

KOMMUNIKATIONSTIPS FÖR ZINZINO

MÖTEN ONLINE OCH SOCIALA MEDIER

Vi hoppas att du och dina kära mår bra, är säkra och att ni gör det bästa ni kan av den extremt krävande situation som vår globala värld befinner sig i. Den rådande situationen är långt ifrån normen, vilket innebär att det gäller att vara anpassningsbar.

När vi stirrar ovissheten i ögonen så ser vi också möjligheter... en av dem är att övergå till att arbeta hemifrån. Vi vill försäkra oss om att du har tillgång till allt du behöver för att kunna utveckla din Zinzino-verksamhet.

Den bistra verkligheten är ...

Att många människor riskerar att förlora sina jobb under de närmaste månaderna och kommer att vara i behov av en ny inkomstkälla. Detta är en möjlighet för Zinzino att rekrytera nya partners till företaget. Och tack vare våra vetenskapligt understödda otroliga hälsoprodukter finns ingen bättre bransch att vara i än vår.

Men det är viktigt att komma ihåg när vi rekryterar nya partners att vi måste ta ansvar för att utbilda dem i hur vi bedriver vår verksamhet på rätt sätt så att Zinzino kan växa utan att förlora sin integritet och för att kunna hålla fast vid företagets filosofi.

Nu är hela världen hemma och aktiva på nätet. Det är viktigt att kommunicera med tilltänkta partners eller nya kunder på rätt sätt. Tänk på att alla inlägg och påståenden som du gör är tillgängliga för alla i den digitala världen. Därför får endast de anspråk som finns i våra produktblad användas.

Vi förmedlar enbart information från pålitliga källor och ger inte falska förhoppningar. Detta är en allvarig situation där människors liv är i fara och det är inte läge för att överdriva fakta.

Vi rekommenderar följande:

- **Du får under inga omständigheter hävda i tal eller skrift att Zinzinos produkter förhindrar att du smittas av coronaviruset.**
- **Ge inga löften om att produkterna bidrar till snabbare återhämtning.**
- **Säg aldrig att användare av Zinzino-produkter inte behöver sjukhusvård vid sjukdom.**
- **Undvik att säga att produkterna förebygger eller behandlar inflammationer eller några andra sjukdomar.**

Vi måste vara extremt försiktiga med vad vi förmedlar via sociala medier eller möten online så att vi inte får problem med lokala myndigheter eller pressen. Det är väldigt viktigt att vi respekterar EFSA-anspråken, vilka är en del av produktbladen, Zinzinos marknadsföringsmaterial och webbinnehåll.

I tider som dessa måste vi se till att skydda Zinzino-varumärket på bästa möjliga sätt och se till att våra partners har tillgång till de verktyg som behövs för att framgångsrikt utveckla sina verksamheter.

Vi vill stötta våra partners och värna om varumärket för att komma igenom denna ovanliga situation starkare än någonsin, så att vi kan förverkliga de strategiska tillväxtplaner som vi tidigare har presenterat för dig. Vår strävan är att nå våra mål och att bli ett av de ledande direktförsäljningsföretagen i världen.

Om du har några frågor angående detta eller om du är osäker på vad du kan och inte kan säga när du arbetar online med att marknadsföra våra Zinzino-produkter och vår affärsmöjlighet, kontakta oss på marketing@zinzino.com för stöd.

Hela den här krisen visar hur viktig, och sårbar, vår hälsa är. Förmedla på ett taktfullt och omtänksamt sätt hur Zinzinos fantastiska produkter, naturliga ingredienser och vårt hälsoprotokoll säkerställer ett starkt immunförsvar och bidrar med allt som kroppen behöver för att hålla sig frisk.

Och framförallt, var rädd om dig själv och dina nära och kära.

Mer information om Zinzinos policyer för sociala medier och policyer för medicinska eller terapeutiska påståenden finns i det uppdaterade dokumentet [Marknadsföringsregler och etik](#). Om du har frågor eller behöver mer hjälp, kontakta oss på marketing@zinzino.com.