespråkade ett öppet, långsiktigt och ärligt affärsmannaskap som nycklar till varaktig framgång. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market, vilket också kräver total transparens i allt vi tar oss för. Ett förhållningssätt som bygger förtroende och tillit, vilket för oss är den enda hållbara vägen framåt. För att säkerställa att vi lever som vi lär och följer våra affäretiska riktlinjer har vi infört en policy avseende "Whistle blower" inom företaget, vilken innebär att vem som helst, närsomhelst och helt anonymt kan anmäla tjänstefel eller överträdelser.
- Zinzino verkar i en visionär bransch som är känd för sin förmåga att snabbt anpassa sig efter nya förutsättningar samt tidigt förutse och driva stora trender. Vår relationsbaserade affärsmodell etablerades vid förra sekelskiftet och anses idag som en av världens mest hållbara metoder för att marknadsföra produkter och tjänster. Vår modell bygger på individuella möten mellan människor och är därför som klippt och skuren för att ta de banbrytande steg som krävs för att sprida den nya hälsotrenden och etablera framtiden inom personlig hälsa och näringslära. Vårt utbud av vetenskapligt bevisade, helt naturliga kosttillskott bryter konsekvent ny mark på området.
- Vi är bland de första på marknaden att kunna visa upp extern validering på att vårt arbete gör skillnad med "proof of concept" som en inbyggd del av vårt produkt-sortiment. Vi baserar all vår produktutveckling på djup kunskap och insikter från en vetenskapligt rådgivande styrelse samt en oberoende, världsledande aktör inom torrblodtester och vi genomför ständiga utvärderingar för att säkerställa att vårt erbjudande är gångbart. Strax efter ingången av det tredje kvartalet 2023 nåddes en milstolpe då en miljon blodtester har genomförts, vilket innebär att vi nu har en av världens största bibliotek med fakta om essentiella fettsyror som backar upp vår produktfilosofi.

- Vårt skandinaviska, naturnära ursprung med rötter i Norge gör noggrant utvalda, helt naturliga ingredienser till en självklarhet för oss. Vi är certifierade av Friend of the Sea, vi var först på marknaden med att erbjuda vegansk Omega-3 och vi övervakar varje detalj i tillverkningsprocessen för att säkerställa att alla våra produkter är GMP-certifierade och fria från toxiner och GMO, socker, soja och gluten.

Omfattning och begränsningar

Zinzinos hållbarhetsrapportering omfattar frågor rörande miljömässig och ekonomisk hållbarhet samt sociala förhållanden, bolagets medarbetare och respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Utgångspunkten för vad som redovisas i denna rapport är Zinzinos egen bedömning av vilka delar av verksamheten som har stor påverkan på samhälle, ekonomi och miljö. Denna rapport innehåller därav vårt samlade hållbarhetsarbete inom våra två affärssegment Zinzino och Faun och innefattar alla aktiva bolag inom koncernen som närmare beskrivs på sidan 4. Styrelsen är ytterst ansvarig för Hållbarhetsredovisningen och Hållbarhetsrapporten som ingår enligt årsredovisningslagen i årsredovisningen på sidorna 33–49. I hållbarhetsrapporten beskrivs vår affärsmodell och ramverk för vårt hållbarhetsarbete, vår syn på sociala relationer och personal samt mänskliga rättigheter och antikorrupktion.

Hållbarhetspolicy & Styrdokument

Zinzinos övergripande policyer är avgörande för att nå våra hållbarhetsmål. För att skapa en generell riktning av vårt hållbarhetsarbete är vårt policydokument vårt styrdokument för Zinzinos engagemang och strategi i alla områden inom hållbarhet. Våra policyer och standarder baseras på erkända initiativ där det är möjligt och relevant på internationella normer.

Ansvar

Zinzinos hållbarhetsarbete är väl förankrat i organisationen och bedrivs på många olika nivåer. Det övergripande ansvaret ligger hos bolagets styrelse som bland annat fattar beslut om hållbarhetsmål och policyer. VD och koncernledning ansvarar och leder det strategiska hållbarhetsarbetet. Koncernledningen är också ansvarig för tilldelning av resurser för hållbarhetsarbetet. Organisationen verkar för flera olika frågor, beroende på verksamhetens eller projektens inriktning, men ambitionen är alltid att lyfta fram hållbarhetsaspekterna i såväl externa som interna projekt.

Dialog med intressenter

Zinzinos hållbarhetsarbete bedrivs i nära samarbete med våra nyckelintressenter och utifrån områden som bolaget finner viktiga. Vi jobbar konstant med att stärka dessa intresseområden genom att föra en aktiv och ständig dialog med samtliga inblandade, där de viktigaste listas nedan.

Partners

Den globala, externa säljkår bestående av fristående distributörer och egenföretagare som sprider kunskap om och intresse för vårt varumärke och våra produkter i sina privata nätverk och forum.

Kunder

Slutkonsumenter som drar nytta av vår samlade erfarenhet, expertis och banbrytande produkter.

Ägare

Bolagets aktieägare som investerar i vår mission, vision och vår förmåga att driva personlig hälsa in i framtiden.

Anställda

Bolagets medarbetare över hela världen vars kompetens, drivkraft och kunnande är nyckeln till vår varaktiga framgång.

Leverantörer

De noggrant utvalda samarbetspartners över hela världen som hjälper bolaget att utveckla våra produkter och få verksamheten att växa.

Etiska affärer

Vår uppförandekod, affäretiska riktlinjer och värderingar beskriver Zinzinos åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi agerar på marknaden och gör affärer. Vi ställer krav på varje enskild medarbetare, varje distributör, leverantör och alla övriga samarbetspartners att upprätthålla samma höga nivå avseende nolltolerans mot korruption, intressekonflikter och iakttagande av det konkurrensrättsliga regelverket. Vi har nolltolerans mot korruption och mutor på samtliga marknader där vi agerar såväl oavsett region vi verkar i så som exempelvis Europa, Afrika, Nordamerika och APAC-regionen.

De affäretiska riktlinjerna och uppförandekoden antas årligen av styrelsen och finns med i distributörsavtalen. I dessa avtal betonar vi särskilt att brott mot affäretiska riktlinjer kan leda till arbetsrättsliga och straffrättsliga konsekvenser och avslutade samarbeten.

Strategi – Fokusområden

Zinzino har identifierat 6 av de 17 utstakade FN-målen där vi kan ge betydande bidrag. Vi har utvecklat våra strategiska fokusområden och vårt hållbarhetslöfte och fokuserar våra ansträngningar på projekt och initiativ för att stödja dessa mål.

För att ytterligare stärka vårt bidrag till en hållbar planet är vår strategiska plan att göra aktiva finansiella investeringar i hållbara fonder och företag vars uppdrag är att förbättra livet i havet och på land. Vi utvärderar också möjligheten att ekonomiskt stödja företag som arbetar med hållbar teknik och klimatvänliga, CO₂-neutrala lösningar.





Hållbar konsumtion och produktion

Naturliga ingredienser

Vårt mål är att använda naturliga ingredienser där det är möjligt i våra formuleringar och produkter. Syftet baseras lika mycket på allmänt undersökta och rapporterat mätbara hälsofördelar för konsumenten när det gäller deras hälsa och på grund av den minskade miljöpåverkan och hållbarheten hos naturliga kontra syntetiska ingredienser. Genom att anta en strategi som prioriterar naturliga framför syntetiska ingredienser stöder och uppmuntrar vi jordbrukssamhällen över hela världen och främjar därför miljömångfald och lägre koldioxidutsläpp. Ett engagemang för hållbart jordbruk är också ett löfte om att bidra till att förbättra hur framtidens livsmedelstillverkning kommer att ta form under de kommande åren. När den globala befolkningen ökar bör metoder för livsmedelsförsörjning som överensstämmer med klimathänsyn, etiska överväganden och strävan om hälsa och välbefinnande vara högsta prioritet, och vi tar dessa frågor på allvar. Faktum är att de driver kulturen för allt vi strävar efter att uppnå.

