

VIESTINTÄVINKKEJÄ ZINZINON ONLINE-TAPAAMISIIN JA SOSIAALISEEN MEDIAAN

Toivottavasti sinä ja läheisesi olette terveitä ja turvassa ja pystytte käyttämään tämän globaalia yhteisöä kohdanneen erittäin haastavan ajan parhaalla mahdollisella tavalla. Ei todellakaan "business as usual"-tilanne. Ehkä ennemminkin "business as unusual"?

Katsoessamme kohti tuntematonta näemme kuitenkin myös mahdollisuuksia... joista yksi on siirtyminen etätöön maailmaan. Haluamme varmistaa, että sinulla on kaikki tarvitsemasi voidaksesi edelleenkin menestyä Zinzino-liiketoiminnassasi ja kasvattaa sitä.

Tosiasia on...

...että monet ihmiset jäävät seuraavien kuukausien aikana työttömiksi, ja heidän on etsittävä uusi tulonlähde. Tämä luo Zinzinolle tilaisuuden rekrytoida uusia Partnereita yhtiöön. Ja kun kyse on vankkaan tieteelliseen näyttöön pohjautuvista terveystuotteistamme, ei tätä parempaa alaa voi kuvitella.

On kuitenkin tärkeää muistaa, että uusia Partnereita rekrytoidessamme meidän on otettava vastuu heidän kouluttamisestaan siihen, kuinka liiketoimintaamme harjoitetaan oikealla tavalla, niin että Zinzinon integriteetti säilyy ja että yhtiö kasvaa pysyen samalla uskollisena filosofialleen.

Nyt maailma on kotona ja verkossa. On tärkeää viestiä mahdollisten yhteistyökumppaneidemme, Partnereidemme ja uusien Asiakkaidemme kanssa oikealla tavalla. Muista, että kaikki julkaisut ja "väittämät" näkyvät digitaalisessa maailmassa kaikille. Käytä siis vain tuotetietolomakkeissamme olevia hyväksytyjä väittämiä.

Ihmiset tarvitsevat luotettavia tiedonlähteitä, eivät tyhjiä lupauksia. Kyse on ihmiselämästä, nyt ei ole aika esittää yliampuvia väitteitä.

Suosittellemekin seuraavaa:

- **Älä missään olosuhteissa sano tai kirjoita, että Zinzinon tuotteet suojaavat koronavirukselta.**
- **Älä lupaa, että tuotteet auttavat paranemaan nopeammin.**
- **Älä väitä, että Zinzinon käyttäjien ei tarvitse hankkiutua sairaalaan kokiessaan olonsa sairaiksi.**
- **Älä sano, että tuotteet estävät tai parantavat tulehduksia tai muita elimistössä ilmeneviä sairauksia.**

Meidän on oltava erittäin varovaisia sosiaalisessa mediassa ja online-tapaamisissa siinä, mitä viestimme, jotta vältämme negatiivisen julkisuuden ja ongelmat paikallisten viranomaisten kanssa. On tärkeää käyttää uskollisesti Euroopan elintarviketurvallisuusviranomaisen (*European Food Safety Authority*, EFSA) väittämiä, jotka sisältyvät tuotetietolomakkeisiimme, Zinzinon markkinointimateriaaleihin ja verkkosivujen sisältöihin.

Näinä aikoina haluamme varmistaa, että suojelemme Zinzinon brändiä parhaalla mahdollisella tavalla ja varmistamme, että Partnereillamme on kaikki työkalut, jotka nämä tarvitsevat kasvattaakseen liiketoimintaansa menestyksekkäästi.

Haluamme tukea Partnereitamme ja brändiä voidaksemme nousta tästä epätavallisesta tilanteesta vahvempana kuin koskaan ja toteuttaaksemme aiemmin määrittelemämme strategiset kasvusuunnitelmamme. Olemme sitoutuneita saavuttamaan tavoitteemme ja kohoamaan yhdeksi maailman vahvimmista suoramyntiyrityksistä.

Jos sinulla on kysyttävää tästä asiasta tai olet epävarma siitä, mitä voit väittää tai mitä et voi väittää osana Zinzino-tuotteidemme myyntiä ja liiketoimintaamme verkossa, ota yhteyttä osoitteeseen marketing@zinzino.com.

Tämä koko kriisi osoittaa, kuinka tärkeä ja hauras asia terveytemme on. Ole huomaavainen ja välittävä ja kerro Zinzinon upeista tuotteista, luonnollisista ainesosista ja koko Terveysprotokollasta, jolla immuunijärjestelmä voidaan pitää vahvana ja jonka avulla elimistölle voidaan tarjota kaikki, mitä se tarvitsee pysyäkseen terveenä.

Ennen kaikkea: pidä huolta itsestäsi, perheestäsi ja ystävästäsi.

Jos haluat saada lisätietoja Zinzinon sosiaalisen median käytännöistä ja lääkinnällisiin tai hoidollisiin väittämiin liittyvistä käytännöistä, lue päivitetyt [Markkinoinnin säännöt ja eettiset periaatteet](#). Jos sinulla on kysyttävää ja tarvitset lisää tukea asiaan liittyen, ota yhteyttä osoitteeseen marketing@zinzino.com.