

# TIPY NA KOMUNIKACI PRO ZINZINO

## ONLINE SCHŮZKY A SOCIÁLNÍ MÉDIA

**Doufáme, že Vy i Vaši blízcí jste v pořádku, v bezpečí a že této extrémně náročné situace, již jako globální společnost čelíme, využíváte co nejlépe. Samozřejmě, že to není obchod jako obvykle. Možná obchod jako neobvykle?**

Ale spolu s tím, jak čelíme neznámému, rovněž vidíme i příležitosti... jednou z nich je přechod na práci z domova. Kontaktujeme Vás, abychom zjistili, zda máte vše, co potřebujete, abyste zůstali úspěšní a mohli budovat své podnikání se Zinzinem.

### Skutečností je, že...

v několika příštích měsících bude mnoho lidí nezaměstnaných a budou hledat možnost nového zdroje příjmů. To povede k příležitosti, kdy bude mít Zinzino možnost nabírat do společnosti nové partnery. A díky našim neuvěřitelně vědecky podpořeným produktům pro zdraví není lepšího oboru, do něhož se zapojit.

Při nábore nových partnerů je ale důležité mít na paměti, že neseme odpovědnost za jejich proškolení ohledně toho, jak podnikat správným způsobem, abychom zajistili, že si Zinzino zachová svou bezúhonnost, bude se rozvíjet a zůstaneme přitom věrni naší filozofii.

Nyní je svět doma a online. Zásadní je komunikovat s potenciálními zákazníky, partnery nebo novými zákazníky správným způsobem. Mějte na paměti, že v digitálním světě může všechny příspěvky a „prohlášení“ vidět každý. Proto používejte pouze schválená prohlášení z našich produktových listů.

Lidé potřebují spolehlivé zdroje informací, nikoli falešné sliby. V sázce jsou životy lidí a není čas na zveličování skutečnosti.

Doporučujeme tedy následující:

- **Za žádných okolností neříkejte ani nezveřejňujte, že produkty Zinzino zabrání tomu, abyste dostali koronavirus.**
- **Neslibujte, že produkty napomohou lepšímu zotavení.**
- **Nikdy neříkejte, že se uživatelé produktů Zinzino nemusí nechat hospitalizovat, když se nebudou cítit dobře.**
- **Vyvarujte se toho, abyste říkali, že produkty zabrání nebo vyléčí záněty nebo jakékoli jiné onemocnění v těle.**

Musíme být obzvláště opatrní při tom, o čem komunikujeme na sociálních médiích nebo při online schůzkách, abychom se vyhnuli negativnímu tlaku nebo jakémukoli problému s místními úřady. Zásadní je respektovat tvrzení EFSA, která jsou součástí našich produktových listů, marketingových materiálů Zinzino a webového obsahu.

V této době chceme zajistit, abychom co nejlépe chránili značku Zinzino, a dbát na to, aby naši partneři měli všechny nástroje, aby byli úspěšní při rozvoji svého podnikání.

Chceme podporovat naše partnery a značku, abychom z této neobvyklé situace vzešli silnější než kdykoli dřív, abychom uskutečnili naše plány strategického růstu, které jsme vám nastíhli dříve. Jsme odhodláni dosáhnout svých cílů a stát se jednou z nejsilnějších společností přímého prodeje na světě.

Pokud budete mít v této záležitosti jakýkoli dotaz nebo si nebudete jisti, co můžete nebo nemůžete tvrdit v rámci prodeje našich produktů Zinzino a ohledně našich obchodních příležitostí online, požádejte prosím o podporu na [marketing@zinzino.com](mailto:marketing@zinzino.com).

Celá tato krize nyní poukazuje na to, jak důležité a křehké je naše zdraví. Buďte citliví, starostliví a mluvejte o skvělých produktech Zinzino, přírodních ingrediencích a celém Zdravotním protokolu pro udržení silného imunitního systému a zajištění všeho, co tělo potřebuje, abychom zůstali zdraví.

A především se starejte o sebe, o svou rodinu a přátele.

*Chcete-li se dovědět více o zásadách sociálních médií v Zinzinu a o zásadách pro lékařská nebo terapeutická tvrzení, přečtěte si prosím náš aktualizovaný [dokument Marketingová pravidla a etika](#). Pokud budete mít dotazy a budete potřebovat v této věci další podporu, obraťte se prosím na [marketing@zinzino.com](mailto:marketing@zinzino.com).*