

KOMMUNIKATIONSTIPPS FÜR ZINZINO

ONLINE-MEETINGS UND SOCIAL MEDIA

Wir hoffen, dass Sie und Ihre Familie gesund und sicher zuhause sind und dass Sie das Beste aus dieser herausfordernden Situation machen, mit der sich die gesamte Welt im Moment konfrontiert sieht. Wir sprechen sicher nicht mehr von „Business as usual“. „Business as un-usual“ vielleicht?

In dieser ungewissen Zukunft entdecken wir aber auch neue Möglichkeiten. Eine davon: mehr von zuhause arbeiten. Wir möchten deshalb sicherstellen, dass Sie alles haben, um erfolgreich zu bleiben und Ihr Zinzino Business weiter auszubauen.

Die Realität sieht folgendermaßen aus ...

Viele Menschen werden in den kommenden Monaten ihre Anstellung verlieren und sind gezwungen, neue Verdienstmöglichkeiten zu finden. Dadurch hat Zinzino die Gelegenheit, neue Partner zu rekrutieren. Und dank unserer unglaublichen, wissenschaftlich fundierten Gesundheitsprodukte gibt es derzeit keine bessere Branche.

Bei neuen Partnern sind wir jedoch dafür verantwortlich, ihnen zu zeigen, wie wir bei Zinzino unsere Geschäfte abwickeln. So bleibt die Integrität des Unternehmens gewahrt und wir können unserer Philosophie treu bleiben.

Die ganze Welt ist jetzt zuhause und im Internet unterwegs. Es ist daher wichtig, richtig mit Interessenten, Partnern und Neukunden zu kommunizieren. Vergessen Sie nicht, dass alle Posts und Versprechen („Claims“) in der digitalen Welt für jeden sichtbar sind. Verwenden Sie daher nur die freigegebenen Claims aus unseren Produktblättern.

Die Menschen brauchen verlässliche Informationsquellen, keine falschen Versprechen. Leben stehen auf dem Spiel. Jetzt ist nicht die Zeit für übertriebene Fakten.

Wir empfehlen daher Folgendes:

- **Sagen oder posten Sie unter keinen Umständen, dass Zinzino Produkte vor dem Coronavirus schützen.**
- **Versprechen Sie nicht, dass die Produkte bei einer schnelleren Genesung helfen.**
- **Sagen Sie nicht, dass Personen, die Zinzino verwenden, nicht ins Krankenhaus gehen müssen, wenn sie sich nicht wohl fühlen.**
- **Behaupten Sie nicht, dass unsere Produkte Entzündungen oder anderen Krankheiten vorbeugen oder diese heilen.**

Wir müssen extrem vorsichtig sein, was wir in den sozialen Medien oder während Online-Meetings kommunizieren, um negative Berichterstattung oder Probleme mit den örtlichen Behörden zu vermeiden. Halten Sie sich an die Claims der EFSA (Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit), die Sie in unseren Produktblättern, Marketingmaterialien und Internetinhalten finden.

In Zeiten wie diesen möchten wir die Marke Zinzino bestmöglich schützen und sichergehen, dass unsere Partner alle Tools haben, um ihr Business erfolgreich aufzubauen.

Wir möchten unsere Partner und die Marke unterstützen, damit wir stärker aus dieser ungewöhnlichen Situation hervorgehen und unsere bereits angesprochenen strategischen Wachstumspläne verwirklichen können. Wir setzen uns für unsere Ziele ein und haben uns fest vorgenommen, eines der stärksten Direktvertriebsunternehmen der Welt zu werden.

Falls Sie Fragen hierzu haben oder nicht wissen, was Sie beim Verkauf unserer Zinzino Produkte und unserer Business-Gelegenheiten online versprechen dürfen, wenden Sie sich bitte an marketing@zinzino.com.

Diese Krise zeigt, wie wichtig und empfindlich unsere Gesundheit ist. Seien Sie einfühlsam und mitfühlend, wenn Sie über die außergewöhnlichen Produkte von Zinzino, unsere natürlichen Inhaltsstoffe und das allgemeine Gesundheitsprotokoll sprechen, die dabei helfen, ein starkes Immunsystem aufzubauen und dem Körper alles bieten können, was er braucht, um gesund zu bleiben.

Am wichtigsten ist jedoch, dass Sie auf sich, Ihre Familie und Ihre Freunde aufpassen. Bleiben Sie gesund!

Wenn Sie mehr über die Social-Media-Richtlinien und die Richtlinien für medizinische oder therapeutische Versprechen von Zinzino erfahren möchten, lesen Sie bitte unser aktualisiertes Dokument zu [Marketing-Ethik und Regeln](#). Falls Sie Fragen haben oder weitere Hilfe in dieser Angelegenheit benötigen, wenden Sie sich bitte an marketing@zinzino.com.