Genom att härleda de vitaminer och mineraler vi behöver till våra produktformuleringar direkt från råvaran, minskar vi också efterfrågan på de kemiska industrier som tillverkar syntetiska ekvivalenter, och bidrar därigenom ytterligare till en mätbar minskning av koldioxidutsläppen. Det finns också en direkt hälsofördel med att prioritera naturliga framför syntetiska ingredienser, och detta avser den metaboliska och systemiska förbättring som naturliga vitaminer och mineraler uppvisar jämfört med deras syntetiska ekvivalenter. Kosttillskott som fungerar mer som hälsokost har gång på gång visat sig bättre åtgärda näringsbrister och ge bättre hälsoreultat; särskilt de som är relaterade till förebyggande av sjukdomar, viktkontroll och mental hälsa.

När det gäller fiskoljan vi använder i våra produkter samarbetar vi enbart med Friend of the Sea-certifierade fiskeorganisationer, och vi har också som organisation en egen Friend of the Sea-certifiering. Från den första fångsten till hur fisken sedan bearbetas och buteljeras, använder vi bara de mest etiska och hållbara metoderna.

Vårt förhållningssätt till fiskemetodernas etiska uppförande och hållbarhet är en icke förhandlingsbar ståndpunkt, och de viktiga klimatologiska och ekologiska frågorna är själva kärnan i vår vision. Med över 8 miljarder människor som nu bor på planeten är det av största vikt att hitta effektivare sätt att tillgodose världens väsentliga näringsbehov. Vi måste använda modern livsmedelsteknik för att skapa mer med mindre, för att bevara vad vi kan samtidigt som vi fortsätter att optimera människors hälsa och bygga ett hållbart livsmedelsarv för kommande generationer.

Faun Pharma AS – Zinzinos egen produktionsenhet

Faun Pharma AS är ett norskt bolag grundat 2001 och ägs sedan 2014 av Zinzino. Faun är en pålitlig tillverkare av kosttillskott i form av tabletter, hårda kapslar och buteljerade oljor och producerar produkter åt Zinzino såväl som externa kunder. Faun strävar för att driva en ansvarsfull produktion där resurserna används klokt och för att minska företagets miljöavtryck görs ett kontinuerligt förbättringsarbete. Årliga handlingsplaner har upprättats för att minska företagets påverkan på den yttre miljön. Dessa är kopplade till Fauns övergripande hållbarhetsmål:

- Erbjuda och underlätta användningen av mer hållbara produktförpackningar för Fauns kunder
- Minska den totala mängden avfall
- Öka andelen källsorterat avfall så att företaget hela tiden uppfyller gällande krav i EU:s regelverk
- Minska energiförbrukningen

Under 2023 har Faun bland annat uppnått följande förbättringar:

- Två nyckelkunder har gått över till mer hållbara produktförpackningar (bioplast/återvunnen plast)
- Den totala mängden avfall har minskat med 3% (26)%
- Andelen källsorterat avfall har ökat till totalt 65% (54%) (EU-krav > 50%).
- Mängden restavfall har minskat med 8 ton, vilket är en minskning med 27% jämfört med föregående år.

Produkter och produktutveckling

Zinzino har ett eget internt team av näringsexperter och vi samarbetar vecko- och månadsvis med vår vetenskapliga rådgivande grupp; där alla har nyckelpositioner vid universitetsinstitut för högre utbildning, kliniska organisationer och vetenskapliga laboratorier. Objektivitet är kärnan i allt vi gör, liksom att ta itu med verkliga näringsrelaterade hälsofrågor. Vi är placerade med tillförsikt i framkanten av förebyggande hälsa, och uppgiften för vårt team av experter är att identifiera verkliga hälsoproblem och att därefter utveckla en lösning med kosttillskott.

Vår strategi leds av strikta vetenskapliga principer, och vårt tillvägagångssätt för att stödja och ge den globala befolkningen möjlighet att leva bättre är via testbaserad hälsokost. Vi utvecklar de bästa analysprocedurerna för torrblodstester (DBS) i samarbete med Vitas Laboratories i Norge, för att göra det möjligt för människor att få en objektiv och pålitlig insikt i frågor som är direkt relaterade till deras kosthälsa.

Vi tillhandahåller Balanstestet, ett test som kvantifierar individens blodlipidprofil, avslöjar statusen för deras väsentliga omega-3-nivåer, och sedan tillhandahåller vi en unik omega-3-produkt som mätbart korrigerar eventuella observerade brister inom ca 120 dagar (i genomsnitt, som observerats i vår databas med över 1 000 000 oberoende och anonymt analyserade prover). Utöver denna serie av DBS-tester erbjuder vi Vitamin D DBS-testet, som ger kliniskt och forskningsrelevanta och korrekta data om en persons D-vitaminstatus. D-vitaminbrister är förknippade med flera aspekter av funktionsnedsättningar av immunförsvaret, och genom att möjliggöra en personifierad insikt placerar vi människor i en position att kunna fatta välgrundade beslut som direkt påverkar deras hälsoreultat. Den senaste på vår nuvarande lista över analysalternativ är vårt HbA1c-test som vi lanserade under 2022. Denna analys av blodsocker erbjuder ett proaktivt steg för att motverka den globala pandemin av typ 2-diabetes, liksom andra associerade sjukdomar som fetma och metaboliskt syndrom. För närvarande finns det över 430 miljoner människor i världen som lever med typ 2-diabetes, och en uppskattning att 38% av alla amerikanska vuxna är pre-diabetiker. År 2030 förutspår nuvarande epidemiologiska uppskattningar att över 650 miljoner kommer att leva med en typ 2-diagnos. 2-diabetes är en livsstilssjukdom och kan helt undvikas i de allra flesta fall. Vår övertygelse är att genom att låta människor bedöma sina blodsockernivåer kan vi hjälpa dem för att

förhindra det, helt vända på problemet om det visar sig vara en pre-diabetiker och bäst hantera symtomen om de för närvarande är diabetiker. Vårt mantra är enkelt, förebyggande är botemedlet.

När vi utvecklar en ny kosttillskottsprodukt fokuserar vi alltid på ingrediensernas kvalitet, den mätbara och (forsknings-) verifierbara skillnaden de kan göra för hälsa och välbefinnande, och hur de fungerar när det gäller att ta itu med en verklig fråga. Vår fasta övertygelse är att vi genom att främja och inspirera till bättre hälsa över hela världen gör bästa möjliga bidrag till hållbarhet, genom att hjälpa världen att bli bättre och leva bättre.

Kaffekapslar

Zinzinos resa började en gång med produkter av kaffe och även om kaffe inte längre är en av våra huvudprodukter så erbjuder vi fortfarande i vissa delar av världen ett högkvalitativt kaffesortiment från kafferosteriet Rombouts, ett anrikt rosteri grundat redan 1896 i Antwerpen, Belgien. Rombouts arbetar kontinuerligt med att minimera sin miljöpåverkan och att producera mer hållbara och etiska produkter.

Biologiskt nedbrytbar – återanvända resurser

Kaffe är för många ett måste i den dagliga morgonrutinen, en kopp kaffe lämnar ingen oberörd och är en älskad dryck över hela världen. De nordiska länderna toppar listan vad gäller kaffedrickande per dag där finländarna är de som dricker mest med sina drygt 3,5 koppar svart guld per dag och världen över dricks det mer än 400 miljarder koppar kaffe varje år.

Forskning visar att det finns flera goda skäl till att dricka kaffe sett ur ett hälsoperspektiv. Kaffedrickare visar sig ha en lägre risk att utveckla en rad sjukdomar så som exempelvis blodproppar i hjärnan och typ 2-diabetes, en sjukdom som ses som en modern global pandemi. Kaffe innehåller viktiga vitaminer och antioxidanter, ett par koppar kaffe per dag kan alltså ingå i en hälsosam och näringsrik kost.

