

CONSEJOS DE COMUNICACIÓN PARA ZINZINO

REUNIONES ONLINE Y REDES SOCIALES

Esperamos que usted y sus seres queridos estén sanos y a salvo, y que estén aprovechando al máximo esta situación extremadamente desafiante a la que nos enfrentamos como sociedad global. Desde luego, no es una situación normal. Más bien, una situación inusual.

Mientras miramos cara a cara a lo desconocido, también vemos oportunidades, una de las cuales es hacer la transición al mundo del teletrabajo. Nos ponemos en contacto para asegurarnos de que tenga todo lo que necesita para mantener el éxito y hacer crecer su negocio Zinzino.

La realidad es...

Que muchas personas se quedarán sin empleo en los próximos meses y necesitarán una nueva vía de ingresos. Esto conlleva una oportunidad en la que Zinzino tiene la opción de reclutar nuevos Partners para la empresa. Y, con nuestros increíbles productos de salud científicamente respaldados, no hay una industria mejor en la que participar.

Sin embargo, es importante recordar, al reclutar nuevos Partners debemos ser responsables con su formación relativa a la forma de llevar nuestro negocio por el camino correcto para asegurarnos de que Zinzino mantenga su integridad y crezca mientras permanecer fiel a su filosofía.

El mundo está ahora en casa y online, por lo que es primordial comunicarse con clientes potenciales, Partners o nuevos clientes de forma correcta. Recuerde que todas las publicaciones y "afirmaciones" son visibles a todos en el mundo digital. Por lo tanto, use solo las afirmaciones aprobadas en nuestras hojas de producto.

La gente necesita fuentes de información fiables, no falsas promesas. Hay vidas en juego y no es momento para las exageraciones.

Así que estas son nuestras recomendaciones:

- **Bajo ninguna circunstancia diga o publique que los productos de Zinzino impiden contraer el coronavirus.**
- **No prometa que los productos ayudarán a curarse más rápido.**
- **No diga nunca que los usuarios de Zinzino no precisan ser hospitalizados si se encuentran mal.**
- **Absténgase de decir que los productos previenen o curan inflamaciones o cualquier otra enfermedad.**

Debemos tener mucho cuidado con lo que comunicamos en redes sociales o en reuniones de grupo para evitar daños a nuestra reputación o cualquier otro incidente con las autoridades locales. Es esencial respetar las afirmaciones de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), que son parte de nuestras hojas de producto, de los materiales de marketing de Zinzino y del contenido web.

En estos tiempos queremos asegurarnos de proteger la marca Zinzino lo mejor posible y de que nuestros Partners dispongan de todas las herramientas para tener éxito en el crecimiento de sus negocios.

Queremos apoyar a nuestros Partners y a la marca para salir de esta situación inusual con más fuerza que antes y para hacer realidad los planes estratégicos de crecimiento que ya hemos mencionado anteriormente. Nos comprometemos a alcanzar nuestras metas y a llegar a ser una de las empresas de venta directa más fuertes del mundo.

Si tiene alguna pregunta sobre este tema o no está seguro de lo que debe o no hacer para la venta de nuestros productos Zinzino o nuestra oportunidad de negocio online, contacte con marketing@zinzino.com para recibir asesoramiento.

Toda esta crisis muestra lo importante y lo frágil que es nuestra salud. Tenga sensibilidad y delicadeza, y hable de lo maravillosos que son los productos Zinzino, de sus ingredientes naturales y del Protocolo de salud, lo cual contribuirá a mantener el sistema inmunitario y proporcionará todo lo que el cuerpo necesita para estar sano.

Y por encima de todo, cuídese y cuide de su familia y amistades.

Si desea saber más sobre las normas de Zinzino en redes sociales y las políticas de afirmaciones médicas o terapéuticas, lea nuestro documento [Código Ético y Normas de Comercialización](#) actualizado. Si tiene dudas o necesita más ayuda con este tema, contacte con marketing@zinzino.com.