

KOMMUNIKASJONSTIPS FOR ZINZINO

NETTMØTER OG SOSIALE MEDIER

Vi håper at du og dine kjære er sunne og trygge, og at dere får det beste ut av den ekstreme situasjonen det globale samfunnet nå befinner seg i. Alt kjører definitivt ikke i vante spor. Kanskje er det ganske så uvanlig?

Men samtidig som vi stirrer det ukjente i hvitøyet, ser vi også muligheter ... én av disse er å gå over til en verden hvor de fleste jobber hjemmefra. Vi tar kontakt med deg for å forsikre oss om at du har alt du trenger for å kunne fortsette å lykkes og øke omsetningen i Zinzino-forretningen din.

Virkeligheten er at ...

Mange kommer til miste jobben sin i løpet av de neste månedene og vil ha behov for en ny inntektskilde. Dette vil føre til en mulighet hvor Zinzino kan rekruttere nye partnere til selskapet. Og med våre utrolige og vitenskapelige støttede helseprodukter finnes det ingen bedre bransje å være i akkurat nå.

Det er likevel viktig å huske at det er vårt ansvar å gi riktig opplæring til de nylig rekrutterte partnerne, slik at de kan gjøre forretninger på riktig måte og opprettholde Zinzinos integritet og hjelpe oss med å vokse, samtidig som vi følger filosofien vår.

Nå er verden hjemme og på nett. Det er essensielt å kommunisere med potensielle partnere eller nye kunder på riktig måte. Husk at alle innlegg og «påstander» er synlige for alle i den digitale verden. Derfor er det viktig å kun bruke godkjente påstander om produktene våre.

Folk trenger pålitelige informasjonskilder, ikke falske løfter. Det handler om folks liv, og dette er ikke tiden for å overdrive fakta.

Derfor anbefaler vi dette:

- **Du må ikke, under noen omstendigheter, si eller skrive at Zinzino-produkter kan virke forebyggende mot koronaviruset.**
- **Du må ikke love at produktene vil hjelpe folk til å bli raskere friske.**
- **Du må aldri si at Zinzino-brukere ikke trenger å komme på sykehus hvis de føler seg uvel.**
- **Du bør la være å si at produktet forebygger eller helbreder betennelser eller andre typer sykdom i kroppen.**

Vi må være svært forsiktige når det gjelder hva vi kommuniserer på sosiale medier eller under nettmøter, for å unngå negativ presseomtale eller problemer med lokale myndigheter. Det er essensielt å respektere EFSA-påstandene, som er en del av produktbeskrivelsene våre, Zinzinos markedsføringsmateriale og nettinhold.

I disse tider ønsker vi å forsikre oss om at vi beskytter Zinzinos merkevare på best mulig måte, samt sikre at partnerne våre har alle de verktøy de trenger for å utvikle en vellykket forretning.

Vi ønsker å støtte partnerne våre og merkevaren vår for å kunne komme ut av denne spesielle situasjonen sterkere enn noengang før, slik at vi kan gjennomføre de strategiske vekstplanene som vi tidligere har skissert for dere. Vi jobber hardt og dedikert for å oppnå målene våre og å bli et av de sterkeste selskapene i verden innen direktesalg.

Har du spørsmål om dette eller føler deg usikker på hva du kan eller ikke kan hevde når du selger Zinzino-produkter og forretningsmuligheter på nettet, kan du ta kontakt med marketing@zinzino.com for støtte.

Hele denne krisen viser hvor viktig og sårbar helsen vår er. Vær varsom og hensynsfull når du snakker om Zinzinos fantastiske produkter, naturlige ingredienser samt den helhetlige helseprotokollen som hjelper folk å sikre et sterkt immunforsvar og som kan gi kroppen din alt den trenger for å holde seg frisk.

Og viktigst av alt, ta vare på deg selv, familien din og vennene dine.

Hvis du ønsker å lære mer om Zinzinos retningslinjer for sosiale medier og for medisinske eller terapeutiske påstander, kan du lese vårt oppdaterte [Markedsføringsregler og Etikk](#)-dokument. Hvis du har spørsmål og trenger ytterligere støtte om emnet, vennligst kontakt marketing@zinzino.com.