Rombouts kaffekapslar är klimatsmarta, de är naturligt biologiskt nedbrytbara och kan enkelt komposteras och kaffesumpen kommer på nytt till användning.

Produktionsförpackningar av plast (PET)

Varje år producerar Zinzino tusentals flaskor, lådor och förpackningsmaterial för att möta efterfrågan på vårt växande produktsortiment. Vi väljer våra leverantörer för ingredienser, förpackningar, tryck och logistik med största noggrannhet och har valt att använda plastflaskor (PET) till våra produktförpackningar.

Plastförpackningar som kan återvinnas

I det moderna samhället är plast ett viktigt material och enbart i Sverige använder vi drygt 1,6 miljoner ton plast varje år enligt svenska naturvårdsverket, och användandet av plast ökar för varje år. Plast behöver därför anpassas för att ingå i en cirkulär ekonomi för att minska miljö och klimatpåverkan samt minska nedskräpning och spridning av plast i naturen. Forskning pågår för att ta fram fossilfria plaster för att vi ska bli mindre beroende av olja men dagens utgångspunkt är att behålla våra nuvarande metoder och fortsätta att försöka förbättra hur vi använder plast.

Vi undersöker noga och strävar alltid efter att använda återvunnen plast i den utsträckning det är möjligt. Vid tillverkning av förpackningar specifikt till livsmedel är det viktigt att ämnen från plasten inte förs över till och förstör livsmedlet. Det finns idag flera typer av plastmaterial som kan användas till detta ändamål.

Zinzino använder idag plast av PET till våra plastförpackningar som är ett användbart, stabilt material med låg vikt och transparent utseende vilket gör att det passar bra för exponering av just livsmedel. En annan fördel med PET är att upp till 100% av plasten kan återvinnas och återanvändas till nya produkter. Genom att använda cirkulära produkter kan vi bidra till en minskning av nedskräpning av framför allt plaster i naturen.

Vår huvudleverantör LYSI Hf baserat på Island, är stolt medgrundare till Pure North Recycling, ett projekt som syftar till att inspirera isländska företag att återvinna plast och minska sitt koldioxidavtryck. Dessa återvinningsmetoder är helt unika och all plast återvinns till plastpallar med enbart geotermisk- och annan miljövänlig energi.

Varför plast och inte glas?

För att dra en slutsats kring om ett material är bra eller dåligt för miljön behöver man titta på materialets hela livscykel. Vid en jämförelse mellan glas och plast så har glas många positiva egenskaper men trots de goda egenskaperna är glas ofta sämre för miljön än plast. Särskilt när det kommer till livsmedelsförpackningar.

Glas har en mer energikrävande tillverkningsprocess, tillverkningen kräver stora mängder energi och vatten. Glas väger mycket i direkt jämförelse med plaster av liknande storlek vid exempelvis transporter, vilket direkt ökar dess koldioxidavtryck genom att öka koldioxidutsläppen.

Det är dessutom svårt att packa platseffektivt vid transport varför fler transporter krävs. Slutligen, även om det är möjligt att återvinna glas, krävs mycket energi till själva återvinningen och det krävs framför allt mer energi när man jämför med plast.

Tillverkning och transport tillsammans innebär att glas kräver mer energi och vatten och därmed är det inte ett bättre alternativ ur ett miljöperspektiv vid nuvarande tidpunkt än de PET som Zinzino för tillfället använder.

Vi arbetar nära leverantörer kring alla våra förpackningar för att ständigt se över alternativ och välja de mest miljösmarta produkter där det är möjligt och som klarar våra krav på att hålla våra produkter fräscha.

Marknadsföring och digitaliserade verktyg

Väl utformat marknadsföringsmaterial är viktigt för Zinzino. Effektivt använt har marknadsföringsmaterialet en betydande inverkan på Zinzinos resultat bland annat genom ökad varumärkes-kännedom, förbättrat kundengagemang och ökad försäljning. Även genom att kommunicera fördelarna med Zinzinos produkter och som konkurrensfördel genom exempelvis en väl designad broschyr eller webbplats hjälper Zinzino att kommunicera sitt unika värdeerbjudande och skilja Zinzino från potentiella konkurrenter.

Zinzino erbjuder idag marknadsföringsmaterial i tryckt såväl som digital form. I dagens digitala tidsålder där digitala medier har revolutionerat vårt sätt att kommunicera, har dock tryckt material fortfarande en värdefull roll att spela. Deras påtaglighet, tillgänglighet och trovärdighet gör dem till ett värdefullt verktyg till att göra ett bestående intryck hos såväl Partners som kunder.

Även om både tryckt och digitalt marknadsföringsmaterial fyller var sin funktion strävar vi efter att minska vårt klimatavtryck också vad gäller marknadsföringsmaterial. Under 2022 ändrade vi strategi mot att fokusera mer på våra digitala verktyg för att arbeta mer resurseffektivt för miljön, såväl som för ekonomi och medarbetare. Vi fortsätter sträva efter långsiktighet i syfte att öka livslängden på allt tryckt material genom att inte trycka material med information som snabbt kan bli inaktuellt varpå det tryckta materialet måste kasseras. För att slippa kassera material har vi under 2023 infört QR koder på det tryckta materialet. Det ger oss många fördelar genom snabbåtkomst till våra webbplatser där aktuell och eventuell uppdaterad information finns. Detta minskar miljöpåverkan genom minskad resursanvändning både vad gäller tryckt material såväl som personal och ekonomi.

Att använda digitala verktyg i större utsträckning ger flera fördelar. Det är bland annat mer kostnadseffektivt då digitalt material kan skapas och delas online till en relativt låg kostnad. Vi minskar på inköpskostnad av tryckmaterial så som kartong och papper och sparar transporter som i sin tur påverkar mängden miljöutsläpp. Genom att använda mer digitala verktyg minskar vi vårt miljöavtryck och vi visar samtidigt vårt engagemang för hållbarhet.

Miljöanpassat tryckmaterial

Zinzinos krav på hållbarhet speglar våra svenska leverantörers krav. Allt tryckt material hanteras via huvudkontoret i Sverige och våra svenska leverantörer ligger i framkant vad gäller arbete med hållbarhet. Vi gör därför bedömningen att vi kan vara trygga med våra urval och fortsätta samarbeta med redan upphandlade leverantörer av tryckt material.

Av allt tryckt marknadsmaterial sker 95% hos våra svenska leverantörer då vi ser att svenska tryckerier generellt är duktiga på att arbeta med hållbarhet. Vår absolut största leverantör har ett gediget miljötänk och god mognadsgrad där de aktivt jobbat med hållbarhet sedan 2011. Övriga 5% består av tryckt material där akut brist uppstått eller där man av annan anledning inte kan invänta på att material skickas från huvudkontoret. Det gör att visst tryck kan ske lokalt. Det sker exempelvis i USA där de tryckerier vi anlitar också jobbar med hållbarhet och miljöfrågor både vad gäller miljövänligt tryck, papper och energieffektivitet.

I Singapore, Malaysia och Hongkong används lokala tryckerier enbart när det är absolut nödvändigt och då i mycket liten och begränsad upplaga. I stället uppmanar och motiverar vi såväl Partners som kunder att använda våra digitala broschyrer för att så långt som möjligt undvika lokalt tryckt material.

