

KOMMUNIKÁCIÓS TIPPEK ZINZINO

WEBKONFERENCIÁKHOZ ÉS A KÖZÖSSÉGI

MÉDIA HASZNÁLATÁHOZ

Reméljük, szeretteiddel együtt biztonságban és jól vagytok, és hogy a lehető legjobban átvészelitek ezt a rendkívüli kihívást jelentő helyzetet, amellyel globális társadalomként most szembesülünk. Ez semmiképpen nem a szokásos üzletmenet. Talán inkább szokatlan üzletmenet?

Ahogy az ismeretlenbe tekintünk, lehetőségek is felsejlenek... amelyek egyike az otthoni munkavégzésre való áttérés. Most szeretnénk megbizonyosodni arról, hogy minden szükséges dologgal rendelkezel a sikerhez és a Zinzino üzleted növekedéséhez.

A valóság ez:

Sokan munkanélkülivé válnak a következő néhány hónapban, így valamilyen új jövedelemforrásra lesz szükségük. Ez lehetőséget fog biztosítani a Zinzino vállalat számára, hogy új Partnereket toborozzon. Tudományosan alátámasztott, nagyszerű egészségvédő termékeink birtokában mi képviseljük az egyik legjobb ágazatot, ahova be lehet csatlakozni.

Fontos azonban, hogy az új Partnerek toborzása közben se feledkezzünk meg arról a kötelességünkről, hogy megtanítsuk őket a megfelelő üzletvitelre, amely által, filozófiánkat megőrizve biztosítsuk a Zinzino integritását, és növekedését.

Ma az egész világ otthon tartózkodik és online működik. Alapvető fontosságú, hogy a megfelelő módon kommunikáljunk a jelöltekkel, Partnerekkel és az új Vásárlókkal. Ne feledd, az összes poszt és „ígéret” mindenki számára látható a digitális világban! Ezért csak az általunk kiadott terméklapokban szereplő jóváhagyott állításokat szabad használni.

Az embereknek megbízható információ-forrásokra van szükségük, nem pedig hamis ígéretekre. Életekről van most szó, nem szabad eltúlzott állításokat megfogalmazni.

Ezért az alábbiakat javasoljuk:

- **Semmilyen körülmények között ne mondd vagy posztold ki, hogy a Zinzino termékek megakadályozzák a koronavírussal történő megfertőződést!**
- **Ne tegyél olyan ígéretet, hogy a termékek elősegítik a gyorsabb felépülést!**
- **Soha ne mondj olyat, hogy aki Zinzino termékeket használ, annak nem kell kórházba mennie, ha rosszul van!**
- **Tartózkodj mindenféle olyan kijelentéstől, hogy a termékek megakadályozzák vagy gyógyítják a gyulladást vagy bármely más testi betegséget!**

Rendkívül óvatosnak kell lennünk, hogy hogyan kommunikálunk a közösségi médiában vagy az online megbeszéléseken, hogy elkerüljük a negatív sajtót vagy a helyi hatóságokkal bármilyen problémát. Alapvető fontosságú a terméklapokban, a Zinzino marketinganyagokban és weboldalon szereplő EFSA állítások tiszteletben tartása.

Most különösen szeretnénk gondoskodni arról, hogy a Zinzino márkát a lehető legjobban megóvjuk, és hogy Partnereink rendelkezzenek minden eszközzel az üzletük sikeres fejlesztéséhez.

Mindenképpen támogatni akarjuk Partnereinket és a márkát is, hogy még jobban megerősödvé kerüljünk ki ebből a szokatlan helyzetből, és hogy a korábban felvázolt stratégiai növekedési terveinket megvalósítsuk. Elkötelezettek vagyunk céljaink elérése iránt, és hogy a világ egyik legerősebb közvetlen értékesítéssel foglalkozó vállalatává váljunk.

Ha bármilyen kérdésed van ezzel kapcsolatban, illetve ha nem vagy biztos benne, mit mondatsz a Zinzino termékek és az üzleti lehetőség online értékesítése során, kérjük, vedd fel velünk a kapcsolatot a marketing@zinzino.com e-mail címen.

Ez az egész válság megmutatja, mennyire fontos (és törékeny) az egészségünk. Légy érzékeny és gondoskodó! Beszélj a Zinzino csodálatos termékeiről, a természetes összetevőkről és az átfogó egészségprotokollról, amelynek révén megőrizhető az erős immunrendszer és mindenhez hozzájuthat a szervezet, hogy egészséges maradjon.

Mindenekelőtt pedig vigyázz magadra, a családotra és a barátaidra!

Ha többet szeretnél megtudni a Zinzino közösségi média irányelveiről, kérjük, olvasd el az aktualizált [Marketing és Etikai Szabályzatot](#). Ha kérdésed van és további segítségre van szükséged ebben a kérdésben, kérjük, vedd fel velünk a kapcsolatot a marketing@zinzino.com e-mail címen.