

# TIPY NA KOMUNIKÁCIU PRE ZINZINO

## ONLINE STRETNUTIA A SOCIÁLNE MÉDIA

**Dúfame, že vy aj vaši najbližší ste v poriadku, zdraví a že sa túto extrémne náročnú situáciu, ktorej čelí celá naša spoločnosť, snažíte využívať čo najlepšie. Určite to nie je bežné podnikanie. Možno ne-zvyčajné podnikanie?**

No keď sa pozrieme do tváre neznáma, vidíme tiež príležitosti... Jednou z nich je vytvoriť prechod do sveta práce z domu. Obraciame sa preto na vás, aby sme sa uistili, že máte všetko, čo potrebujete, aby ste boli aj naďalej úspešní a budovali svoje podnikanie Zinzino.

### Skutočnosť je taká, že...

Mnoho ľudí počas nasledujúcich mesiacov príde o zamestnanie a bude potrebovať nájsť si nový zdroj príjmu. Táto situácia bude príležitosťou pre Zinzino, aby sme do spoločnosti prijali nových partnerov. Vďaka našim skvelým vedecky podloženým zdravotníckym výrobkom neexistuje lepšie odvetvie, v ktorom sa zamestnať.

Pri prijímaní nových partnerov je dôležité pamätať na to, že je potrebné prebrať zodpovednosť za ich školenie v rámci toho, ako správne vykonávať našu činnosť tak, aby sa zaistila integrita a rast spoločnosti Zinzino. Aby sme ostali verní našej filozofii.

V súčasnosti je celý svet doma a online. Je nevyhnutné, aby sme komunikovali s potenciálnymi zákazníkmi, partnermi alebo novými zákazníkmi správnym spôsobom. Pamätajte, že všetok uverejnený obsah a tvrdenia sú v digitálnom svete viditeľné pre každého. Preto používajte len schválené tvrdenia z našich produktových listov.

Ľudia potrebujú spoľahlivé zdroje informácií, nie falošné sľuby. Ide o život a nie je čas na zveličovanie faktov.

Preto odporúčame:

- **za žiadnych okolností nehovorte ani neuverejňujte informáciu, že produkty Zinzino zabraňujú nákaze koronavírusom;**
- **nesľubujte, že produkty pomôžu zotaviť sa rýchlejšie;**
- **nikdy nehovorte, že osoby, ktoré užívajú produkty Zinzino, nebudú potrebovať hospitalizáciu, ak ochorejú;**
- **nehovorte, že produkty predchádzajú alebo vyliečia zápal alebo akékoľvek iné ochorenia v tele.**

Musíme si dávať veľký pozor na to, čo komunikujeme na sociálnych médiách alebo počas online stretnutí, aby sme sa vyhli negatívnej kritike alebo akýmkoľvek problémom s miestnymi orgánmi. Je nevyhnutné rešpektovať tvrdenia schválené úradom EFSA, ktoré sú súčasťou našich produktových listov, marketingových materiálov a obsahu na webovej stránke Zinzino.

V týchto časoch sa chceme uistiť, že chránime značku Zinzino najlepším možným spôsobom a zabezpečiť, aby naši partneri mali všetky nástroje na to, aby úspešne rozvíjali svoje podnikanie.

Chceme podporiť našich partnerov a značku, aby sme z tejto situácie vyšli silnejší ako kedykoľvek predtým, aby sme zrealizovali naše strategické plány rastu, ktoré sme vám predstavili. Snažíme sa dosiahnuť naše ciele a vyniknúť ako jedna z najsilnejších spoločností zameraných na priamy predaj na svete.

Ak máte akékoľvek otázky v tejto súvislosti alebo si nie ste istí, čo môžete alebo nemôžete tvrdiť ako predajca produktov Zinzino a ako súčasť našej obchodnej príležitosti online, obráťte sa na [marketing@zinzino.com](mailto:marketing@zinzino.com).

Celá táto krízová situácia nám ukazuje, aké dôležité a zraniteľné je naše zdravie. Budte vnímaví, starostliví, hovorte o skvelých produktoch Zinzino, prírodných zložkách a celom Zdravotnom protokole, ktoré zabezpečia silný imunitný systém a poskytnú vám všetko, čo vaše telo potrebuje na to, aby bolo zdravé.

Predovšetkým sa však starajte o seba, svoju rodinu a priateľov.

Ak sa chcete dozvedieť viac o zásadách spoločnosti Zinzino týkajúcich sa sociálnych médií, lekárskeho tvrdení alebo tvrdení o liečbe, prečítajte si náš aktualizovaný dokument [Marketingové pravidlá a etika](#). Ak máte otázky a potrebujete ďalšiu podporu v tejto veci, kontaktujte [marketing@zinzino.com](mailto:marketing@zinzino.com).