Globala skillnader i arbetssätt

Hur tryckerier arbetar med hållbarhet varierar beroende på i vilket land de befinner sig. Då vi noga följer upp våra leverantörer kan vi konstatera att det pågår aktiviteter i syfte att ur ett miljö- och hållbarhetsperspektiv förbättra även de tryckerier som inte nått lika långt i sitt hållbarhetstänk som de i Sverige. Att använda lokala mindre tryckerier i andra delar av världen kan därför innebära att leverantör av tryckt material inte jobbar aktivt med miljö- och hållbarhetsfrågor. Vi ser därför en risk att i de delar av världen där hållbarhet inte nått så långt på bolagens strategiska agenda, använda lokala tryckerier som saknar hållbarhets- och miljöpolicy. För att säkerställa att materialet tas fram på ett miljövänligt sätt styrs allt tryck från huvudkontoret och vi uppmanar att använda vårt digitala material som alltid är uppdaterat och finns lättillgängligt för alla interna medarbetare såväl som oberoende Partners.

Transporter

Förbränning av fossila bränslen står för det största bidraget till växthuseffekten i världen och transporter har genom sina utsläpp av växthusgaser en stor påverkan på klimatet. Globalt sett står transportsektorn för hela 13% av alla växthusgasutsläpp. Zinzino arbetar hårt för att minska vårt klimatavtryck vad gäller transporter. Under 2023 har Zinzino minskat andel CO₂ per skickat paket i Norden och Baltikum med 29% jämfört med föregående år.

Leveranser varannan månad – inga onödiga transporter

Varje månad skickar Zinzino cirka 80 000 paket per månad runt om i Europa, Asien, Nord- och Sydamerika. I syfte att underlätta både för våra kunder och för vår planet har vi skapat en prenumerationsmodell för våra produkter. För att våra produkter ska kunna göra sitt jobb i kroppen baseras dosering på en användning över en period om minst 6 månader. Under perioden får varje kund en leverans

varannan månad med påfyllning av produkter. På så sätt minskar vi vårt miljöavtryck genom en hållbar konsumtion där vi minskar svinn samt att vi minimerar antalet transportleveranser och med det även fraktkostnader. Enskild kund kan dock välja att få alla produkter för perioden levererade vid ett och samma tillfälle vilket riskerar att påverka vårt klimatavtryck då enskilda leveranser därmed kan bli tyngre beroende av vad kund köper och på så sätt ge viss ökad miljöpåverkan. Å andra sidan minskar nyttjandet av resurser resterande tid under denna period.

Under 2022 började vi skicka produkter som "Varubrev" i Sverige med PostNord och våra svenska kunder får numera sina leveranser direkt till sina brevlådor. Under 2023 har varubrevsleveranser introducerats även i Norge. Förutom att det är en bra service så ger det en mindre miljöpåverkan. Försändelsen skickas tillsammans med PostNords eller Brings ordinarie postgång, vilket gör att vi minskar på antal leveranser samt att den bilburna kunden inte längre behöver ta sig till ett utlämningsställe för paket, utan kan i stället låta bilen stå.

Zinzino verkar på den globala arenan och har kunder över hela världen. För att vara energieffektiva sänder vi produkter i större "batcher" till våra logistikcenter runtom i världen. Därifrån plockas och skickas produkter till kunder på den lokala marknaden. Våra transporter blir på så sätt mest effektiva, då transportsträckan för varje enskild produkt blir kortare.

Transportleverantörer

För att transportera alla produkter anlitar Zinzino bl.a. PostNord, Deutsche Post, UPS, Bring, GLS, DHL och Posti. Dessa är några av världens största logistik- och postaktörer där alla arbetar aktivt med att minska utsläpp och emissioner bland annat med hjälp av miljövänliga fordon och optimerad ruttplanering för att reducera miljöpåverkan.

Av Zinzinos 26 globala transportleverantörer har 24 en tydlig och synlig hållbarhetsstrategi som de arbetar efter. Leverantörernas interna krav vad gäller miljöpåverkan och hållbarhet är ofta högre ställda än gällande lagstiftningar på respektive marknad. De resterande två leverantörerna har inte per rapportdatum återkopplat kring gällande hållbarhetspolicy vilket dock inte utesluter att även de arbetar aktivt med hållbarhet.

3PL Center

Zinzino arbetar med 6 olika 3PL leverantörer runt om i världen. Av dessa arbetar 5 utifrån en uttalad hållbarhetsstrategi.

Standard för att mäta klimatavtryck saknas

En svårighet i att mäta och följa Zinzinos klimatavtryck för transporter ligger i att vi använder oss av flera olika transportörer runt om i världen. Det saknas idag en gemensam

Nedan tabell visar CO₂ per paket för Norden och Baltikum

Marknad	Leverantör	Typ av leverans	Antal kollin 2023	Kg CO ₂ 2023	Snitt kg CO ₂ 2023	Antal kollin 2022	Kg CO ₂ 2022	Snitt kg CO ₂ 2022	Förändring CO ₂ per paket
SE	PostNord	Paket	39 148	2 583	0,066	81 557	5 088	0,062	6%
SE	PostNord	Varubrev	47 909	1 512	0,032	12 056	380	0,032	0%
NO, DK, FI, IS	Bring	Paket	101 930	22 570	0,221	134 839	36 130	0,268	-18%
NO	Bring	Varubrev	26 167	332	0,013	28 576	371	0,013	0%
EE, LT, LV	Bring	Paket	61 218	32 220	0,526	58 649	52 960	0,903	-42%
Totalt	-	-	276 372	59 218	0,214	315 677	94 930	0,301	-29%

standard för att räkna exempelvis utsläpp av CO₂. Våra transportörer har valt olika sätt att räkna utifrån de modeller som finns på marknaden, vilket försvårar vår uppföljning av Zinzinos klimatavtryck. De olika modellerna som transportörerna använder för att mäta klimatavtryck inom Norden och Baltikum har till viss del harmoniserats. En undersökning visar att CO₂ per paket skickat inom Norden och i Baltikum minskat med 11% (n/a) under 2023 jämfört med 2022.

Majoriteten av våra transportörer arbetar dock aktivt med att minska sin miljöpåverkan bland annat genom att byta ut fossilt drivna fordon mot elfordon eller fordon som körs med förnyelsebart drivmedel. I områden där de själva inte verkar ställer de höga krav på exempelvis moderna maskin- och fordonsparker. Det finns dock en risk för viss negativ klimatpåverkan orsakad av fossilt bränsle drivena godstransporter eller fossil driven energi användning i områden där förnyelsebar energi inte är tillgänglig.

Hav och marina resurser

Som en ledande tillverkare inom tillskott av Omega-3 tar Zinzino också ett stort ansvar för att säkerhetsställa och upprätthålla hållbara fiskemetoder. Våra BalanceOil+ är en serie Polyphenol Omega kosttillskott tillverkade av LYSI Hf, en av Islands ledande fiskoljeproducenter som jobbar aktivt med att säkerhetsställa hållbart fiske och höga kvalitetskrav på produkterna.

Friend of the Sea-certifierad

Fiskoljan i BalanceOil+ kommer normalt från små, vildfångade fiskar såsom sardiner, ansjovis och makrill i Stilla havet utanför Perus kust. Fisken kommer tillfälligt från Atlanten utanför Marockos kust. Som en stor producent av Omega-3-tillskott tar vi ett stort ansvar att implementera etiska och hållbara fiskemetoder och Friend of the Sea-certifikatet säkerställer att den uppgiften upprätthålls. Det är den ledande, globala certifieringsstandarden för produkter som

respekterar och skyddar den marina miljön. Genom att välja BalanceOil+ bidrar du till ett balanserat ekosystem i haven med en certifierad och hållbar källa till små, vildfångade fiskar. Kriterierna för hållbara nutraceutiska produkter kräver noggrant kontrollerat ursprung för fiskolja och fiskmjöls- ingredienser, spårbarhet och socialt ansvar. Vi är sedan 2018 certifierad medlem i Friend of the Sea. Detta medlemskap gör det möjligt för oss att tillhandahålla tredjeparts-försäkran till våra partners och kunder över hela världen och leda i bevis att alla våra leverantörer uppfyller rådande kriterier.

