

ZINZINO AB (PUBL): PRELIMINÄR FÖRSÄLJNINGSRAPPORT FEBRUARI 2019

STARK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT UNDER FEBRUARI; ZINZINOS FÖRSÄLJNING STEG MED 21% OCH DE TOTALA INTÄKTERNA FÖR KONCERNEN ÖKADE MED SAMMANLAGT 18% JÄMFÖRT MED FÖREGÅENDE ÅR.

Stark tillväxt i flera regioner bidrog till att Zinzinos försäljningsmarknader steg med totalt 21% till 50,1 (41,4) MSEK. Högre andel intern produktion under månaden medförde att Faun Pharmas externa försäljning minskade med 22% och uppgick till 2,9 (3,7) MSEK. Sammanlagt ökade koncernen intäkterna med 18% till 53,0 (45,1) MSEK jämfört med föregående år.

Ackumulerat januari-februari steg intäkterna med 16% till 106,5 (91,9) MSEK jämfört med föregående år.

Intäkterna fördelade sig enligt följande:

Regioner, MSEK	19-feb	18-feb	Förändring	Ack 2019	Ack 2018	Förändring
Norden	29,8	31,2	-4%	60,7	61,7	-2%
Baltikum	4,7	3,6	29%	9,0	7,3	23%
Övriga Europa	13,6	5,1	168%	26,6	9,4	182%
Nordamerika	2,0	1,5	29%	3,7	3,2	16%
Zinzino	50,1	41,4	21%	100,0	81,6	23%
Faun Pharma	2,9	3,7	-22%	6,5	10,3	-37%
Zinzino Group	53,0	45,1	18%	106,5	91,9	16%

För mer information vänligen kontakta:

Dag Bergheim Pettersen, CEO Zinzino, tfn +47 (0) 932 25 700
www.zinzino.com

Bilder för fri publicering:

Marcus Tollbom, tfn +46 (0) 70-190 03 12

Certified Adviser:

Erik Penser Bank Aktiebolag, tfn +46 (0) 8 463 83 00 email: certifiedadviser@penser.se

Denna information är sådan som Zinzino AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande kl. 12.00 den 7 mars 2019.