Oberoende certifierad för renhet, styrka och färskhet

Den rena fiskoljan i vår BalanceOil+ kommer från isländska Lysi Hf, världens ledande fiskoljeproducent, GMP och ISO-certifierad för sina avancerade oljeraffineringsprocesser. Lysi utför regelbundna tungmetall- och råvaruanalyser för att följa de strikta EU-reglerna och hålla fiskoljan så ren som möjligt, med halter av giftigt innehåll långt under alla fastställda gränser. I enlighet med formeln för BalanceOil+ tillsätter Lysi extra jungfruolivolja och blandade tokoferoler för att naturligt bromsa oxidationen i oljan och förlänga dess hållbarhet.

Hållbart fiske

Vår producent LYSI är, precis som Zinzino, certifierade av Friend of the Sea. De jobbar aktivt för att säkerhetsställa att fisken de skördar oljan från kommer från hållbart fiske i godkända områden i syfte att motverka överfiske. De fokuserar på att minimera matsvinnet genom att fullt ut utnyttja all råvara från fiskeindustrin och använder enbart fiskar som inte är listade som hotade arter och i första hand kommer fisken från kortlivade, vildfångade små pelagiska fiskar. Oljan går igenom en raffineringsprocess för att ta bort eventuella miljöföroreningar och är fri från tungmetaller, PCB och andra gifter. Vi kontrollerar varje detalj i tillverkningsprocessen för att garantera att alla våra produkter är GMP-certifierade och fria från gifter, GMO, samt socker, soja och gluten.

LYSI möter alla regulatoriska kvalitetskrav för livsmedel och läkemedelsprodukter och är GMPcertifierade för mat och farmaceutiska produkter. Fiskoljan i BalanceOil+ följer strikta EU-regler gällande miljöföroreningar, föreskrifter från EFSA och FDA samt andra stränga regelverk runt om i världen.

Vegan society

Utöver fiskoljan är veganska alternativ en integrerad del av vårt sortiment. BalanceOil+ Vegan med marina mikroalger är det första bioalternativet till traditionella fiskoljor på marknaden idag, certifierat av The Vegan Society.

Energi

All användning av energi påverkar miljön och energi används i alla delar av samhället, framför allt i industrier, byggnader och transporter. Energianvändning påverkar miljön genom växthuseffekter, luftföroreningar, försurningar och övergödning.

Vattenkraft – ett naturligt kretslopp

Vattenkraften orsakar nästan inga utsläpp av klimatgaser, den är förnybar eftersom vattnet inte förbrukas utan hela tiden kommer tillbaka i form av nederbörd och kan användas igen. En negativ påföljd av vattenkraften är dock att de magasin som byggs för att lagra vatten förändrar det lokala landskapet i vattenområdet och kan påverka livsmiljöer och med det den biologiska mångfalden i våra vattendrag.

Zinzino är främst ett tjänstemannabolag med kontor i Sverige och ett antal mindre kontor runt om i världen. Energi-användningen består av främst uppvärmning och driftsel, dvs el för drift av ventilation, belysning, kontorsutrustning m.m. Vår totala energiförbrukning bidrar till det totala globala energibehovet och för att minska vår miljöpåverkan använder vi i princip uteslutande vattenkraft som energikälla. Vi använder inte heller några kol- eller gaskraftverk och använder värmeåtervinning i vårt ventilationssystem.

Tillverkningsföretag har vanligtvis en högre energiförbrukning jämfört med tjänstemannabolag. Det beror på att tillverkningen i sig involverar komplexa processer som kräver stora mängder energi för att driva exempelvis maskiner, löpande band och annan utrustning. Vår produktionsenhet Faun Pharma AS i Norge har enbart vattenkraft som energikälla, vilket ger minst miljöpåverkan även om förbrukningen i sig är högre än kontorens.

Vi ser en risk att mindre miljövänliga energikällor kan användas i kontor utanför Sverige. Möjligheten att påverka vilken energikälla som används kan variera beroende på land och även hur hyresavtalen för våra kontor är utformade. Även om tillgång till vattenkraft är mycket god i både Sverige och Norge, två av de nationer som använder och producerar mest vattenkraft i världen, så skiljer sig tillgången till vattenkraft eller andra miljövänliga energikällor stort mellan länder.



Goda anställningsvillkor

Att vara en attraktiv arbetsgivare är en förutsättning för att attrahera framtida kollegor till vårt team. Den fantastiska kultur vi har och som vi värnar bidrar till att vi är en attraktiv arbetsgivare, liksom att vi alltid erbjuder goda arbetsvillkor, riktigt bra förmåner och omsorg om alla anställdas välbefinnande och personliga utveckling. Att attrahera, bibehålla och utveckla alla våra medarbetare är en förutsättning för fortsatt tillväxt för Zinzino.

Full sysselsättning

Vi erbjuder idag alla medarbetare full sysselsättning. Alla anställningskontrakt är baserade på heltid. Knappt 3% av alla medarbetare har på eget initiativ valt att arbeta deltid och av dessa är den främsta anledningen deltidsföräldraledighet. Att erbjuda möjligheten att kombinera föräldraskap med förvärvsarbete ser vi som en självklarhet.

Vi följer de arbetsrättsliga lagar och regler som gäller i vart och ett av de länder vi har anställda. Vi följer den utveckling som sker i respektive land och agerar där vi behöver. I Malaysia reglerades exempelvis veckoarbetstiden i lagen per den 31 december 2022 med nya arbetstidsmätt för 2023. För att säkerhetsställa att vi följer de nya reglerna såg vi över de anställdas arbetstider i detta land, justerade såväl arbetstider som anställningskontrakt där det var nödvändigt för att möta de nya kraven.

Hållbara medarbetare

Zinzino erbjuder en arbetsplats som ger förutsättningar för ett hållbart arbetsliv och som aktivt minimerar risker för ohälsa. Ett arbete är en stor del av våra liv och med det

påverkar jobbet vårt mående i stor utsträckning. På Zinzino vill vi därför att varje arbetsdag ska vara en bra dag på jobbet. En god fysisk och psykosocial arbetsmiljö är en viktig och grundläggande faktor för nöjda och välmående medarbetare och en förutsättning för att såväl medarbetare som företag ska kunna prestera på topp.

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och för att de ska ha kapacitet att leverera över lång tid är god hälsa nyckeln till att skapa ett sunt arbetsliv. Att satsa på våra medarbetares hälsa är därför självklart för att nå hållbara medarbetare. Vi erbjuder hälsorelaterade aktiviteter, möjlighet att träna på lunchen i våra egna lokaler eller andra friskvårdsaktiviteter som skapar möjligheter för god hälsa bland våra medarbetare. Våra initiativ ger resultat genom hög motivation och låg sjukfrånvaro. Sjukfrånvaron under 2023 låg på 3%, vilket är samma nivå som föregående år.

Inspire change in life

Att arbeta med något man är intresserad av och som föder en känsla av meningsfullhet är för många unga människor en avgörande faktor när de väljer arbetsplats. Zinzinos vision om att inspirera till hälsa och välmående ligger väl i tiden, det är en hållbar vision för människor i stort men också våra medarbetare och vår förhoppning är att det också gör oss till en attraktiv och hållbar arbetsgivare.

Hållbar arbetsgivare

En bra och trivsamt arbetsmiljö är en förutsättning för att vi ska kunna vara en konkurrenskraftig arbetsgivare, för att behålla medarbetare och för att attrahera nya. Vi strävar också efter att erbjuda en arbetsmiljö som är så bra att varje medarbetare trivs, kan och vill utvecklas i sitt arbete och därmed bidrar till verksamhetens utveckling.

eNPS 41

Under 2023 genomfördes Zinzinos första globala medarbetarundersökning. eNPS, står för Employee Net Promoter Score och mäter hur anställda upplever sin arbetsplats. Det ger ett mått på hur sannolikt medarbetarna rekommenderar sin arbetsgivare som en plats att arbeta på. Rent praktiskt visar eNPS hur stor andel av medarbetarna som är ambassadörer för företaget. Ofta är ambassadörerna också de mest engagerade medarbetarna och med ett högt engagemang kommer även trivsel och arbetsglädje.

Vad är ett bra eNPS?

Över 0 poäng i eNPS anses acceptabelt, ett eNPS över 20 är mycket bra och över 50 är extremt bra. Zinzinos eNPS poäng för 2023 var 41. Ett bra eNPS är en förutsättning för att behålla engagerade medarbetare samt att attrahera nya. Att använda en globalt etablerad nyckelindikator som eNPS har många fördelar då det förenklar jämförelse och benchmarking med andra organisationer. Trots att eNPS är en global standard är det dock inte ett komplett verktyg för att få feedback kring hela medarbetarupplevelsen. Därför kompletterades det med övriga frågor för att ta reda på vad som skapar engagemang samt för att identifiera förbättringsområden i syfte att förbättra arbetsmiljö och öka medarbetarengagemang.

Identifierade förbättringsområden

Vi identifierade vad våra medarbetare anser vara viktigt och utifrån det har vi sedan agerat. I syfte att skapa gemenskap och en känsla av tillhörighet på arbetsplatsen har vi genomfört fler sociala event på kontoret där våra medarbetare getts möjlighet att vara delaktiga i planeringen och i själva utförandet.

För att ytterligare förstärka känslan av tillhörighet och för att mötas, utbyta erfarenheter och idéer införde vi under hösten 2023 gemensam frukost på kontoret varje vecka där våra medarbetare ges en möjlighet att träffas och prata med varandra under avslappnade former. Genom att erbjuda en gemensam tid och plats för samtal och diskussioner, vill vi öka effektiviteten i vår interna kommunikation och förbättra förståelse, kommunikation och samarbete mellan olika avdelningar och team.

Som företag tror vi på interaktioner ansikte mot ansikte med kollegor. Vi tror att kulturen och atmosfären utvecklas genom att träffas på kontoret och det skapar en arbetsmiljö som bygger på samarbete. På kontoret har alla dessutom tillgång till kontorsresurser och utrustning som behövs. Pandemin vi nu lämnat bakom oss har dock ändrat spelreglerna för hur arbetslivet och arbetsplatsen ser ut rent generellt. Flexibilitet när det kommer till att arbeta hemifrån är fortsatt något som efterfrågas bland såväl befintliga medarbetare som kandidater i rekryteringsprocesser. Flexibilitet är det nya normala.

Vi har därför strävat efter att likställa möjligheter för arbete hemifrån för alla som jobbar på ett och samma kontor även om förutsättningarna kan se olika ut på våra kontor runt om i världen. Vi har fortsatt som målsättning att arbeta på kontoret majoriteten av arbetstiden samtidigt har vi tydliggjort riktlinjer för arbete hemifrån. Dessa riktlinjer fastställer arbetsmetoder och förväntningar för medarbetare när de arbetar på distans. Genom att tydligt kommunicera dessa riktlinjer och stödja våra medarbetare, har vi skapat en arbetsmiljö där arbete hemifrån är lika flexibelt för alla såväl som lika accepterat som att arbeta på kontoret.

On the job training

För att hänga med i arbetslivet gäller det att ständigt lära nytt. Utvecklingen går fort och den kommer tvinga oss att ständigt lära oss nytt och lära om. Det är avgörande inte enbart för organisationer och verksamheter, utan för varje individs fortsatta försörjning, hälsa och välbefinnande.

Kaizen är ett av Zinzinos värdegrunder och kan beskrivas som en pågående cykel av ständig utveckling. Kaizen är en verksamhetskultur såväl som arbetsmetodik som vi använder för att ständigt utvärdera och förbättra och vi jobbar ständigt med förändring till det bättre.

Under 2023 lanserades ett flertal nya försäljningskampanjer och inom avdelningen för Customer Service, där de flesta av Zinzinos medarbetare finns, ges varje månad utbildning i syfte att säkerhetsställa att de alltid har senaste kunskapen om produkter, kampanjer mm. Ett annat utbildningsområde som växer är AI där medarbetare utbildats i olika steg. Inom både marketing och IT sker utbildning på kontinuerlig basis och inom avdelningen för produktutveckling pågår forskning.

Medarbetarnas kompetenser, erfarenheter och engagemang är viktiga förutsättningar för att nå de strategiska och finansiella målen. Det är viktigt för oss att sörja för både verksamhetens- och den personliga individens utveckling och kompetenshöjning då vi annars ser en risk i att våra medarbetare inte har rätt kompetens för uppdragen eller att vi saknar kompetens för att vara innovativa och utveckla verksamheten. Dessa frågor ser vi som en stor riskfaktor och det är mycket viktigt att lyckas attrahera och behålla rätt kompetens för att fortsätta utveckla verksamheten och nå strategiska såväl som finansiella mål.

Zinzino är främst ett tjänstebolag men att säkerställa kompetenta medarbetare är avgörande även för Zinzinos produktionsenhet Faun Pharmas förmåga att leverera högkvalitativa produkter. Både när det gäller livsmedels-säkerhet och effektivitet i Faun Pharmas många produktionslinjer är det viktigt med en stabil och välutbildad arbetskraft.

Jämställdhet, mångfald och inkluderande

En av Zinzinos värdegrunder är Tillsammans. Vi är här tillsammans och visar vägen till ett bättre liv genom att arbeta och växa tillsammans och genom att inspirera och utmana varandra.

Zinzinos framgång och förmåga att uppnå strategiska mål beror helt på våra medarbetare, deras kompetens, motivation och förmåga att prestera. Rätt medarbetare är centrala för företagets framgång. En annan viktig ingrediens i ett framgångsrikt företag är en kultur och en miljö som både tillåter och präglas av kreativitet och innovation. Det skapar vi genom att vi ger våra medarbetare kreativt utrymme. Vi tar vara på alla våra medarbetares olikheter, kompetenser och erfarenheter då vi menar att mångfald och inkludering bidrar till att stödja kreativiteten och innovationen inom företaget.

Vår grundsyn är alla människors lika värde. Vi ser olikheter som en styrka och en väg för oss att uppnå och utveckla organisationens mål och åtaganden. Vi jobbar aktivt för mångfald och i det även jämställdhet och vårt arbete börjar redan i inledningen i en rekryteringsprocess. Vid all rekrytering måste kvalifikationer vara avgörande och inte kön, ingen får diskrimineras, och all rekrytering bör ta hänsyn till dessa värden.

På Zinzino måste alla respekteras. Vår övertygelse är att alla ska ha lika möjligheter och rättigheter inom Zinzino oavsett kön, etnicitet, religion eller andra övertygelser, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. Vi strävar därför efter att vara en inkluderande arbetsgivare där alla medarbetares kompetens och potential utnyttjas.

Zinzino sörjer för en säker miljö för alla anställda utan diskriminering och fri från trakasserier, inklusive sexuella trakasserier. Jämställdhets- och diskrimineringspolicyn bygger på Zinzinos värderingar och är vårt styrdokument i jämställdhetsfrågor och för alla typer av diskriminering. Förutom alla anställda i Zinzino omfattar diskrimineringslagen och denna policy även arbetssökande, vikarier/ praktikanter och kontrakterade konsulter.

Vår målsättning är att nå en så jämn könsfördelning i organisationen som möjligt. Idag består organisationen av 58% (61%) kvinnor och 42% (39%) män med en genomsnittsålder om 41 år (42 år). Av alla chefer med underställd personal är 37% (37%) kvinnor och 63% (63%) män. Ledningen består av 38% (38%) kvinnor och 63% (63%) män och i styrelsen är 40% kvinnor och 60% män.

Nationaliteter: 38 (34)

Språk: 43 (30)

Omsättning av personal: 10% (10%*)

(*inklusive icke frivilliga avslut)

Vårt mångkulturella företagsklimat är vårt signum så väl som vår framgångsfaktor.

Hittills har 1 100 barn fått sponsring genom vårt program och vårt mål är att hjälpa mer än 3 000 barn under de närmaste tre åren!



Hälsa och välbefinnande

Zinzinos vision är att "inspirera till förändring i livet". Det gör vi genom att hjälpa människor i alla åldrar, från hela världen, att uppnå bättre hälsa och välstånd. Vårt mål är att bli världsledande inom förebyggande hälsa, genom att erbjuda intelligenta och effektiva näringslösningar som säkerställer bestående resultat och långsiktiga hälsofördelar. Vi ser det vi gör som ett sätt att möjliggöra de första viktiga stegen i att hjälpa människor att göra en förändring av sina hälsobeteenden som är lätt att påbörja och underhålla.

Forsningslitteraturen avslöjar en överväldigande och förödande skildring att de flesta positiva beteendeförändringar som görs av individer är kortlivade och vanligtvis avslutas på grund av svårigheter förknippade med ekonomiska begränsningar, brist på upplevd nytta och tidsbrist. Alla våra tester och produkter är utvecklade med full förståelse för de problem som drabbar människor i början. Vi tillhandahåller därför lösningar som är meningsfulla, kostnadseffektiva, möjliggör efterlevnad och ger mätbara fördelar.

Hälsoorganisationer över hela världen har aktivt utvärderat effekterna av Covid19-pandemin, både ur hälso- och hälsosystemperspektiv. I kölvattnet av denna analys har viktiga och lärande resultat funnits:

- De flesta hälso- och sjukvårdssystem visade sig ha undermåliga resurser och var därför oförberedda på en sådan global kris.
- Alltför många människor i världen lever med kroniska sjukdomar.
- De nuvarande epidemiologiska uppgifterna förutspår en kontinuerlig ökning av förekomsten av kroniska sjukdomar, medan investeringarna i akut- och akutmedicinska tjänster ekonomiskt (i reala termer) krymper varje decennium.

Det enkla faktum är att människor måste bli mer ansvariga för den egna hälsostatusen. För att människor ska kunna vara det är proaktiva, förebyggande hälsostراتيجier centrala. Det är i detta område som Zinzino ser sin sanna plats och position varifrån vi

kan ge vårt enskilt bästa bidrag till global hållbarhet: förbättrad hälsa, hälsoansvar och därmed minskade kostnader och beroende av befintliga och framtida tjänster.

Utöver detta är vår affärsmodell helt inkluderande och ger människor med alla bakgrunder, raser, etnicitet, kultur, kön och religioner möjlighet att bygga en givande och meningsfull ekonomisk inkomst. Ekonomi är konsekvent korrelerad med hälsoresultat, där en linjär profil av lägre personliga- och hushålls-ekonomier är starkt förknippad med sämre hälsoresultat, och omvänt där ökat välstånd leder till bättre hälsa. Som sådan ger Zinzino människor en unik och konkret holistisk hälsomöjlighet; från biologiskt till ekonomiskt, vilket i sin tur minskar den epidemiologiska belastningen på samhällets resurser.

Respekt för mänskliga rättigheter

Fairtrade

Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som odlas i länder med utbredd fattigdom. Certifieringen baseras på internationella Fairtrade-kriterier för ekonomisk-, social- och miljömässigt hållbar utveckling. Certifieringen syftar till att minska fattigdom och stärka människors inflytande och handlingskraft. Att skapa förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer för att förbättra deras arbets- och livsvillkor. Kriterierna utgår från Internationella arbetsorganisationen ILO:s konventioner för mänskliga rättigheter i arbetslivet. Precis som Fairtrade vill ILO att alla människor ska ha bra villkor på jobbet och i livet. För mer information om Fairtrade, se hemsidan [fairtrade.se](https://www.fairtrade.se)

Produktionsbolaget Faun Pharma AS är beläget i Norge och omfattas av den norska offentlighetslagen. De har ett nära samarbete med leverantörer och partners för att få till bra åtgärder och förbättringar. Faun Pharma tar avstånd från leverantörer, kunder eller andra samarbetspartners som avviker från, eller aktivt hindrar individers mänskliga rättigheter från att iaktas. Alla Faun Pharmas leverantörer är registrerade och godkända innan de tas i bruk. I rutinen för ett godkännande ingår kontroll av leverantörers efterlevnad av FN:s hållbarhetsmål.

Leverantörer av varor riskbedöms och utvärderas med hjälp av SSAFES sårbarhetsbedömning för livsmedel. SSAFE är en global, ideell medlemsorganisation som arbetar för att stärka livsmedelssäkerheten och förbättra människors, växters och djurs hälsa och välbefinnande.

Insamlingsstiftelsen Zinzino Foundation

Vi anser att alla förtjänar en chans till ett bättre liv och vi vill bidra på vårt sätt. Detta är kärnan i vår vision – Inspire Change in Life. "Kaizen" är en uråldrig benämning för ständig förbättring och ett kärnvärde som säkerställer att vi omsätter vår vision i handling och ger någonting tillbaka till människor runt om i världen. Tillsammans med välgörenhetsorganisationen Glocal Aid arbetar Zinzino Foundation för att göra en positiv skillnad i indiska barns liv genom utbildningsprogram.

Zinzino gives back

Vi vill göra en positiv skillnad i barns liv över hela världen. Zinzino ger via insamlingsstiftelsen Zinzino Foundation stöd till biståndsorganisationer som Glocal Aid med syfte att hjälpa pojkar och flickor att ta sig ur fattigdom genom att få en utbildning.

Zinzino Foundation har under de senaste åren stöttat tre skolor: en i byn Karwi, Uttar Pradesh, den andra i byn Kukrah, Bihar, och den tredje i byn Birpara i West Bengal. Genom att erbjuda ett stipendium samarbetar Glocal Aid och Zinzino Foundation med dessa tre grundskolor för att erbjuda en sponsrad utbildning till barn och ungdomar. Utan denna sponsring skulle dessa barn inte ha haft möjlighet att gå i skolan. Vi är väldigt glada och stolta över att hjälpa till med att finansiera detta mycket viktiga arbete.

I 2023 mottog 1100 barn sponsring genom vårt program. Skanna in QR-koden på nästa sida och titta på videon om Zinzino Foundation och Glocal Aids arbete i Karwi, Indien!



Skanna in QR-koden och titta på videon om Zinzino och Glocal Aids arbete i Kukurah, Indien!

2012	Stoppa kvinnlig könsstympning bland massajer i Kenya	2018	620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien
2013	Ett lokalt mikrofinansprojekt i Kenya för att utöka de lokala företagen där kvinnor kan bygga upp jordbruk och hjälpa sina barn i skolan med mat och mediciner	2019	620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien
2014	Fortsatt stöttning av projektet i Kenya	2020	620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien
2015	Utveckling av barn- och ungdomsskola, Karwi U.P.I, Indien	2021	1 000 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien
2016	295 studenter sponsrade för skolgång, Karwi U.P.I, Indien	2022	985 studenter sponsrade för skolgång i Karwi, U.P.I och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien
2017	405 studenter sponsrade för skolgång, Karwi U.P.I, Indien Utveckling av grundskolan i Kukurah, Bihar, Indien	2023	1 100 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien



Etiska affärer

Zinzino har blivit erkänt inom direktförsäljningsbranschen för sitt hållbara affärsmannaskap som belönar långsiktigt tänkande där människor gör rätt saker av rätt anledningar. För att man som Partner ska kunna driva och upprätthålla en stark, framgångsrik och varaktig verksamhet behövs både passion, uthållighet och ett högre syfte bortom ens egna, personliga målsättningar.

Vår uppförandekod, affärsetiska riktlinjer och värderingar beskriver Zinzinos åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi agerar på marknaden och gör affärer. Vi ställer krav på varje enskild medarbetare, varje distributör, leverantör och alla övriga samarbetspartners att upprätthålla samma höga nivå avseende nolltolerans mot korruption, intressekonflikter och iakttagande av det konkurrensrättsliga regelverket. Vi har nolltolerans mot korruption och mutor på samtliga marknader där vi agerar såväl i Europa, Afrika, Nordamerika som i APAC-regionen.

De affärsetiska riktlinjerna och uppförandekoden antas årligen av styrelsen och finns med i distributörsavtalen. I dessa avtal betonar vi särskilt att brott mot affärsetiska riktlinjer kan leda till arbetsrättsliga och straffrättsliga konsekvenser och avslutade samarbeten.

Whistle blowing

Visselblåsning, eller Whistle blowing, handlar om att alla medarbetare på Zinzino ska kunna informera ledningen om att något oegentligt sker. Syftet är att upptäcka allvarliga missförhållanden på arbetsplatsen. Vi följer EU:s visselblåsardirektiv och svensk lagstiftning då vi har ett externt system för visselblåsning, Visslan. Anställda, konsulter och andra partners kan rapportera observationer relaterade till oetiska eller olagliga missförhållanden via detta externa visselblåsarverktyg, där rapportering av observationer kan göras helt anonymt. Tjänsten ligger helt utanför Zinzino och uppfyller de högsta säkerhetskraven avseende kryptering, datasäkerhet och skydd av visselblåsares anonymitet.

Under 2023 inkom inga visselblåsningssärenden.

Transparens

Vi har förespråkade ett öppet och ärligt affärsmannaskap ända sedan vi startade bolaget. Våra aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market vilket också kräver total transparens i allt vi gör. För oss är det den enda hållbara vägen framåt.



Risker kopplat till hållbarhet

Hantering av hållbarhetsrisker är en integrerad del av koncernens riskhanteringsprocess och hållbarhetsperspektivet beaktas i förhållande till riskanalysen i sin helhet. Utöver detta så utvärderas hållbarhetsrisker särskilt, innefattande samtliga områden; miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och antikorrupktion. Resultatet av utvärderade risker hanteras enligt ordinarie riskhanteringsprocess och inkluderades även i arbetet med utvecklingen av bolagets hållbarhetsstrategi. Zinzinos identifierade hållbarhetsrisker redovisas nedan, för övriga verksamhetsrisker hänvisar vi till Förvaltningsberättelsen (se sidorna 55–61) eller i förekommande fall respektive avsnitt nedan.

Operativa miljörisker

Affärsverksamhetens påverkan på klimatet är en av de största globala utmaningarna för alla branscher. Det finns en risk att vi inte har tillräckligt med kunskap om våra egna, negativa effekter på klimatet baserade på växthusgasutsläpp vilket kan leda till bristfällig klimatrelaterad information och därigenom en risk för att nödvändiga åtgärder mot klimatförändringar inte vidtas. Konsekvenserna kan också påverka utbudet och kostnaden för förnybara bränslen, vilket i sin tur kan påverka våra transporter.

Transporter och energiförbrukning, förpackningsavfall och produktionsavfall utgör de viktigaste källorna för vår miljö- och klimatpåverkan. Det finns även en risk för negativ klimatpåverkan, orsakad av fossilt bränsle drivena godstransporter eller fossil driven energianvändning för att driva verksamheten där förnyelsebar energi inte är tillgänglig.

Vi köper råvaror och färdiga produkter främst från leverantörer i Europa men även i Asien. Det finns alltid en risk

att leverantören inte kan leverera beställda kvantiteter i tid på grund av fysisk- eller miljöpåverkan och miljökatastrofer orsakade av klimatförändringar. Detta kan leda till brist på råvaror, produktionsstörningar, kapacitetsbrist, ökade priser och i längden andra oväntade händelser, vilket i sin tur kan påverka vår leveranskapacitet och relationen till våra kunder negativt. Bra eller dåliga skördar samt i värsta fall klimatkatastrofer påverkar prissättningen för delar av de råvaror vi köper in. Brist på kontroller vid en klimatkatastrof ökar också risken för bristfällig livsmedelssäkerhet, t.ex. kan dålig kontroll leda till kontaminering, fall av allergiska reaktioner eller olika typer av skador.

Risker hänförliga till klimatförändringarna

Klimatförändringarna utgör en stor risk för mänskligheten ur ett globalt perspektiv. Förmågan att säkra råvaror och färdiga produkter även vid väderrelaterade eller andra fysiska förhållanden orsakade av klimatförändringar kan påverka verksamheten och lönsamheten. Ur Zinzinos perspektiv innebär klimatförändringarna främst risk för skador på havsmiljön vilket kan påverka råvarutillgång vilket kan leda till negativa följd effekter för både Zinzino som bolag men även alla som nyttjar produkterna. Zinzino bedömer dessa risker som potentiellt ökande på lång sikt. Därtill kan miljöpolitiska beslut påverka Zinzino inte minst i form av ökade skatter eller nödvändiga investeringar. Ett bristfälligt arbete med att analysera klimatrisker kan medföra oförutsedda ökade driftkostnader. Zinzino arbetar aktivt med att prioritera miljöaspekter i samtliga delar av verksamheten med fokus på havsmiljö och hållbar råvaruansaffning, att följa utvecklingen inom lagar och förordningar och dessutom framgent investera i förbättrande åtgärder för havsmiljön.

Brott mot uppförandekod

Risker relaterade till korruption kan skada vårt anseende och även påverka affärsrelationer och i förlängningen lönsamheten samt orsaka socioekonomiska konsekvenser. Bolagets största korruptionsrisk finns i inköpsprocessen och distributörsleden. Det geografiska område där risken för korruption är som störst är i Asien. Zinzino genomför regelbundet utbildningar för alla medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde samt för våra samarbetspartners i Asien. Digital utbildning och information, inklusive de affärsetiska riktlinjerna, finns tillgängliga för alla medarbetare och distributörer på bolagets intranät.

Per rapportdatum har inga överträdelser gällande korruption noterats. Inom distributörsleden har ett fåtal etiska regelöverträden inträffat under 2023 där extra resurser på information och utbildning dirigerats för att öka berörda distributörers kunskaper inom området. Kontinuerligt satsas stora resurser på att utbilda nyttillkomna distributörer i bolagets etiska regelverk.

Respekt för mänskliga rättigheter

Företagande och mänskliga rättigheter går hand i hand. Zinzino har medarbetare runt om i världen och var och en av dessa värderas på samma sätt. Vi ser mångfald som en styrka för individen så väl som för verksamhetens utveckling. Avsaknad av mångfald och jämlikhet bland våra anställda, även i ledningspositioner, kan få konsekvenser för bolagets verksamhet genom att vi kan förlora de möjligheter som mångfald och jämlikhet skapar. Värdefull kompetens kan gå förlorad och därigenom minskar t.ex. den innovativa kapaciteten vilket kan leda till stora konsekvenser för Zinzinos anseende i samhället.

Våra leverantörer finns huvudsakligen inom EU och följer även de EUs regelverk för mänskliga rättigheter. Det finns en risk att de i sin tur har underleverantörer utanför EU som inte följer FN:s mål. Vi undersöker ständigt våra leverantörer och hur de arbetar för att säkerhetsställa att vi lever upp till kraven. Per rapportdatum har inga överträdelser gällande mänskliga rättigheter i värdekedjan noterats.

Har du frågor om vårt arbete inom hållbarhet?

Kontakta oss på sustainability@zinzino.com



Revisorns yttrande

– avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Zinzino AB (publ.), org.nr 556733-1045

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 33–49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 26 april 2024

BDO Göteborg AB

Katarina Eklund

Auktoriserad revisor